

Dossier de Presse
DESTINATION
Incentive
2022



**Le rendez-vous annuel
des professionnels
du tourisme d'affaires
en Occitanie**

DU 15 AU 17 OCTOBRE 2022 - MONTPELLIER

 **ccitanie**
Sud de France



Marqueur fort de l'économie touristique dans les deux grandes métropoles régionales : Toulouse et Montpellier, mais également dans les villes et sites d'Occitanie dotés d'infrastructures adaptées, le tourisme d'affaires contribue à booster l'industrie de l'hôtellerie - restauration et la filière événementielle en semaine et hors vacances scolaires complétant ainsi les retombées financières générées par la clientèle loisirs en périodes dites « creuses ».

Sommaire

PAGE 3 DESTINATION INCENTIVE

- Programme du workshop
- Prestataires régionaux participant au workshop
- Programme des éductours

PAGE 9 LE TOURISME D'AFFAIRES EN OCCITANIE

- Contexte, perspectives et actions de soutien à la filière
- Les sites de séminaires les plus insolites de la région

Les 6 chiffres clés de la filière

3

Place de Toulouse au palmarès français des villes d'accueil des grands congrès internationaux (10ème place pour Montpellier)

+41%

Taux d'augmentation des voyages d'affaires prévus en 2022 dans le monde par rapport à 2021*

33%

Pourcentage de nuitées « affaire » (derniers chiffres connus pour 2021) dans le total des nuitées hôtelières régionales (contre 42% avant la crise du Covid)

+5,5%

Taux d'augmentation des voyages d'affaires prévus / an dans le monde pour les 10 prochaines années*

-26%

(derniers chiffres connus pour 2021)
Evolution du volume de nuitées « affaire » par rapport à 2019

118€

dépense moyenne par jour d'un congressiste.

*Sources : WTTC (World Travel & Tourism Council),

Destination Incentive



Rendez-vous incontournable des acteurs du tourisme d'affaires régional, « **Destination Incentive** » est le workshop BtoB annuel organisé par le CRTL et le Club Business Occitanie Sud de France¹. L'édition 2022 qui se tient le lundi 17 octobre au [Domaine de Verchant](#), dans la Métropole montpelliéraine, met en relation, lors de rendez-vous individuels pré-programmés, **une soixantaine d'entreprises du tourisme d'affaires**² de la région Occitanie avec près de **70 prescripteurs d'événements en entreprises et agences événementielles** (hosted buyers) venus de toute la France.

L'objectif de « Destination Incentive » est triple : **faire connaître l'offre MICE³ aux prescripteurs, développer les contacts commerciaux pour les entreprises de la région Occitanie** qui seront présentes sur le salon et **positionner la destination Occitanie comme une référence nationale voire internationale dans le tourisme d'affaires**.

En préambule à ce workshop, une soirée destinée aux hosted buyers déjà arrivés à Montpellier le dimanche est organisée au Halles du Lez afin que les participants puissent se rencontrer de manière plus informelle.

Toujours en amont de cette manifestation et en partenariat avec les comités départementaux du tourisme et les offices de tourisme de la région, le CRTL organise les 15 et 16 octobre **six voyages de découverte des infrastructures accueillant des événements en lien avec le tourisme d'affaires**. Ces éductours⁴ permettront à **une cinquantaine d'agences événementielles et entreprises** corporate de découvrir l'offre MICE de la région (hôtels, salles de congrès, séminaires, activités de « team-building ») et de générer des événements en retour.

« Le secteur MICE a été lourdement impacté par la crise d'autant plus que l'avènement du télétravail a initié de nouvelles habitudes organisationnelles dans les entreprises mais cette branche du tourisme qui génère d'importantes retombées économiques voit son horizon s'éclaircir. C'est dans ce contexte de relance de l'activité que le CRTL accompagne les acteurs régionaux de la filière en leur permettant de développer de nouveaux contacts commerciaux auprès d'organismes d'événements ».

