

L'Indépendant – 20 juin 2022 – Frédérique MICHALAK

[Voir l'article en ligne](#) (abonnés)

Tourisme en Occitanie : le cru estival 2022 sera bon selon les hébergeurs



L'été sera chaud mais il devrait être surtout favorable à l'économie touristique régionale. Les professionnels du tourisme savent déjà, grâce à des réservations faites plus tôt que les années précédentes, que la saison sera bonne.

Gîtes de France a observé en 2021 une augmentation du nombre de nouveaux gîtes dans l'Aude et les P.-O., soit 170 nouveaux gîtes dont la moitié sont classés 3, 4 ou 5 épis pour répondre aux attentes qualitatives des clients. Photo L'Indépendant - Clementz Michel

Après deux années de restriction sanitaire, la saison estivale 2022 s'annonce sous de bons auspices. Une perspective dont la région Occitanie compte bien profiter le tourisme étant le 2^e secteur qui tire l'économie régionale (après l'agroalimentaire), avec 15,9 milliards d'euros de chiffre d'affaires (10% du PIB) et environ 100 000 emplois lissés sur l'année (jusqu'à 134 000 en août) pour la première région française pour la fréquentation touristique des Français.

Un rythme soutenu de réservation malgré le contexte

Selon la fédération nationale des organismes institutionnels de tourisme, 78% des Français vont privilégier les destinations françaises, 56% des destinations plus proches de leur département ou leur région et 68% annoncent que leur budget sera réduit compte tenu de l'inflation. Pour autant, les professionnels du tourisme sont unanimes, la saison estivale 2022 devrait être un bon cru. *"Nous avons enregistré un rythme soutenu de réservation pour cette saison estivale 2022 dès la fin 2021 et le début de l'année. Puis il y a eu un trou d'air suite aux événements en Ukraine ou encore la hausse des prix du carburant. Depuis mai et juin, les réservations repartent"*, indique Stéphanie Nedelec, la directrice de l'agence Sudfrance.fr, la centrale de réservation qui est missionnée par Gîtes de France pour commercialiser leurs locations de vacances labellisées.

« On constate que certains clients ont choisi d'anticiper leur réservation »

Selon le bilan 2021 de Gîtes de France, l'Aude qui compte 720 hébergements a enregistré 5 208 séjours (+36% par rapport à 2020) pour un panier moyen de 693,3€. Tandis que les 670 hébergements des Pyrénées-Orientales ont permis de réaliser près de 3 640 séjours (+48% par rapport à 2020) pour un panier moyen de 702 €.

"Nous avons la chance d'avoir un bassin de vie exceptionnel à proximité du département de l'Aude. C'est un atout pour bénéficier de ce profil de clientèle", poursuit Didier Aldebert, président de l'ADT 11 en marge de son assemblée générale où a été annoncée une nouvelle stratégie visant à répondre aux attentes des consommateurs : approche environnementale, les mobilités, l'élargissement de l'offre de destination au-delà du patrimoine culturel et historique. *Bien que les réservations de dernière minute soient toujours d'actualité, on*

constate aussi cette année que certains clients ont choisi d'anticiper leur réservation craignant d'être échaudée et de devoir se contenter d'un deuxième choix".

+30% attendu par Gîtes de France

Pour les mois de juillet et août 2022, le taux d'occupation moyen des différents hébergements d'Occitanie atteint déjà 37,8%, contre 31,5% en 2021. Les hébergeurs s'attendent à une progression de + 6% en moyenne de leur niveau d'activité pour la saison 2022, par rapport à celle de 2021.

"Les tendances 2022 au niveau de Gîtes de France sur les départements de l'Aude, des Pyrénées-Orientales et de l'Hérault, retrouvent quasiment les niveaux de 2018-2019 qui avaient été exceptionnelles. En mai et juin nous avons enregistré +30% de réservation sur les quatre départements, souligne Stéphanie Nedelec. Les dernières semaines de juillet et les deux premières d'août affichent complet. Ce qui amène à un taux d'occupation de 70% lissé sur juillet et de 80% pour août. Nous visons pour ce cru estival 2022 une croissance globale de +30% par rapport à 2021".

« Nous ressentons les enjeux de pouvoir d'achats »

La fédération de l'Hôtellerie de plein air d'Occitanie confirme cette tendance et table sur des progressions de + 10 à + 15% des taux de réservations en particulier sur le littoral. Les résidences secondaires (40% sont concentrées sur le littoral de l'Hérault et des Pyrénées-Orientales) et les villages de vacances tels que ceux de VVF basés à Sigean ou au Barcarès, ont aussi le vent en poupe depuis la crise du Covid pour leurs gages de sécurité sanitaire. Enfin, d'après **le comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie**, les réservations enregistrées sur les plateformes digitales de réservation telles que AirBnB (soit plus de 100 000 sites en Occitanie), les chiffres atteignent 65% de réservations supplémentaires pour les mois de juillet et août prochains, par rapport à 2021.

Le maintien de la qualité et des prix

"Les Gîtes de France restent un produit recherché et encore plus en cette période inflationniste du prix du carburant, rappelle Bernard Foltran, directeur des Gîtes de France Aude et P.-O.. Nous ressentons les enjeux de pouvoir d'achats et savons que nos clients veulent savoir le coût exact de leur location, c'est pourquoi nous incitons les propriétaires d'hébergements labellisés pratiquer le tout compris de leur formule d'hébergement. Les charges fixes augmentent mais on incite les propriétaires à ne pas appliquer de hausses exagérées des prix afin de maintenir notre créneau de bon rapport qualité prix".