

Communiqué de presse

Conjoncture touristique

Plus de 30 millions de nuitées touristiques comptabilisées en juillet en Occitanie*

En juillet, la fréquentation touristique française et étrangère en Occitanie a été soutenue et largement supérieure à 2019 (année de référence), cependant la baisse du pouvoir d'achat, les conditions météo difficiles, le coût du carburant, semblent avoir pesé sur l'activité du mois qui vient de s'écouler, selon les professionnels du tourisme interrogés à fin juillet.

La fréquentation touristique en volumes de nuitées

Selon Flux Vision Tourisme¹, les volumes de nuitées touristiques des clientèles françaises extrarégionales fléchissent légèrement en juillet par rapport à juillet 2021 (-3,4%), malgré les prévisions attendues suite à la fréquentation exceptionnelle d'avant-saison. Ils se situent cependant à un niveau nettement supérieur à celui de juillet 2019 avec +34,6%.

Les clientèles étrangères ont, quant à elles, encore progressé (+48% en juillet par rapport à 2021 et plus 95% depuis le début de l'année) dépassant même les niveaux de fréquentation de 2019. Outre les touristes européens, socles de la fréquentation étrangère, on observe le retour de clientèles plus lointaines. Les visiteurs originaires des États-Unis, par exemple, ont généré sur les 7 premiers mois de l'année, quasiment deux fois plus de nuitées qu'au cours de l'année 2019, soit plus d'1 million de nuitées.

Toutes clientèles confondues, l'Occitanie enregistre plus de 30 millions de nuitées en juillet, soit une augmentation de plus de 3 millions par rapport à 2021.

Juillet 2022	Nuitées touristiques (en millions)			
	2022	2021	2020	2019
Françaises Extrarégionales	18,3	18,9	17,2	13,6
Étrangères	12,0	8,1	6,7	11,1
TOTAL	30,3	27	23,9	24,7

Juillet 2022	Évolutions 2022 par rapport à	
	2021	2019
Françaises Extrarégionales	-3,4%	34,6%
Étrangères	48,3%	8,3%
TOTAL	12,1%	22,8%

Depuis le début de l'année, 95,7 millions de nuitées* ont été réalisées, soit une augmentation de 15,9% par rapport à 2019.

¹ Flux Vision Tourisme est une solution d'observation de la fréquentation touristique basée sur la téléphonie mobile. Cette méthode comptabilise notamment l'ensemble des nuitées touristiques sur un territoire donné sans distinction entre les hébergements marchands et non-marchands.

*Nuitées françaises extrarégionales + nuitées étrangères

Le ressenti des professionnels

Avec un volume de nuitées équivalent à celui de juillet 2021, les professionnels, interrogés dans le cadre de l'enquête de conjoncture mensuelle conduite par le CRTL et ses partenaires², expriment à **52% une activité supérieure ou équivalente à celle de l'année dernière** malgré l'absence d'une partie de la clientèle française qui a choisi de repartir hors des frontières après trois ans de restrictions. Compte-tenu des changements de comportements, du coût des déplacements, les analystes prévoient que ces touristes qui ont (re)découvert la destination Occitanie à la faveur de la crise sanitaire, vont désormais alterner entre vacances en France et à l'étranger.

La fréquentation ressentie varie logiquement selon le type d'établissement touristique et la destination. Le déroulement d'événements internationaux tels que le Tour de France (qui a effectué 8 étapes en Occitanie cette année) ou des conditions météo exceptionnelles profitent davantage à certains univers de destination. Ainsi, les professionnels des **Pyrénées**, des zones montagneuses du **Massif Central** et du **littoral constatent une fréquentation supérieure à celle de 2019**. En comparaison avec le mois de juillet 2019, les restaurants, les commerces et les activités, ont plus particulièrement ressenti **la baisse de la fréquentation sans pour autant constater une réelle baisse de leur chiffre d'affaires**.

En termes de réservations pour la deuxième partie estivale, **77% des professionnels jugent le niveau de leurs réservations pour le mois d'août satisfaisant, voire élevé**. Ils sont près de la moitié à envisager le mois de septembre aussi sereinement.

Zoom sur l'hôtellerie de plein-air³

En Occitanie, la courbe des nuitées réalisées en camping en 2022 est supérieure à celle de 2021 sur la première partie de l'année. La tendance se confirme sur juillet, lui permettant de maintenir sa position de **première région française** pour les nuitées, représentant **28% du nombre total national des nuitées passées en camping**. La clientèle française reste prédominante avec une progression des clientèles allemande, néerlandaise, belge et américaine. En hôtellerie de plein-air, comme dans la plupart des établissements touristiques, les réservations de dernière minute seront encore déterminantes.