Jean Pinard, Directeur Général du CRTL

¹ Le Club Business Occitanie Sud de France, initié par le CRTL, est un réseau d'entreprises de la région Occitanie spécialisé dans le tourisme d'affaires. Il sert de facilitateur et de porte d'entrée de la destination pour les organisateurs d'événements. Par ses actions collectives, il vise à positionner la destination et ses acteurs sur ce marché ultra-concurrentiel. Relais sur place, contact unique, il offre un gage de confiance, de qualité et de sérénité aux clients. Expert de son territoire, il est force de proposition et aide à la construction de programmes événementiels adaptés et sur mesure. Il est l'outil de référence pour assister les entreprises dans l'organisation de leurs événements professionnels et en assurer le succès. En savoir plus : www.mice-occitanie.fr

² Centres de Congrès, hôtels de 3 à 5* dotés de salles de séminaires, lieux d'exception ou lieux insolites (châteaux, abbayes, domaines viticoles,...), professionnels de l'événementiel (prestataires de loisirs, traiteurs, transporteurs)...

³ MICE (Meetings, Incentive, Congress & Exhibitions)

⁴ Circuit 1 Hérault, Circuit 2 : Gard, Circuit 3 : Aude, Circuit 4 : Aveyron, Circuit 5 : Pyrénées-Orientales, Circuit 6 : Toulouse

PROGRAMME DU WORKSHOP

Lundi 17 octobre



08h00 : Check out et rendez-vous dans le lobby de l'hôtel.

8h30 : Visite guidée de Montpellier pour tous les acheteurs.

9h30 : Transfert en autocar vers Le Domaine de Verchant, lieu du workshop

9h45 : Accueil de l'ensemble des participants pour café d'accueil

10h00 : début des rendez-vous d'une durée de 15min, 5 minutes de pause entre chaque rendez-vous.

12h45 : Fin du dernier rendez-vous de la matinée

13h - 14h : Déjeuner networking sur place

14h : Premier rendez-vous de l'après-midi

17h : Fin des rendez-vous de l'après midi

17h30 : Départ de tous les participants et transfert en bus des hosted buyers vers la gare ou l'aéroport.

Liste des prestataires régionaux participant au Workshop

(Agences événementielles, hôtels, châteaux, abbayes, sites et hébergements insolites...)



LISTE DES EXPOSANTS

Coordinateur :

Club Business du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL)

Hérault (29 exposants)

MONTPELLIER

- MONTPELLIER CONVENTION BUREAU
- PARC DES EXPOSITIONS DE MONTPELLIER/SUD DE FRANCE ARENA
- MONTPELLIER EVENTS
- GROUPE WELLDONE
- FAIR PLAY EVENTS
- NOVAPY
- COM' EVENT ORGANISATION
- ACCOR HOTELS - MERCURE CENTRE COMEDIE
- ACCOR HOTELS - MERCURE CENTRE ANTIGONE
- ACCOR HOTELS - NOVOTEL MONTPELLIER
- ACCOR HOTELS - IBIS MONTPELLIER COMEDIE
- COURTYARD BY MARRIOTT Montpellier
- CROWNE PLAZA MONTPELLIER
- DOMAINE DE VERCHANT
- IBIS STYLES MONTPELLIER AEROPORT : PARC DES EXPOSITIONS
- MUSEE FABRE
- MO.CO. Montpellier Contemporain
- PLANET OCEAN MONTPELLIER
- APPART CITY (également pour le Gard et la Haute-Garonne)

LA GRANDE MOTTE DESTINATION AFFAIRE

OFFICE DE TOURISME & DES CONGRES DE PALAVAS LES FLOTS

CHÂTEAU DE ROQUELUNE (PEZENAS)

PALMYRA GOLF HOTEL (CAP D'AGDE)

HOTEL CAP PIRATE (CAP D'AGDE)

