

Montagne : de plus en plus toute saison

Le premier bilan de la saison estivale dressé lundi dernier par le Comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie a laissé apparaître une légère baisse de fréquentation des Pyrénées et du Massif central, en juillet et août. Pour autant, si la campagne et le littoral ont été les gagnants des grandes vacances avec des chiffres de fréquentation exceptionnels (+ 27 % et +26 % par rapport à 2019, dernière année avant le Covid), ce tassement s'avère surtout la conséquence d'une forme de retour à la « normale » après 2020 et 2021 où, en sortie de confinement, les vacanciers, en recherche de grands espaces proches mais aussi de loisirs de pleine nature, avaient alors plé-



Des chiffres de fréquentation exceptionnels cet été./DDM.

biscité nos massifs, pointe le CRTL. Ce faisant, ce début septembre, face à cette baisse toute relative (-2 % dans les Pyrénées par rapport à 2021), après le départ des « juilletistes » et des

« aoûtistes », c'est surtout l'essor des désormais « septembristes » qui se note, au-delà de la traditionnelle clientèle thermale dont le « pic » va jusqu'en octobre. « Couples sans enfants, retraités, cyclistes venant faire la route des cols, clientèle étrangère avec le retour des Britanniques : j'affiche complet pour tous mes mobile-homes », confie par exemple ce responsable d'un camping de la vallée d'Argelès. Une fréquentation qui, avec une météo favorable, continue donc à se développer hors vacances pour s'étirer de plus en plus vers l'automne mais qui profite aussi des soleils de printemps : l'évolution souhaitée vers le « tourisme quatre saisons » progresse visiblement.