

Le "Fascinant Week-end Vignobles & Découvertes" en Occitanie



Après le succès enregistré l'an dernier pour la première édition nationale (plus de 30 000 visiteurs et 600 activités), cette manifestation prend de l'ampleur avec de nouvelles régions, de nouvelles destinations, de nouvelles thématiques d'animation... Du 13 au 16 octobre, les amateurs d'œnotourisme sont attendus pour quatre jours d'immersion au cœur des terroirs viticoles. Au niveau national, 61 destinations détentrices du label "Vignobles & Découvertes" participent à cet événement, soit l'immense majorité des 72 destinations viticoles labellisées. Au programme : banquets dans les vignes, dégustations verticales, atelier mets et vins, escape games, balades contées, concerts, dégustations sous terre ou dans les airs, balades à cheval, randonnées gourmandes, visite de monuments historiques, survol des vignobles, dîners avec des chefs étoilés, yoga dans les vignes, cinéma dans les chais...

En Occitanie, 161 animations sont proposées par les 19 destinations labellisées :

Destination Vignobles de Montpellier / Côte du Midi / Terres de Garrigues et du Pic St-Loup / Béziers, Canal du Midi Méditerranée / Minervois, St-Chinian, Faugères et Haut-Languedoc / Thau en Méditerranée / Limoux, vignobles d'histoire et de légendes / Grands vins en Grand Carcassonne / Vignobles en Cévennes / Vignobles Vidourle et Camargue / Vignoble du Roussillon / Vignoble de Fronton / Vignobles de Cahors en vallée du Lot / Vignobles- du Quercy / Vignoble de Gaillac / Les bons crus d'Artagnan, vignobles du Gers et de la Gascogne / Conques et le vignoble de Marillac / Côtes du Rhône / Destination Costières de Nîmes.

Infos et programme : www.fascinant-weekend.fr/occitanie ou www.tourisme-occitanie.com/agenda/temps-forts/fascinant-week-end/

GRAND SUD

"Destination Vignobles 2022" à Aix-en-Provence



Organisée par Atout France, cette 9^{ème} édition réunira, les 4 et 5 octobre à Aix-en-Provence, 158 prescripteurs internationaux et 153 exposants français spécialistes de l'œnotourisme. Événement BtoB unique en son genre, "Destination Vignobles" offre l'opportunité aux acheteurs internationaux de pouvoir rencontrer les acteurs de l'œnotourisme français dans le cadre d'une journée et demie de rendez-vous d'affaires (4300 programmés) mais aussi d'aller dans les vignobles (17 programmes prévus), expérimenter la richesse de l'œnotouristique, grâce aux séjours découvertes proposés par les destinations partenaires, le week-end précédant le salon.

A noter. La destination Occitanie Sud de France est représentée par le CRTL et 17 exposants labellisés "Vignobles & Découvertes". Un catalogue numérique incluant plus de 40 offres œnotouristiques régionales a été réalisé spécialement pour l'occasion. 2 éductours sont proposés dans la région : "Vignobles du Languedoc" (Aude/Hérault/Gard) et "Vignobles du Sud-Ouest" (Gers, Tarn et Lot).

Les prochains rendez-vous du CRTL Occitanie



✓ **Destination Incentive 2022.** Ce salon incontournable des acteurs du tourisme d'affaires en Occitanie se déroulera au Domaine de Verchant à Castelnau-le-Lez le 17 octobre. Grâce à des rendez-vous individuels pré-programmés, il mettra en relation une soixantaine d'entreprises régionales [2] avec 70 prescripteurs d'événements en entreprises et agences événementielles provenant de toute la France. L'objectif est de faire connaître l'offre MICE aux prescripteurs, développer les contacts commerciaux pour les entreprises régionales présentes sur le salon, positionner la destination Occitanie Sud de France comme une destination de choix dans le tourisme d'affaires. En amont de cette manifestation et en partenariat avec les ADT/CRT et les Offices de Tourisme, le CRTL organise les 15 et 16 octobre six voyages de découverte des infrastructures accueillant des événements professionnels.

✓ **4^{èmes} Rencontres Tourisme Universités-Ecoles-Lycées.** Elles se dérouleront du 17 au 18 octobre au Palais des Congrès de La Grande Motte (Hérault), dans le cadre des Convergences Touristiques 2023. Organisées conjointement par le CRTL et le réseau des Ecoles-Universités avec l'appui du Rectorat, elles accueilleront l'ensemble des étudiants de master 2 tourisme des Universités de Mende, Montpellier, Perpignan, Foix et Toulouse. Ce moment d'échanges qui se déroule sur deux 1/2 journées (lundi 17 octobre après-midi et matinée du mardi 18 octobre) a pour objectif de confronter et mutualiser les visions des acteurs touristiques de terrain, institutionnels ou privés à celles des acteurs de l'enseignement et de la recherche (étudiants, professeurs d'universités, écoles et lycées) afin de partager leur perception d'un tourisme à réinventer. Les participants apporteront leurs regards croisés autour du questionnement suivant : "Comment gérer le développement et l'attractivité de nos destinations touristiques tout en maîtrisant leur fréquentation ?"

