

## La Région et le CRTL se mobilisent pour la saison estivale

Après un été 2021 record avec +10% de nuitées sur juillet-août par rapport à 2019 soutenu notamment par la clientèle française (+29%), la Région Occitanie et le CRTL s'investissent pour amplifier cette tendance, d'autant que l'on assiste en 2022 à un retour en force des clientèles étrangères de proximité. Avec 20% des intentions de départ (hors région d'origine), l'Occitanie enregistre la plus forte progression d'intentions de départ par rapport à 2021 (+7 points). Aussi, les dispositifs qui ont montré leur efficacité en 2021 vont être maintenus et de nouvelles actions sont programmées.



### La carte Occ'Ygène reconduite

Lancée à l'été 2020 par la Région et le CRTL, la carte Occ'Ygène donne à son titulaire des avantages et des réductions sur des prestations touristiques et de loisirs en Occitanie et sur la réservation d'hébergements. Plus de 45 000 cartes ont été commandées en 2020 et 2021 ; début juin 2022, 17 000 sont déjà actives et proposent 1900 offres chez près de 270 partenaires. Une version monétisée (jusqu'à 100 € par foyer), destinée aux familles (6460 commandées) est un coup de pouce pour accéder aux loisirs. Ainsi, 1,7 M€ ont reversés aux professionnels via la carte monétisée en 2020 et 2021. La Région consacre en 2022 un budget de 700 000 € à ce dispositif.

### Offres estivales sur les trains et cars "liO"

Aux côtés des billets à 1 € et des offres en lien avec les grands événements ou sites touristiques, les mesures mobilités sont complétées par 2 nouveautés. Les jeunes bacheliers 2022 seront récompensés avec un bonus de 10 € crédit sur leur carte "+ = 0". Les jeunes âgés de 18 à 26 ans bénéficieront eux d'un coupon de 25 € valable sur la Carte Avantage Jeune de la SNCF. D'une valeur initiale de 49 €, elle permet de voyager à -30% partout en France sur tous les trains TGV Inoui et Intercités. De plus, à partir de plus de 10 trajets au mois de juillet, elle est créditée de 24 € supplémentaires. Par ailleurs, les 50 000 jeunes habitants dans la région disposant déjà de la Carte Avantage Jeune bénéficieront d'un crédit de 25 € crédités pour voyager en Occitanie jusqu'au 31 août.

### L'accompagnement des professionnels

Dans ce cadre du "Pacte pour l'embauche", la Région propose du sur-mesure pour l'emploi saisonnier : soutien à la création de projets intégrant des solutions de logements pour au moins 5 saisonniers ou des projets spécifiques à leur hébergement ; mise à disposition des internats des lycées ; aides à la mobilité (prêt de véhicule...) ; aides à la garde d'enfant. Un numéro unique est à la disposition des employeurs et salariés pour les informer (0800 00 70 70).

### Des actions de promotion et communication

La Région soutient les festivals avec une campagne de communication nationale et locale (TV, radio, affichage, digital) : "Occitanie 1001 festivals : 1000 et 1 raisons de vous émerveiller". Déployée pendant tout l'été, elle met en avant la convivialité, le bien-vivre et une terre de prédilection grâce au climat, au décor naturel et à ses atouts touristiques.

"L'Occitanie Rail Tour" présente une cinquantaine d'étapes à travers la région et propose aux voyageurs d'emprunter tout ou partie du circuit pour vivre de "Fabuleux Voyages" à chaque gare étape : activités à découvrir à proximité ; une sélection d'hébergements de 3 à 5 étoiles ; les coordonnées des OT et des gares. Cette nouveauté sera portée par une campagne de communication (France 3, digital et réseaux sociaux, vidéos sur youtube, affichages en gare (Toulouse et Montpellier), trains régionaux... ainsi que par l'édition d'un guide Michelin spécifique.



■ En prélude à la Coupe du Monde de Rugby 2023, le CRTL a reçu 5 journalistes japonais ainsi qu'une star du ballon ovale du Japon, en prévision des 2 matchs de l'équipe nippone joués à Toulouse. Ils ont été notamment accueillis au "Château l'Hospitalet" et "chez Franck" à Narbonne, puis à "La Maison Good" à Toulouse, établissements créés par d'anciens rugbymen français. La clientèle nippone a totalisé 34 000 nuitées en Occitanie en 2019 pour une dépense journalière de 194 €)

---

## TOURISME, LOISIRS OCCITANIE

---

### REGION

#### Le CRTL et le Programme Environnement de l'ONU renouvellent leur partenariat



Suite à une 1<sup>ère</sup> signature en 2017, et fort de son programme opérationnel de soutien à la transition vers le Tourisme durable, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie renouvelle jusqu'en 2025 son engagement auprès du Programme des Nations Unies pour l'Environnement. Ce programme a pour mandat de généraliser l'intégration des

principes de durabilité dans la filière du tourisme, tant dans ses modes de production durables que dans ses modes de consommation plus responsables. La coopération porte sur 4 axes principaux :

- L'accompagnement des collectivités, des professionnels et des filières aux enjeux du tourisme durable, à la constitution de destinations responsables et qualifiées, et à rendre le secteur plus résilient et circulaire ;
- L'aide à la commercialisation des offres qualifiées en tourisme durable, la communication numérique, l'intégration des produits écotouristiques à la promotion ;
- La mobilisation du grand public pour adopter des pratiques et une consommation responsable du tourisme en Occitanie ;
- Le soutien à l'Initiative Mondiale sur le Plastique qui vise à unir le secteur du tourisme derrière une vision commune pour s'attaquer aux causes profondes de la pollution plastique.