HOTEL MERCURE (LA GRANDE MOTTE)

DOMAINE DE BIAR (LAVERUNE)

EAU THERMALE AVENE L'HOTEL (AVENE-LES-BAINS)

LA MAISON TARBOURIECH (MARSEILLAN)

LES CAVES RICHEMER (MARSEILLAN)

MAISON NOILLY PRAT (MARSEILLAN)

Liste des prestataires régionaux participant au Workshop (suite)

Gard (7 exposants)

CEVENNES TOURISME
BUREAU DES CONGRES - NIMES TOURISME
HOTEL LE MAS DES SABLES (AIGUES-MORTES)
YACHT CLUB PORT CAMARGUE
CROISIERES DE CAMARGUE - PENICHES ISLES DE STEL et BATEAU CONSTANCE
MUSEE DE LA ROMANITE
LES HOTELS DE NIMES

Aude (6 exposants)

AUDE TOURISME
CITE HOTELS (également pour la Haute-Garonne et le Lot)
CHÂTEAU L'HOSPITALET
CARCASSONNE EVENTS
LES CABANES DANS LES BOIS
ABBAYE DE FONTFROIDE

Pyrénées-Orientales (4 exposants)

PYRENEES ORIENTALES TOURISME
DOMAINE RIBERACH
MTM EVENEMENTIAL
VINOLOGIA

Haute-Garonne (4 exposants)

TOULOUSE
- CVB TOULOUSE
- MAMA SHELTER TOULOUSE
- DIAGORA (LABEGE)
- MERCURE TOULOUSE SAINT GEORGES

Gers (4 exposants)

GERS RESERVATION / DESTINATION GERS
LE DOMAINE DE BAULIEU
QUAD CONCEPT
WHAKA LODGE

Tarn

TARN TOURISME
MERCURE HOTEL ALBI
MAISON LABASTIDE (GAILLAC)

Aveyron (2 exposants)

AVEYRON ATTRACTIVITE TOURISME
OUSTAL PONT -LES-BAINS HOTEL

Tarn-&-Garonne (1 exposant)

CHÂTEAU DE TERRIDES



Programme des éductours

En amont du workshop, 6 éductours ont été proposés les 15 et 16 octobre 2022 à l'attention de 60 prescripteurs intéressés par la programmation de la destination Occitanie Sud de France (10 par circuits). Au programme de ces circuits : la découverte de l'offre MICE de L'Hérault, du Gard, de l'Aude, de l'Aveyron, des Pyrénées-Orientales et de Toulouse.

Synthèse des sites visités accueillant (ou pouvant accueillir) un public en lien avec le tourisme d'affaires :

Eductour 1 / Hérault

Samedi 15 octobre

[Hôtel Palmyra Golf](#) / Hôtel Mercure Golf (Le Cap d'Agde)

[Bar Restaurant Manovi Plage](#) (Le Cap d'Agde)

[Palais des Congrès du Cap d'Agde](#)

[Casino Barrière](#) (Agde)



Dimanche 16 octobre

[Domaine de Biar](#) (Lavérune)

[Domaine de Rieucoulon](#) (Montpellier)

[Domaine de Verchant](#) (Castelnau-le-Lez)

Eductour 2 / Gard : Nîmes - Camargue

Samedi 15 octobre

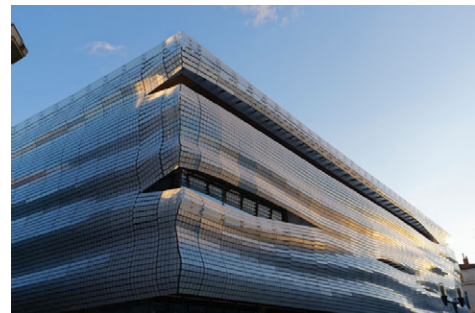
[Musée de la Romanité](#) (Nîmes)

