

## 2 À la Une

Conjoncture

# Un été record pour le tourisme en Occitanie

Après deux années marquées par la pandémie et des limitations pour circuler, la clientèle touristique étrangère a fait son retour en Occitanie cet été. Et les Français extra-régionaux n'ont quant à eux pas encore repris le chemin des voyages à l'étranger. La saison estivale s'annonce donc très bonne pour les professionnels, en particulier sur les destinations littoral et campagne. **PAR LA RÉDACTION**

« Si l'année 2019 fut jusqu'alors la plus prolifique avec 208 millions de nuitées (marchandes et non marchandes, NDLR) enregistrées, 2022 pourrait dépasser la barre des 210 millions de nuitées », déclare Jean Pinard, directeur du Comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie (CRTL), le 5 septembre lors de la présentation du bilan touristique de l'été. Tous types de clientèle confondus, la région Occitanie enregistre ainsi en moyenne une progression de « 11 % du nombre de nuitées par rapport à l'année 2019 et 25 % par rapport à la saison 2021 », indique Vincent Garel, conseiller régional et président du CRTL Occitanie.

### Les touristes étrangers de retour

Parmi les principales explications, la clientèle touristique étrangère, qui signe cet été 2022 son grand retour en Occitanie après deux années difficiles pour les déplacements. « La fréquentation des touristes étrangers augmente de 46 % par rapport à l'été précédent et elle est en hausse de 12 % en comparaison de l'année de référence 2019 », poursuit l'élu. La région aura ainsi enregistré plus de 2,6 millions de nuitées étrangères durant l'été, selon les données croisées de fréquentation établies par Flux Vision Tourisme et Orange.



Les nationalités connaissant les plus fortes progressions par comparaison avec 2019 sont les Suisses (+ 75 %), les Canadiens (+ 54 %), les Espagnols (+ 23 %), les Belges (+ 23 %) et les Néerlandais (+ 21 %). Dans l'hôtellerie de plein air, et en particulier dans les 400 campings implantés en bordure de littoral, « la quasi-totalité des touristes étrangers – Allemands et Hollandais en tête – sont

Le littoral enregistre une hausse de fréquentation de 26 % par rapport à 2019

revenus », confirme Philippe Robert, président de la confédération Occitanie, à La Lettre M. Et les vacanciers français sont encore restés chez nous cette année. » Cette clientèle française extra-régionale, captée lors des deux dernières années, lorsque les voyages à l'étranger ont été fortement contrariés, progresse de 34 % par rapport à 2019, même si elle « connaît un léger

tassement de 2 % comparé à 2021 », tempère Vincent Garel.

En termes de destination, la campagne représente la plus forte part de marché avec 33 %, suivie par le littoral (30 %). Ces deux destinations voient leur nombre de nuitées augmenter de 27 % et 26 % en comparaison de l'année 2019. Le Massif central et les Pyrénées connaissent « un léger tassement après deux années exceptionnelles liées à la recherche d'évasion vers les lieux à faible densité ».

### Le tourisme urbain reprend aussi

Les destinations urbaines sont aussi en hausse, tirées notamment par les villes reconnues Unesco comme Albi et Carcassonne. La métropole de Montpellier a connu la plus forte progression de clientèle étrangère (+ 31 %). En moyenne, l'urbain enregistre une hausse de 15 % de sa fréquentation sur ces périodes de référence. « Cela fait cinq mois que nous sommes complets, confie fin août Marie-Anne Fouchet, directrice de l'hôtel Pullman aux 92 chambres en plein centre-ville de Montpellier. La clientèle étrangère est revenue, et beaucoup de familles. »

À Toulouse, la métropole affiche un bilan plus nuancé côté hébergement avec un taux d'occupation moyen compris entre 55 et 60 % pour les hôtels et résidences et de 60 % pour les meublés touristiques. Selon le cabinet spécialisé MKG, malgré cette baisse, le prix moyen par chambre augmente cependant de 5 à 10 % par

## Booking confirme le retour de la clientèle européenne

rapport à 2021 et « l'année record de 2019 ». La plateforme de réservation Booking confirme le retour de la clientèle européenne et fait aussi état de la présence d'une clientèle de familles : six réservations sur dix ont été réalisées par des clients français, 11 % par des Espagnols, suivis des Anglais (4 %) et des Allemands, Belges, Italiens et Américains (3 % chacun).

Pour le président de la confédération de l'hôtellerie de plein air Occitanie, « il faudra attendre que la saison se termine mais nous sommes proches de réaliser une année historique, qui dépasserait

celle de 2019, la meilleure que nous ayons jamais réalisée ». Quant à septembre, il s'annonce déjà « prometteur », avec des réservations assurées jusqu'au milieu du mois. ♦

**M**  
en savoir +

Le bilan de la saison touristique au niveau national s'annonce également très bon, porté par les clientèles françaises mais aussi internationales. Les chiffres clés sont à retrouver sur le site internet de l'agence de développement touristique de la France. [www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)



### DES GROUPEMENTS D'EMPLOYEURS POUR LES SAISONNIERS

Les difficultés de recrutement n'échappent pas aux professionnels du tourisme. « Cela ne faiblit pas, confirme Philippe Robert au nom de l'hôtellerie de plein air, en particulier dans la restauration et le service de ménage. » Dans ce contexte, la Région appelle à la création de groupements d'employeurs dédiés aux emplois saisonniers. Objectif : « Faire la jonction entre les métiers et les saisons, et dans le même temps offrir aux saisonniers une situation stable sur l'année. » Une expérimentation à l'échelle de deux territoires, en zone de montagne et sur le littoral, va être lancée en 2023 avec la réalisation d'une étude d'opportunité et de faisabilité.