



La Région veut relancer le tourisme d'affaires

Le Comité régional du tourisme et des loisirs (CRTL) organise cette semaine une opération destinée à relancer le tourisme d'affaires en Occitanie. Un salon professionnel qui se tient à Castelnaud-le-Lez, dans l'Hérault, et un tour de la région à destination de prescripteurs français de tourisme d'affaires. Car le secteur est porteur, avec notamment une dépense moyenne journalière de 118euros (hébergement, transport, repas, extras confondus), à peine in-

férieure à la moyenne France (124euros).+ 26 % de nuitées « affaire » en 2021 par rapport à 2019 Ce créneau touristique a enregistré 6,82millions de nuitées hôtelières en 2021, en progression de 26 % par rapport à l'année «régulière» (avant crise du Covid) de 2019. Ces nuitées représentent ainsi 33 % des nuitées totales régionales sur cette période, c'est toutefois moins qu'avant la crise du Covid où elles occupaient une part de 41 %. Les perspectives de progres-

sion sont très optimistes avec + 41 % de voyages d'affaires prévus cette année, dans le monde. En région Occitanie, ces séjours-là profitent majoritairement aux métropoles Toulouse et Montpellier mais les villes moyennes tirent aussi leur épingle du jeu à l'instar de Perpignan, Narbonne et Carcassonne; destinations également identifiées par les touristes d'affaires.

F. M. ■

