

Rayonnement Touristique :

8 Contrats de Destination pour améliorer l'attractivité des territoires d'Occitanie

Les [7 contrats de destination](#) d'Occitanie ainsi que le contrat cadre ont été signés le 18 octobre dernier dans le cadre des Convergences Touristiques, entre Atout France, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL) et les partenaires des territoires. Ils permettront d'accroître le rayonnement à l'international de marques touristiques à forte notoriété et renforceront les initiatives déjà mises en place en matière de promotion du territoire, de marketing territorial ou encore d'outils d'observation. Le 8^{ème} contrat, Vallée de la Dordogne, sous pilotage du CRT Nouvelle Aquitaine devrait être signé en décembre.

Signés pour une durée de trois ans par **Caroline Leboucher**, Directrice d'Atout France, **Vincent Garel**, Président du CRTL et les **partenaires touristiques régionaux des territoires concernés**, ces 8 contrats de destination permettent à l'Occitanie d'être **la région la mieux lotie de l'Hexagone**.

Ces Contrats de Destination sont bâtis autour d'un mécanisme de financement collaboratif « gagnant-gagnant » en **fédérant acteurs publics et privés autour d'objectifs communs et en mutualisant des budgets**. Le financement s'opère autour d'une participation financière à part égale entre **Atout France** (qui abonde à hauteur de 60 000 € maximum par an), le **CRTL** et les **partenaires** (ADT/CDT/OT, aéroports...). En 2023, **plus d'1,5 million d'euros** a d'ores et déjà été fléché pour la promotion des différentes destinations ou thématiques identifiées dans ces 8 contrats.

1. **Le littoral** : valoriser une expérience mer et arrière-pays en développant les ailes de saison,
2. **Montpellier** : proposer une nouvelle offre city break autour du vignoble à proximité en mêlant tourisme urbain, tourisme de saveurs, tourisme mer et campagne,
3. **Activités Pleine Nature et Itinérances** : favoriser l'itinérance et le multi-activités pour tous dans les territoires du Lot, Aveyron, Lozère autour des différentes pratiques de pleine nature
4. **Le canal du Midi** : développer l'économie touristique autour des activités fluviales et fluvestres dans une approche de tourisme durable et responsable, préservant l'ouvrage « Bien UNESCO » du canal du Midi,
5. **Les Pyrénées** : piloté par l'Agence des Pyrénées sur l'ensemble du massif pyrénéen, ce contrat s'attache à renouveler le positionnement hiver et à devenir le massif français leader sur l'été, le printemps et l'automne.
6. **Toulouse** : dépasser la vision des courts séjours urbains et asseoir un modèle de développement touristique durable en couplant l'offre urbaine et l'offre des sites alentours,
7. **Lourdes** : rester leader du tourisme spirituel et positionner la destination autour d'expériences et de rencontres entre les cultes et les cultures, en diversifiant les activités proposées sur le potentiel sportif et l'ancrage au cœur des Pyrénées,
8. **Vallée de la Dordogne** : la Nouvelle-Aquitaine et l'Occitanie ont choisi de concentrer leurs efforts autour d'une destination où nature et activités de plein air sont omniprésentes.
- 9.

« Cette signature est la concrétisation de tout le travail de concertation et d'actions collectives engagées depuis plusieurs années par le CRTL avec ses partenaires » se félicite **Vincent Garel**, Président du CRTL, qui précise que « cet acte fondateur ouvre désormais la voie à l'opérationnel et aux actions concrètes en amont de la prochaine saison touristique ». **Jean Pinard**, Directeur du CRTL rajoute, de son côté, que « ces contrats permettront de rationaliser les actions du CRTL et de ses partenaires sur les marchés étrangers de proximité

qui pèsent 30% de la fréquentation en Occitanie tout en renforçant ses ressources et ses actions sur le marché régional, qui lui aussi représente 30% de la fréquentation touristique en Occitanie. »

Le 4 novembre 2022

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)
[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) - 05 61 13 55 16