[Novotel Atria Nîmes Centre](#)

[Appart City centre Arènes](#) (Nîmes)

[Hôtel Imperator -Maison Albar](#) (Nîmes)

[Cabaret équestre de Camargue](#) (Le Grau du Roi)



Dimanche 16 octobre

[Camargue Autrement](#) (Le Grau du Roi)

[Thalazur Port Camargue](#) (Le Grau du Roi)

[Yacht Club de Port Camargue](#) (Le Grau du Roi)

Eductour 3 / Aude

[La Table de Pennautier](#)

[Les Cabanes dans les Bois](#) (Villalier)

[Hôtel Best Western Le Donjon](#) (Carcassonne)



Dimanche 16 octobre

[Abbaye de Fontfroide](#) (Narbonne)

[Château L'Hospitalet](#) (Narbonne)

Eductour 4 Aveyron

Samedi 15 octobre

Viaduc de Millau

Espace Gourmand Bras (Millau)

[Château de Fontanges](#) (Onet-le-Château)

[Château de Labro](#) (Onet-le-Château)

[Musée Soulages](#) (Rodez)

[Hôtel Causse Comtal](#) (Montrozier)



Dimanche 16 octobre

[Domaine Saint-Estève](#) (Millau)

Team-building avec [Roc et Canyon](#) (Millau)

[Caves Roquefort Société](#)

[Hôtel Cap Vert](#) (St-Affrique)

Team-building avec [le Vélorail du Larzac](#)



Eductour 5 Pyrénées-Orientales

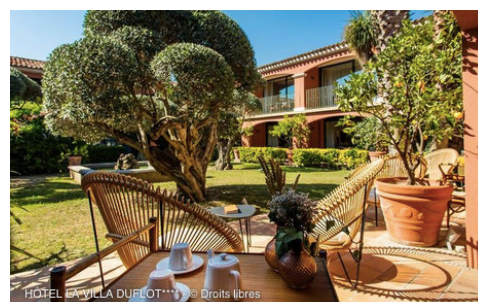
Samedi 15 octobre

[Hôtel Les Flamants Roses](#) (Canet-en-Roussillon)

[Palais des Congrès de Perpignan](#)

[Dali hôtel](#) (Perpignan)

[Villa Dufflot](#) (Perpignan)





Dimanche 16 octobre

[Caves de Byrrh](#) (Thuir)

[Domaine Riberach](#) (Bélesta)

Eductour 6 Toulouse

Samedi 15 octobre

[NH Hôtel Toulouse Airport](#) (Blagnac)

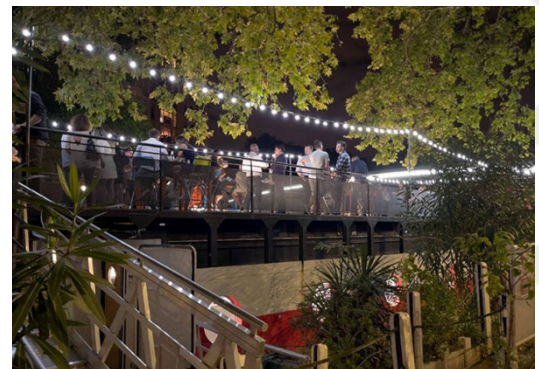
Activité Incentive avec [Aviasim](#) (Beauzelle)

Mas Tolosa (Plaisance du Touch)

[Péniche Saint-Louis](#) (Toulouse)

[Novotel Toulouse Centre Wilson](#)

[Le Manoir du Prince](#) (Portet-sur-Garonne)



Dimanche 16 octobre

[Novotel Toulouse Centre Compans Caffarelli](#)

[Hôtel Mercure Toulouse Compans Caffarelli](#)

Le Tourisme d'affaires en Occitanie

- **Contexte, perspectives et actions de soutien à la filière**

Le contexte

En 2019 (dernière année de référence), le Tourisme d'Affaires en Occitanie a généré **6,82 millions de nuitées hôtelières** soit **plus de 4 nuitées hôtelières sur 10** de la région.