✓ **4^{ème} édition des Convergences Touristiques** au Palais des Congrès de La Grande Motte du 17 au 19 octobre. Ces rencontres partenariales destinées aux professionnels du tourisme d'Occitanie auront pour fil conducteur la thématique suivante : "Quelles performances pour l'économie touristique régionale ? Regards croisés sur les nouveaux indicateurs de mesures et les nouveaux modèles d'économie touristique". La première journée sera dédiée aux directeurs d'Office de Tourisme, d'Agences Départementales du Tourisme et des parcs naturels régionaux ainsi qu'aux enseignants, chercheurs et étudiants en tourisme.

Les 18 et 19 octobre seront des journées ouvertes à tous les acteurs du tourisme (500 attendus) pour des séances plénières, conférences avec des intervenants reconnus, ateliers, tables-rondes, retours d'expériences, présentations de start-ups innovantes en lien avec le tourisme. Elles seront également le « théâtre » du Conseil d'Administration du CRTL et de la signature des Contrats de Destinations d'Occitanie, Programme : <https://convergences.eventmaker.io/>

✓ **Workshop Destination Vignobles 2022.** Le CRTL et 17 exposants labellisés "Vignobles & Découvertes" participent à ce workshop organisée par Atout France, les 4 et 5 octobre à Aix-en-Provence. Un catalogue numérique incluant plus de 40 offres œnotouristiques régionales a été réalisé spécialement pour l'occasion. 2 éductours sont proposés dans la région : "Vignobles du Languedoc" (Aude/Hérault/Gard) et "Vignobles du Sud-Ouest" (Gers, Tarn et Lot). Infos : <https://destinationvignobles.org/>

✓ **Rappel. les prochaines Universités du Tourisme Durable,** organisées conjointement par l'association ATD[1] et le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL), se dérouleront les 6 et 7 octobre à Montpellier [Voir Lettre T n°665]

Lancement de la campagne : "Le french flair se partage"



Un an jour pour jour avant le début de la Coupe du Monde de Rugby qui se tiendra en France du 8 septembre au 28 octobre 2023, Atout France, les CRT des Hauts-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Occitanie, Nouvelle-Aquitaine et les OT de Lille, Lyon, Saint-Etienne, Marseille, Nice, Toulouse et Bordeaux, qui accueilleront la compétition, partent en campagne pour valoriser leurs atouts touristiques auprès des voyageurs internationaux. Les fans de rugby du monde entier sont ainsi invités à découvrir les territoires hôtes de la compétition.

La campagne s'articule autour de deux volets. Tout d'abord, une campagne de notoriété sera destinée à apporter une visibilité à l'ensemble des destinations hôtes (médias digitaux, réseaux sociaux, presse internationale...). Une campagne complémentaire valorisera spécifiquement l'offre des CRT et des OT concernés ; elle sera complétée par des accueils d'influenceurs internationaux.

L'initiative, lancée en septembre, un an avant le début de la compétition, est déployée sur 8 marchés : le Royaume-Uni, l'Irlande, l'Australie, la Nouvelle-Zélande, l'Afrique du Sud, le Japon, les Etats-Unis et l'Italie. Une deuxième vague de campagne sera déployée en novembre puis d'autres se succéderont jusqu'à la fin de la compétition.

En complément, au fil de la campagne, Atout France organise, via son réseau de bureaux à l'international (Le Cap, Tokyo, Londres, Dublin), des événements à destination des acteurs du tourisme et médias ainsi que du grand public.

"Occitanie Rail Tour"

En collaboration avec les éditions Michelin, la région Occitanie vient d'éditer un guide gratuit consacré aux voyages en train et à la découverte, de gare en gare, des richesses touristiques traversées par 8 lignes régionales. L'ouvrage insiste sur quelques bonnes raisons de voyager en train : évitement des bouchons, empreinte carbone minimisée, réapprendre à prendre le temps, regarder le paysage, embarquer

son vélo, rencontrer des gens... Douze "fabuleux voyages" dévoileront des circuits pleins de charme, des visites insolites, des bonnes adresses, des expériences, des activités accessibles à tous.