

# Tourisme estival : la région se classe première destination en France

## BILAN

La clientèle étrangère est de retour.

Yannick Povillon

ypovillon@midilibre.com

Le chiffre était connu, il est confirmé : l'Occitanie se classe première destination estivale française et se hisse dans le top 5 des destinations européennes. Après deux saisons perturbées par le Covid-19, l'été 2022 est donc « l'été de tous les records », selon Vincent Garel, président du Comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie. Le CRTL qui a comptabilisé une clientèle française stable (-2 % par rapport à 2021) mais surtout « le retour des clientèles étrangères et plus précisément européennes qui, pour cet été 2022, augmentent de 46 % par rapport à l'été dernier (plus de 2,6 millions de nuitées étrangères par rapport à 2019) et de 12 % par rapport à 2021. En particulier avec la très forte progression des Suisses par rapport à 2019 (+ 75 %) mais aussi des Canadiens et des Espagnols. »

Mais c'est encore la clientèle de proximité (56 % des habitants de la région passent le principal de leurs vacances en Occitanie) qui permet « un modèle de tourisme vertueux », comme l'a

### Occitanie : les plus fortes augmentations de fréquentation étrangère en 2022 (en %)



souligné Muriel Abadie, vice-présidente de la Région Occitanie en charge du développement durable.

### Retour vers la mer

Comme on pouvait s'y attendre, le tourisme vert, les destinations de campagne et surtout le littoral ont été les grands gagnants de l'été avec des fréquentations records. Le massif pyrénéen et le Massif central sont un peu à la peine après « deux années exceptionnelles et la quête de grands espaces à faible densité », selon Vincent Garel. « L'an passé, ces destinations

avaient été très plébiscitées et les gens sont retournés vers la mer », tempère Muriel Abadie. C'est difficile aussi pour le tourisme spirituel et la destination de Lourdes qui enrayer sa chute mais ne parvient pas à son niveau d'avant crise. Tout comme le thermalisme qui progresse mais reste en deçà de sa fréquentation 2019 : « Les établissements doivent retrouver la confiance des curistes en les rassurant. Nous travaillons beaucoup au recrutement pour accompagner ce secteur en difficulté très impacté », estime Muriel Abadie.

Le tourisme d'affaires subit également un changement radical des pratiques que le télétravail et les réunions à distance font excessivement souffrir, même si, en période estivale, cela reste une activité marginale.

### S'adapter au changement climatique

En revanche, les destinations urbaines « retrouvent des couleurs », la fréquentation étant notamment tirée par les villes qui ont le label Unesco, comme Albi ou Carcassonne, mais aussi la métropole de Montpellier qui est la destination qui a le plus progressé sur la clientèle étrangère (+ 31 %).

Bien sûr, les professionnels du tourisme ont noté la nécessaire « adaptation au changement climatique. Il est au cœur de nos préoccupations et de notre stratégie », a souligné Vincent Garel. Carole Delga, la présidente de la Région, avait récemment souhaité « un changement de modèle indispensable mais aussi en faveur d'un tourisme pour tous ». À ce titre, 228 900 billets à 1 € pour tous les publics ont été vendus (+ 58 % par rapport à 2021) et 31 000 cartes OCC'ygène (réductions sur les activités de loisirs, de séjours et d'hébergements dans la région) ont été écoullées à fin août. Hormis celui du thermomètre, tous les indicateurs du tourisme sont au vert en Occitanie.