En Occitanie, 77% de ces nuitées hôtelières « Affaires » étaient réalisées dans l'univers urbain : 36% dans les agglomérations/villes moyennes, 26% à Toulouse Métropole et 15% à Montpellier Métropole.

Le poids de cette économie touristique était particulièrement flagrant dans les deux grandes métropoles régionales (il représentait **59% des nuitées hôtelières à Montpellier et jusqu'à 71% à**

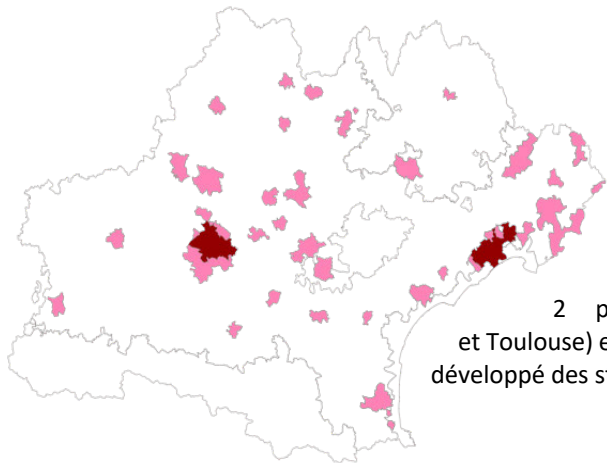


Toulouse) mais également dans le réseau des agglomérations/villes moyennes (53% des nuitées hôtelières). Aujourd'hui, et même n'a pas retrouvé son rythme de croisière, le tourisme d'affaires génère **au moins 33% du total des nuitées de toute la région Occitanie** (contre 42% avant crise).

FREQUENTATION DE LA CLIENTELE AFFAIRES DANS LES HOTELS EN OCCITANIE EN 2019

Source : INSEE - Enquête de fréquentation des hôtels - Année 2019

| HOTELS - Année 2019 | Région Occitanie | Univers URBAIN en Occitanie | | |
|---|--------------------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | | Urbain hors métropoles | Toulouse Métropole | Montpellier Métropole |
| % nuitées affaires dans le total des nuitées hôtelières | 42% | 53% | 71% | 59% |
| Nombre de nuitées hôtelières « Affaires » | 6,82 millions de nuitées | 2,48 millions de nuitées | 1,78 million de nuitées | 0,96 million de nuitées |



Cartographie de l'univers Urbain en Occitanie

2 pôles majeurs (les métropoles de Montpellier et Toulouse) et tout un réseau de villes moyennes dont la plupart ont développé des structures d'accueil pour le tourisme d'affaires

DEPENSE MOYENNE PAR JOUR ET PAR PERSONNE POUR UN CLIENT AFFAIRES FRANÇAIS EN OCCITANIE

Source : KANTAR - Suivi de la Demande Touristique (SDT) - Clientèle française - 2018

Pour les clients français « Affaires », la **dépense* moyenne par jour et par personne s'élève en Occitanie à 118€** avec une marge de précision de +/-15 euros (vs 124€ au niveau national).

*Il s'agit de tous les postes de dépenses (hébergement, transport, restauration et dépenses diverses)



D’après l’ICCA⁵ :

Toulouse se classe au 3^{ème} rang des villes françaises pour le tourisme d’affaires en 2019 (après Paris et Lyon et juste devant Marseille), entre dans le top 50 des destinations européennes (46^{ème} place) et se situe au 84^{ème} rang mondial avec 34 congrès d’envergure internationale organisés.

