



TOURISME, LOISIRS OCCITANIE

REGION

Le CRTL veut développer la filière cyclotourisme

Grâce à sa diversité de paysages et de reliefs, ses itinéraires emblématiques et son climat favorable, l'Occitanie se positionne à la 2^{ème} place des destinations prisées par les touristes à vélo français (juste après la Nouvelle-Aquitaine). Cependant, l'Occitanie n'arrive qu'en 5^{ème} position des régions françaises en nombre de nuitées vélotouristiques et en 4^{ème} position pour la programmation par les tour-opérateurs. Fort de ce constat, le CRTL déploie un plan d'actions à l'attention des 6 principaux segments de clientèle vélo identifiés (boucles de loisirs, pratique sur le lieu de séjour, découverte urbaine, VTT, pratique cyclo-sportive, itinérance). Il s'appuie sur 4 axes :

- construire une offre utilitaire sur le lieu de séjour (et notamment le long du littoral en repositionnant la destination vers un tourisme plus responsable)
- développer toutes les itinérances en misant sur l'excellence
- structurer l'offre cyclo-sportive et VTT pour en faire un levier de repositionnement "4 saisons" des stations de montagne, et renforcer la notoriété de la destination à l'international
- développer une offre urbaine "city-break".

 **A NOTER.** Un cyclotouriste dépense en moyenne 68 € par jour (et jusqu'à 104 € pour les pratiquants cyclo-sportifs), tandis que le panier moyen d'un touriste français est estimé à 55 € par jour. 

8^{ème} édition des Universités du Tourisme Durable à Montpellier



Après La Rochelle, Troyes, le Havre... Montpellier accueillera les 6 et 7 octobre les professionnels du tourisme pour faire émerger des solutions d'avenir en matière de développement durable dans le tourisme.

Organisées par l'association ATD – Acteurs du Tourisme Durable avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie, ces journées auront pour thématique transversale "Affronter les paradoxes : transition ou rupture ?".

La journée du 6 octobre sera consacrée aux tables-rondes et conférences notamment sur "les jeunes face à l'urgence écologique", "la résistance au changement" ou "la question du courage, par les professionnels, d'affronter les paradoxes du tourisme". Des ateliers apporteront des solutions concrètes et des réflexions prospectives sur des enjeux tels que : les mobilités, la ressource en eau, le tourisme de masse, la résilience du littoral face au changement climatique, l'impact environnemental du numérique dans le tourisme, ...

La deuxième journée permettra d'expérimenter des initiatives de tourisme durable sur le terrain, à travers 5 éductours proposés aux participants. Ils partiront à la découverte des initiatives inspirantes de Montpellier et de ses environs, mais aussi à la Grande Motte, au Grand Site du Salagou et Cirque de Mourèze et au Pic St-Loup.

Infos et inscriptions : www.universites-tourisme-durable.org