

## Pré-bilan de la saison estivale 2022 en Occitanie

Vincent Garel, président du CRTL Occitanie et Muriel Abadie, vice-présidente de la Région en charge du Tourisme Durable, des Loisirs et du Thermalisme viennent de dresser un pré-bilan de la saison estivale portant sur la fréquentation globale ; les résultats détaillés par type d'hébergement et les chiffres des retombées économiques seront disponibles fin septembre.



### Un bilan des plus satisfaisants

La saison estivale 2021 avait vu l'Occitanie dépasser les fréquentations de 2019 et atteindre, sur l'année, les 13% de part de marché national. Un afflux de clientèle française dut à un ciblage de cette dernière par les actions de promotion des organismes de tourisme régionaux et des dispositifs mis en place par la Région (carte Occ'ygène, train à 1 €), amplifié par les restrictions aux voyages à l'étranger encore existantes à l'époque.

Avec ces bons résultats engrangés en 2021, l'enjeu était de parvenir à fidéliser ces nouvelles clientèles françaises en 2022. Pari réussi puisque les nuitées françaises extra-régionales sont quasi stables (-2%) par rapport à 2021, devenu saison record de référence, et dépassent de 34% celles de 2019. La très bonne nouvelle concerne le retour des clientèles étrangères et plus précisément européennes qui, pour cet été 2022, augmentent de 46% par rapport à l'été dernier (plus de 2,6 millions de nuitées étrangères) et de 12% par rapport à 2019. Ces dernières occupent la tête du classement avec dans l'ordre, Pays-Bas, Belgique, Royaume-Uni, Allemagne, Espagne devançant les clientèles originaires d'Amérique du Nord qui sont de retour.

Au global, selon Flux Vision – Orange, l'Occitanie voit ses nuitées touristiques augmenter sur l'été de 11% par rapport à 2021 et de 25% par rapport à 2019. Sur l'année, la progression s'établit à 29% par rapport à 2021 et à 19% par rapport à 2019 qui reste l'année de référence d'avant crise.

### La campagne et le littoral, grands gagnants de l'été

Par rapport à 2021, toutes les destinations progressent avec des performances remarquables sur la campagne et le littoral par rapport à l'année de référence 2019 (avec respectivement + 27% et +26%). Le massif pyrénéen et le Massif central enregistre en revanche une légère baisse suite à deux années exceptionnelles. L'urbain retrouve des couleurs, la fréquentation étant notamment tirée par les villes Unesco (Albi, Carcassonne...), la métropole de Montpellier (une ville à taille humaine qui bénéficie de sa proximité avec le littoral) ou la ville de Toulouse qui a vu affluer les Espagnols, en particulier.

Pour certains secteurs la reprise reste timide. C'est le cas du thermalisme qui n'a retrouvé que 75 à 85% de son activité d'avant crise ; malgré des signaux positifs, le tourisme d'affaires, marginal pendant l'été, se voit pénalisé par le développement du télétravail et des visio-conférences ; le tourisme spirituel est toujours en difficulté malgré une reprise d'activité partielle et Lourdes n'a pas encore retrouvé son niveau de fréquentation, notamment celle des visiteurs émanant des pays les plus lointains.

Malgré ces bons résultats et avec l'objectif de dépasser les 200 millions de nuitées en fin d'année, les responsables régionaux renforcent la stratégie régionale de long terme pour un tourisme pour tous et plus durable : carte Occ'ygène (31 000 cartes commandées en 2022, le train à 1 €, l'aide au départ, l'aide aux entreprises, le soutien à l'emploi saisonnier...