L’activité “affaire » à Toulouse repose surtout sur **l’aéronautique, le médical** mais aussi toutes les filières du futur dont **les véhicules intelligents** pour lesquels Toulouse est en pointe. www.meetings-toulouse.fr

LE MEETT

Avec l’inauguration du MEETT (le nouveau Parc des Expositions et Centre de Convention de Toulouse) en septembre 2021, la capitale régionale s’est dotée d’une infrastructure singulière qui regroupe sur un même lieu un centre de convention ET des halls d’expositions offrant au tourisme



d’affaires la 3^{ème} plus grande enceinte en France, hors Paris avec 95 000 m² entièrement modulables et accessibles et à seulement 15 minutes en tramway de l’aéroport international. Le Centre de Conventions de 15 000 m² peut accueillir des événements jusqu’à 10 000 participants (3 400 places dans la salle plénière et 12 salles de réunion) tandis que le Parc des Expositions de 40 000 m², divisible en 7 halls, offre une aire d’exposition extérieure de 25 000 m² dédiée aux démonstrations, animations ou événements de plein-air.

Première opération d’envergure pour le MEETT et 1^{er} événement commercial régional, **la Foire Internationale de Toulouse** (4 au 13 septembre 2021) a attiré **plus de 70 000 visiteurs** séduits notamment par le confort de visite et par l’accessibilité. Entre juillet 2021 et juin 2022 le MEETT a accueilli quelque **75 événements (dont 20 nouveaux)** avec une fréquentation jugée « très favorable » par son gestionnaire, Toulouse Evènements.

« En compétition avec des infrastructures d’accueil au Canada, le Meett de décrocher un événement qui réunira 2 600 congressistes internationaux pendant cinq jours, « avec à la clé de fortes retombées économiques pour tout le territoire. Également gestionnaire du centre de congrès Pierre Baudis et des Espaces Vanel à Toulouse, la filiale toulousaine du groupe GL events table sur près de 300 manifestations accueillis dans les trois sites au cours de l’exercice 2022, « soit une cinquantaine de plus qu’avant la crise. »
Olivier Chanelle, pour Toulouse Evènements

www.meetings-toulouse.fr/le-meett

⁵ International Congress and Convention Association, organisation internationale reconnue dans le secteur des réunions d’associations, publiant le classement annuel des destinations de congrès.



L'impact de la crise du Covid-19 sur l'activité « affaires » en Occitanie (derniers chiffres exploitables)

➤ La banalisation du télétravail et des visioconférences combinée aux périodes imposées de confinement a fortement pénalisé le tourisme d'affaires en général même si, depuis quelques mois, l'activité amorce une légère embellie avec un calendrier des salons et conventions qui recommence à se remplir (cf MEET).

La fréquentation hôtelière : un indicateur pertinent pour analyser l'activité du tourisme d'affaires en milieu urbain

Au cours des mois de mai, juin et juillet 2021 (derniers chiffres disponibles), la fréquentation hôtelière en Occitanie n'a pas encore réussi à retrouver ses niveaux de 2019 (dernière année de référence) notamment dans l'univers urbain et de façon plus marquée à Toulouse Métropole (dont on sait que 71% de ses nuitées hôtelières étaient dûes au tourisme en moyenne en 2019).

Les mois de mai 2021 (-56,5% de nuitées par rapport à 2019) et juin 2021 (-41,3% de nuitées par rapport à 2019) affichent les baisses de fréquentation les plus fortes enregistrant des taux d'occupation en retrait de 20 à 30 points. A noter que sur ces deux mois la capacité d'accueil hôtelière n'était pas encore complète par rapport à 2019.

Au mois de juillet 2021, la fréquentation hôtelière parvient toutefois à se rapprocher de celle de 2019 sur l'ensemble de la région, enregistrant une baisse plus modérée de -12% en lien essentiellement avec la progression de la clientèle française (+10%). Si Montpellier Métropole tire son épingle du jeu en progressant de 6% par rapport à juillet 2019, Toulouse Métropole accuse toujours un retrait assez marqué (-31% de nuitées par rapport à juillet 2019).

