

Midi Libre

Montpellier / Lunel

CRISE DU CARBURANT

COUP DE POMPE SUR LES VACANCES

Réervations en berne et annulations...
Les Français sont inquiets à la veille
des congés de la Toussaint.
Pages Occitanie



► OCCITANIE

JEUDI 20 OCTOBRE 2022 - Midi Libre

Le tourisme est avec l'agroalimentaire et l'aéronautique l'économie la plus importante de la région Occitanie. Une économie essentielle mais fragile. Fragilisée, elle l'a été avec le Covid, mais aussi avec la sécheresse et la canicule cet été. Elle l'est désormais avec la pénurie de carburants. Mais c'est aussi une économie qui a beaucoup appris de toutes ces crises et qui sait s'adapter aux nouvelles vicissitudes.



LE CHIFFRE

220 millions

L'Occitanie a battu des records de fréquentation cet été en matière de tourisme. Une saison record en particulier sur le littoral. Elle est même, avec ses 220 millions de nuitées estimées pour l'année 2022, championne de France et dans le Top 3 européen des régions les plus attractives. C'est aussi une économie qui génère énormément d'emplois. À ce titre, l'Insee doit dévoiler dans quelques jours une vaste étude sur cette question si importante pour la région.

Toussaint : la pénurie d'essence plonge le tourisme dans l'incertitude

TOURISME

Des réservations en berne et des annulations sont constatées à deux jours du départ en vacances pour deux semaines. Mais il suffirait d'une bonne nouvelle pour que tout reparte...

Yannick Povillon
ypovillon@midilibre.com

Cédric Migrenne n'en revient pas. Ses deux villas de luxe avec vue imprenable sur la Cité de Carcassonne s'arrachent d'ordinaire pour les vacances de la Toussaint. « Chaque année, on refuse du monde, d'autant que l'office de tourisme a mis en place d'importants événements sur le thème médiéval. C'est une période très propice car les vacances sont regroupées pour toutes les zones. Mais cette année une villa est réservée à 50 % et l'autre à 75 % ». Impensable pour le propriétaire de ces deux grands gîtes haut de gamme qui pointe la cause évidente : « La crainte de la pénurie de carburant. C'est la goutte d'eau dans ce climat anxiogène. Cela vient

perturber les réservations à l'avance mais il suffirait que les doutes soient levés pour que cela reparte immédiatement. »

Les grèves mettent l'économie à genoux

Les professionnels du tourisme sont unanimes sur le climat d'incertitude accéléré par la galère dans les stations essence. Les crises à répétition ont changé les habitudes de consommation des clients. Ils sont plus craintifs, réservent à la dernière minute. La difficulté à trouver de l'essence participe à l'annulation de nombreuses réservations : -18,9 % en moyenne selon le site PAP (particuliers à particuliers) qui pointe près de 20 % pour les destinations littorales, 32 % vers l'Outre mer et un peu moins de 5 % pour la montagne. Roland Héguay, président de



L'Écrin de la Cité à Carcassonne risque de ne pas faire le plein pour la Toussaint.

l'Union des métiers et des industries de l'hôtellerie (Umih), estimait à 60 % le taux d'annulations par rapport aux réservations prévues. Le vice-président de l'Umih Occitanie, Philippe Belot, estime qu'en « l'absence de mobilités, on nous empêche de travailler. Pire, la CGT et Sud Rails vont se faire un malin plaisir à se mettre en grève juste avant les vacances, comme ils le font chaque année. C'est inadmis-

sible qu'une centaine de personnes arrivent à mettre l'économie à genoux », peste-t-il.

Tout va très vite

Maud Hubidos, directrice de l'office de tourisme du Grau-du-Roi et du camping de l'Espiguette, un des rares à être ouvert pour les vacances de la Toussaint, est plus modérée : « À cette période, nous avons une clientèle de proximité. Et puis les crises à répétition nous ont appris à

nous adapter. » Après le Covid, la sécheresse, la canicule, les moustiques, un incendie et même un épisode cévenol, la professionnelle a appris à être résiliente : « On anticipe. Actuellement on répond aux craintes des clients qui se demandent s'ils seront remboursés s'ils ne peuvent pas venir. On les rassure. On a vu avec le Covid que tout pouvait s'arrêter très vite mais à l'inverse tout peut repartir aussi très

vite. » « On peut aussi bien être plein ce soir si la pénurie cesse. À nous d'être réactifs, confirme Cédric Migrenne. On a adapté nos tarifs avec des offres de dernière minute avec des remises de l'ordre de 15 à 20 % pour répondre aux difficultés économiques des familles ». Selon Jean Pinard, directeur général du CRTL, le comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie : « Il est difficile de partir en vacances avec sa voiture si on a la crainte de ne pas pouvoir revenir. » Mais selon ce professionnel, c'est tout le modèle du tourisme qui est en train de changer : « Là c'est la pénurie d'essence, il y a deux ans c'était le Covid. Cet été, c'était la canicule... On ne peut pas faire comme si de rien n'était. L'économie du tourisme est la seule à avoir connu une progression croissante durant 50 ans. Nos modèles changent et c'est de notre capacité à nous adapter, à évoluer que nous parviendrons à nous en sortir. Mais il faudra aller vers un tourisme plus responsable. » Une note d'espoir dans un océan d'anxiété...