Zoom locatif en plateforme⁴ (Airbnb, Vrbo)

Selon l'état des réservations, le mois de juillet 2022 devrait être en augmentation par rapport à juillet 2021 d'environ 10% en termes de revenus générés par le locatif en plateforme. Sur le mois d'août, le niveau des réservations est encore légèrement en deçà des résultats de 2021. Pour mémoire, les revenus générés à l'échelle

² Le dispositif régional de Conjoncture est piloté par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie, en partenariat avec les Agences Départementales du Tourisme et Comités Départementaux du Tourisme et les relais infra-territoriaux. Plus de 17 000 professionnels - Offices de Tourisme, hébergeurs et prestataires touristiques - sont invités à répondre chaque mois à un questionnaire en ligne ou par téléphone.

Bases : Mois de juillet : 2 926 répondants (17% du panel), dont 65% pour le secteur de l'hébergement.

³ Source : France Tourisme Observation – 2022. Données issues du baromètre de suivi des réservations. Sont proposés les indicateurs clés sur les réservations effectuées en 2022 et leurs évolutions par rapport à 2021. Ce baromètre offre une vision au niveau national et par territoire. Les chiffres présentés dans ce baromètre sont issus d'un panel de 1 187 campings. Pour assurer la représentativité des résultats au niveau national et par territoire, les données collectées sont redressées selon le classement des campings, la capacité d'emplacement des campings, la répartition géographique des campings (ETN, Région).

⁴ Source : Données Airdna pour le CRTL Occitanie - Etat des réservations au 3 août 2022

de l'Occitanie par le locatif en plateforme représentaient environ 380 millions d'euros en juillet et août 2021. **Les réservations enregistrées pour 2022 devraient permettre de dépasser les 400 millions d'euros.**

Zoom sur le littoral⁵

En juillet, le taux d'occupation global des stations du littoral s'élève à 70,6% ; légèrement en retrait par rapport à 2021, du fait d'un démarrage plutôt tardif de la saison. A partir du 16 juillet, la tendance devient plus favorable avec des taux d'occupation avoisinant 82% avec une hausse constatée plutôt dans les hôtels (+1,1%), dans les campings (+2,8%). Le mois d'août s'annonce sous de meilleurs auspices avec une progression globale de +4,5%, et de +5,3% dans les campings.

Contexte national⁶

- **Des conditions climatiques** parfois difficiles avec des températures caniculaires sur tout l'hexagone (et notamment sur des secteurs habituellement non concernés) avec de nombreux records de chaleur battus et des secteurs durement touchés par des feux de forêt. Se posent les questions de l'adaptation de la filière tourisme au changement climatique, et de l'attractivité des territoires perçus comme à risque par les clientèles françaises et internationales.
- **La reprise épidémique de Covid s'étend en France et en Europe** actuellement, et qui jusqu'à présent n'inspire pas d'inquiétude majeure de la part des autorités publiques, rappelle cependant que la vigilance reste de mise pour les semaines à venir.
- Les difficultés de **recrutement de personnel saisonnier** perdurent, notamment dans le secteur de l'hôtellerie-restauration.
- Le retour des **clientèles internationales** est bien visible. En outre, les recettes du tourisme international s'établissent ainsi en mai 2022 à 4,7 Md€, à un niveau supérieur aux standards de 2019 pour la première fois depuis le déclenchement de la pandémie [-3,7% seulement au cumul sur 5 mois].
- **Le tourisme retrouve son rôle contributeur à la balance des paiements** : l'appétence des Français pour des départs à l'étranger est jusqu'à présent moins marquée, le solde repasse nettement dans le positif par rapport à 2021 [+3,7 Md€ de janvier à mai].
- **Le transport aérien redémarre (trop) vite** : les arrivées et réservations en hausse assurent un bel été, mais ont pu parfois prendre de court les opérateurs de la filière confrontés à des difficultés de recrutement, posant parfois la question de la qualité de l'accueil des voyageurs.
- La **SNCF** se prépare à une **fréquentation record cette année** :
 - 22M de billets vendus pour juillet et août (18M grandes lignes + 4M TER) +10% de réservations par rapport à 2019
 - +20% de fréquentation occasionnelle du weekend pour les TER
 - 6M de places encore disponibles pour les trains longue distance en août.

Le 4 août 2022

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Espace Presse

Sophie PELLEGRIN-PONSOLE : 06.71.03.74.97 - Patrick FONTANEL : 05.61.13.55.16

⁵ Source : G2A – littoral - Année 2022

⁶ Source : [Extrait Communiqué de Presse](#) ADN Tourisme - FNHPA - Atout France - 29 Juillet 2022

Dispositif mutualisé de conjoncture et enquête mutualisée intentions de départ - 13 CRT Métropolitains