Au-delà de la baisse des volumes de nuitées hôtelières par rapport à 2019, on observe également une baisse de la part de la clientèle Affaires dans les hôtels des deux métropoles.

La part de la clientèle Affaires s'élève en moyenne sur les mois de mai-juin-juillet 2021 à :

- 65% pour Toulouse Métropole soit une baisse de 6 points par rapport 2019
- 49% pour Montpellier Métropole soit une baisse de 10 points par rapport à 2019

Et aujourd'hui ?

La rentrée de septembre est des plus prometteuses et, à l'instar de Nathalie et Jean-François RENAC ([groupe MIHARU](#)) la reprise est extrêmement forte depuis mi-avril 2022 avec une croissance (pour ce groupe au moins) de 30%. Néanmoins, toute la filière ne s'en sort pas aussi bien et, alors que le remboursement des PGE (Prêts Garantis par l'Etat) sont en cours, on estime que **20 à 25% des entreprises de l'événementiel sont confrontées à d'importantes difficultés financières** ; certaines ayant dû cesser leur activité tandis que d'autres sont dans l'obligation de fusionner ou de se rapprocher de structures concurrentes. Le secteur va indéniablement connaître un phénomène de concentration.

Tendances MONTPELLIER METROPOLE



Montpellier (10ème agglomération française) occupe logiquement la 10ème place nationale du classement ICCA (la 133ème place au classement européen et la 267ème place au niveau mondial).

www.bureaudescongres-montpellier.fr

Montpellier, dont le tissu économique est en lien étroit avec le **secteur de la santé**, voit se dérouler sur son territoire un grand nombre d'évènements « affaires » (Congrès et autres) relatifs à cette filière.

LE TOURISME D'AFFAIRES DANS LES AUTRES VILLES DE LA REGION



Au-delà des deux métropoles, les villes moyennes positionnées sur le tourisme d'affaires en Occitanie sont :

- Carcassonne & Narbonne (Aude)
- Nîmes (Gard)
- Le Cap d'Agde, Palavas-les-flots,
- Béziers & La Grande Motte (Hérault)
- Cahors (Lot)
- Mende (Lozère)
- Perpignan (Pyrénées-Orientales)
- Albi (Tarn)

Les perspectives

Tant du côté des porteurs de projets, que des organisateurs et des structures d'accueil, la visibilité s'améliore avec d'excellentes prévisions de croissance annoncées par la WTTC (World Travel & Tourism Council) :

- +41% d'augmentation des voyages d'affaires prévus en 2022 dans le monde par rapport à 2021
- +5,5% d'augmentation des voyages d'affaires prévus / an dans le monde pour les 10 prochaines années*.

Les actions de soutien à la filière (à travers le Club Business du CRTL)

www.mice-occitanie.fr



Le Club Business est un réseau de professionnels de la région Occitanie spécialisés dans le tourisme d'affaires. Animé par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL), il réunit et fédère les opérateurs clefs du tourisme d'affaires de la Région dont l'offre répond aux critères d'exigence du MICE, à savoir cinq types de prestataires susceptibles d'accueillir des événements de toute taille :

- des hébergements : hôtels dotés de salles de séminaires
- des lieux d'exception ou lieux insolites : châteaux, abbayes, domaines viticoles, manades, ...
- des centres de Congrès
- des professionnels de l'incentive et de l'événementiel : activités, traiteurs, transporteurs
- des agences réceptives



En 2022, 136 entreprises régionales ont adhéré au Club Business

Le Club Business est l'outil de référence pour faciliter l'organisation d'événements professionnels et en assurer le succès en mettant en relation les commanditaires (entreprises) et les prestataires.

