

# Une saison « excellente »

**Le Comité régional de tourisme et de loisirs (CRTL) dresse un premier constat de la saison estivale en Occitanie. Et les chiffres provisoires sont bons, en nette évolution par rapport à 2021. L'Occitanie est la première destination française et se place dans le top 5 au niveau européen.**

Vers une année record pour le tourisme en Occitanie ? La question se pose alors que le CRTL et la Région tirent un premier bilan. Là où certaines régions peinent à retrouver leur niveau d'avant la crise sanitaire, l'Occitanie fait, certes, mieux qu'en 2021. Mais elle bat également des records par rapport à 2019, pourtant considérée comme une année de référence. « Les chiffres depuis le début de l'année sont excellents. On a fait une saison hivernale exceptionnelle sur les Pyrénées et le Massif central. Les ponts du printemps sont très bons et se sont confirmés pendant la période estivale. Cela redonne une marge de manœuvre pour les acteurs », se réjouit Vincent Garel, président du CRTL.

Destination préférée des Français, l'Occitanie parvient à fidéliser sa clientèle. Plus de la moitié des habitants de la Région y passent leurs vacances principales. Et la clientèle française extra-régionale (hors Occitanie) n'est pas négligeable non plus, puisqu'elle augmente de 34 % par rapport à 2019 et reste stable par rapport à 2021, après deux années de forte progression.

Ces bons résultats sont également dus au retour des touristes étrangers, pour lesquels le nombre de nuitées augmente de 46 % par rapport à 2021 et de 12 % par rapport à 2019. Si les professionnels du tourisme saluent le retour des Irlandais, Anglais, Néerlandais et Belges notamment, il semblerait que de nouveaux marchés émergent. Le nombre de nuitées augmente, par rapport à 2019, de 75 % pour les Suisses et de 54 % pour les Canadiens.



La "campagne" est la destination qui progresse le plus (+27 %) par rapport à 2019, au coude-à-coude avec le "littoral" (+26 %). Photo MA/LLN

## Accompagner les acteurs du tourisme

L'inflation semble cependant avoir un impact sur le tourisme. Selon un sondage OpinionWay, parmi les Français qui ne sont pas partis en vacances, 37 % ont fait ce choix car ils n'en avaient pas les moyens financiers. Pour certains secteurs touristiques, la clientèle ne semble toujours pas au rendez-vous en 2022. Sur l'année, le tourisme d'affaires est en difficulté, pénalisé par le télétravail et la visioconférence qui se sont développés en raison des restrictions liées au Covid. Quant au thermalisme, s'il a retrouvé environ 80 % de son activité d'avant crise, il peine à rassurer une clientèle fragile. Face aux difficultés de ce secteur, la Région a mis en place un plan structurel de 40 M€ pour le thermalisme.

Plus généralement, le Conseil

régional poursuit son action concernant le tourisme qui représente 100 000 emplois sur toute l'Occitanie. « Nous souhaitons être une région avec un tourisme pour tous, où personne n'est exclu », explique Muriel Abadie, vice-présidente d'Occitanie en charge du tourisme. Cela passe par différents dispositifs pour permettre aux plus modestes d'avoir accès à des vacances, notamment le dispositif "Premiers départs en vacances" en partenariat avec l'UNAT, qui a permis à 2000 jeunes dont 120 en situation de handicap et 60 Ukrainiens de partir cet été.

L'un des axes majeurs sur lesquels la Région appuie ses politiques concernant la filière, c'est le tourisme durable et plus vertueux. Il s'agira du fil conducteur du nouveau schéma directeur du tourisme qui sera voté en novembre prochain.

Mélissa Antras