

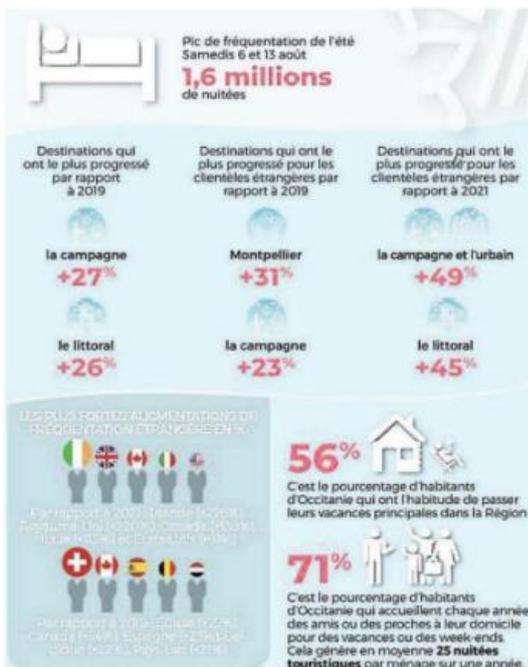
OCCITANIE

Fréquentation touristique : une saison estivale « de tous les records »

Le premier bilan de l'été confirme une excellente fréquentation de la région : l'Occitanie reste la première destination française et séduit toujours plus de touristes étrangers.

Décidément... L'Occitanie, c'est « the place to be ». La région qui séduit le reste de la France, ses voisins et même les visiteurs les plus lointains pour y passer leurs vacances, a confirmé hier le premier bilan touristique de l'été 2022 présenté par Vincent Garel, président du Comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie (CRTL) et Muriel Abadie, vice-présidente de la Région en charge du tourisme durable, des loisirs et du thermalisme.

En 2021 ? Malgré le Covid-19 et la crise sanitaire, la région avait ainsi enregistré 71 millions de nuitées pour les mois de juillet et août, dépassant même la fréquentation de 2019, dernière année « normale ». Et « nous progressons encore de façon très significative », se félicite Vincent Garel, pointant qu'au-delà de cette « excellente saison » estivale, l'année 2022 pourrait être celle « de tous les records », malgré les difficultés que continuent



à rencontrer le thermalisme, le tourisme d'affaires et le « tourisme culturel » de Lourdes.

Les chiffres de fréquentation sont en effet déjà en progression de 29 % depuis début janvier, par rapport à 2021 (et de 19 % par rapport à 2019) et les projections laissent aujourd'hui espérer environ 215 millions de nuitées au global,

en fin d'année, contre 208 en 2019, dernière donnée de référence.

Car non seulement l'Occitanie reste la première « destination vacances » des Français d'autres régions (+34 % en juillet-août par rapport à la même période, en 2019) et fidélise donc la clientèle conquise les années passées, mais

elle enregistre également un très bon retour des touristes étrangers (+46 % par rapport à 2021) avec une belle augmentation de 12 %, comparée à 2019, se plaçant ainsi dans le « top 5 européen » pour citer Carole Delga... Ce qui n'est pas neutre pour un secteur qui, avant la crise, générait 15,6 milliards d'euros de retombées économiques avec plus de 100 000 emplois à la clé.

De ce premier panorama, la campagne et le littoral sortent grand gagnants, tandis que les Pyrénées et le Massif central apparaissent mécaniquement en léger retrait, suite à deux étés exceptionnels, surtout. Mais quoi qu'il en soit... Montagne, campagne ou littoral pour une diversité de paysages préservés, jalonnés de 41 Grands Sites et animés par pas moins de 1 001 festivals : « sur notre territoire on trouve tout », souligne le président du CRTL.

Promotion qui marche, de fait. Car au-delà de ses traditionnels publics - Néerlandais, Belges, Anglais, Allemands ou voisins espagnols - l'Occitanie a ainsi séduit les Suisses (+75 % par rapport à 2019) et Canadiens (+54 %). Une image boostée à l'international qu'elle entend cultiver pour devenir l'an prochain aussi « la base des supporters du monde entier pour la coupe du monde de rugby ». P.C.

TOURISME POUR TOUS

« Un tourisme qui n'exclut personne » : c'est l'un des objectifs de la présidente Carole Delga et du Conseil régional, a rappelé hier Muriel Abadie en faisant le point sur les trois dispositifs mis en place par l'Occitanie pour soutenir un tourisme social et solidaire. À fin août, 31 000 cartes Occ'ygène ont ainsi permis d'aider l'accès aux loisirs sportifs et culturels des familles les moins favorisées tandis que le succès du billet de train à 1 € ne se dément pas : Près de 230 000 billets ont été vendus durant les week-ends de juin (opération reconduite ce mois de septembre) et 577 300 pour les moins de 26 ans du 14 juillet au 15 août. « Et il faut savoir que ce dispositif génère des retombées économiques sur l'ensemble du territoire, estimées à 16 M€ », a souligné Muriel Abadie. Quant à l'aide aux premiers départs, financée à hauteur de 625 000 € par la Région, elle a permis à 2000 enfants (dont 60 Ukrainiens) de profiter de séjours organisés avec les acteurs du tourisme associatif.