En soutien à la filière MICE, LE CRTL Occitanie propose, en concertation avec les membres du Club Business, un programme d'actions annuel qui cible les marchés retenus (régionaux, nationaux) à travers la **participation à des workshops et salons BtoB** ciblés MICE, la **participation à des soirées de networking** ciblées MICE, **l'organisation d'opérations dédiées** valorisant l'Occitanie comme destination INCENTIVE et la communication sur des supports ciblés ou l'animation du site dédié : www.mice-occitanie.fr.

• Les lieux les plus insolites de la région pour accueillir des séminaires

Outre les hôtels et centres de congrès des métropoles et villes moyennes accueillant les plus gros événements, l'Occitanie offre également un large éventail de sites insolites permettant notamment l'organisation de séminaires.



Parmi les plus originaux on citera :

Dans l'Aude : [l'abbaye de Fontfroide](#) (Narbonne), une abbaye cistercienne au charme envoûtant propice au brainstorming ou bien les [Cabanes dans les bois](#) (Villalier) pour se ressourcer et cogiter entre collègues, au plus près de la nature.



Dans le Gard :

le [Yacht Club de Port-Camargue](#) (Gard), entre terre et mer, au cœur du premier port de plaisance d'Europe, mais aussi [l'hôtel Thalazur Les Bains de Camargue](#) au Grau du Roi, pour allier travail et plaisir de la thalassothérapie ou encore le [Musée de la Romanité](#), pour une soirée networking avec vue plongeante sur les Arènes de Nîmes depuis son toit-terrasse...



En Haute-Garonne : [le Stade Toulousain](#). Au sein des infrastructures sportives du célèbre club de rugby toulousain, les séances de travail seront utilement associées à une activité team-building amusante où les séminaristes seront conviés à une séance d'entraînement avec cours de « haka » à la clé !

[Aeroscopia](#), [la Cité de l'Espace](#) et [l'Envol des Pionniers](#), sites muséaux glorifiant la ville rose en tant que capitale européenne de l'aéronautique et de l'espace ou la Halle de la Machine pour une immersion extravagantes dans l'univers des machines de spectacle.

Le [Château de Roquefoulet](#) à Montgeard : une splendide demeure palladienne érigée en 1818 qui trône au centre d'un parc de 4 hectares aux arbres multi-centenaires. Ambiance toscane garantie pour une journée de travail en totale déconnexion.

Dans le Gers, le [Whaka Lodge](#), pour ses hébergements atypiques (cabanes au bord de l'eau avec jacuzzi, tente explorateur, lodge grand luxe ou cottages) et son cadre privilégié en pleine nature.



Dans l'Hérault, la [Maison Noilly Prat](#) : mondialement connue pour sa production du Vermouth préféré de James Bond, accueille tout type d'événement MICE dans ses chais et propose comme activité originale de *team building* des ateliers de mixologie (confection de cocktail). A la [grotte de Clamouse](#), en complément d'une séance de travail, la grotte propose une activité *team-building* (cohésion d'équipe) insolite avec son spéléopark ou bien son atelier de formation « résilience ».

A Servian, on appréciera une journée de travail au [Château Hermitage de Combas](#), une demeure d'exception datant du XIIIème siècle, niché au coeur d'un domaine viticole de soixante-quinze hectares.

Dans les Pyrénées-Orientales, les [Caves Byrrh](#) (Pyrénées-Orientales), un monument du patrimoine industriel catalan pour y admirer la plus grande cuve en chêne du monde et participer à des activités incentive inédites comme un atelier cocktail ou un « escape-game » au cœur des chais. Le [Domaine de Riberach](#) pour son cadre atypique (une ancienne coopérative viticole majestueusement revisitée et les animations de team building originales proposées à travers les vignes alentours.



CONTACT PRESSE

presse@crtoccitanie.fr

presse.tourisme-occitanie.com



voyage-occitanie.com

SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)

64, rue Alcyone - CS 79507
F - 34960 Montpellier Cedex 2

SITE DE TOULOUSE

15, rue Rivals - CS 78543
F - 31685 Toulouse Cedex 6



#TourismeOccitanie