

## Une saison marquée par le retour des touristes étrangers



De gauche à droite : Vincent Garel, président du CRTL d'Occitanie et Muriel Abadie, vice-présidente de la Région déléguée au tourisme durable, aux loisirs et au thermalisme

Le bilan de la saison touristique estivale du Comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie pointe un retour de la fréquentation de la clientèle étrangère, après deux années difficiles. « Elle augmente de 46 % par rapport à l'été précédent et elle est en hausse de 12 % en comparaison de l'année de référence 2019 », indique **Vincent Garel, président du CRTL**. Selon les données croisées de fréquentation établies par Flux vision Tourisme et Orange, la région a ainsi enregistré plus de 2,6 millions de nuitées étrangères durant l'été.

Concernant le tourisme de proximité, la clientèle française extra-régionale progresse de 34 % par rapport à 2019 « mais connaît un léger tassement de 2 % comparé à 2021 », admet Vincent Garel.

Parmi les clientèles étrangères connaissant les plus fortes progressions en comparaison à 2019, la Suisse (75 %) et le Canada (54 %) tirent particulièrement leur épingle du jeu. Ces deux nationalités sont suivies des pays du Benelux.

### **La campagne et le littoral en pointe**

Tous types de clientèle confondue, la région Occitanie enregistre en moyenne une progression de « 11 % du nombre de nuitées par rapport à l'année 2019 et de 25 % vis-à-

*vis de la saison 2021* », indique l' élu. En termes de destination, la campagne connaît la plus forte part de marché avec 33 %, suivi par le littoral (30 %). Ces deux destinations voient leur nombre de nuitées augmenter de 27 % et 26 %, en comparaison de l'année 2019.

Les destinations urbaines sont aussi en hausse, tirées notamment par les villes reconnues Unesco (Albi, Carcassonne). Mais aussi de la métropole de Montpellier, qui a connu la plus forte progression de clientèle étrangère (31%). En moyenne l'urbain enregistre une hausse de 15 % de sa fréquentation sur ces périodes de référence.

Le Massif central et les Pyrénées connaissent « *un léger tassement, après deux années exceptionnelles liées à la recherche d'évasion sur les lieux à faible densité.* » Pour l'heure, le CRTL n'a pas encore consolidé ses données sur les modes d'hébergement, mais évoque des progressions sur l'hôtellerie de plein air et le locatif.

### **Le thermalisme et le tourisme d'affaires en retrait**

Malgré ces bons chiffres certains secteurs demeurent en difficulté. Notamment le thermalisme qui n'a retrouvé que 75 à 85 % de son activité d'avant-crise et le tourisme d'affaires qui reste en retrait. En termes de perspectives, Muriel Abadie, vice-présidente de la Région déléguée au tourisme durable, aux loisirs et au thermalisme, a introduit le futur schéma régional de développement du tourisme et des loisirs. Adopté en novembre, celui-ci aura pour but « *d'accompagner la transition écologique des entreprises touristiques et le tourisme inclusif. La Région a investi 130 M€ sur les deux dernières années sur ces postes.* »

En tout état de cause, « *ces bons chiffres pourraient préfigurer d'une année historique pour le tourisme en Occitanie* » glisse Jean Pinard, directeur du CRTL d'Occitanie. « *L'année 2019 fut la plus prolifique avec 208 millions de nuitées enregistrées. Cette année, ce chiffre pourrait être dépassé et se situer au-delà de la barre des 210 millions.*»