

Midi Libre - 5 novembre 2022
[Voir l'article en ligne](#) (abonnés)

Franck Volta, photographe amateur, participe à la promotion de l'Aubrac



Franck sur l'Aubrac en plein exercice de sa passion, la photographie.

Des photographes amateurs montpelliérains ont été sollicités pour participer à la promotion de l'Aubrac via Instagram. Parmi eux, le Grabellois Franck Volta, dont le talent et la notoriété ne cessent de croître depuis le confinement de 2020, quand il a commencé à partager régulièrement ses clichés via la page Facebook Grabels au Quotidien.

Promouvoir le label Parc naturel régional

L'opération de promotion d'envergure de l'Aubrac est **issue de la politique du Comité du tourisme Occitanie**, elle vise à promouvoir le label "Parc naturel régional" que l'Aubrac a obtenu en 2018. Pour cela, trois comités de tourisme départementaux Lozère, Aveyron et Cantal sont mobilisés, et pas moins de huit offices de tourisme.

"C'est déjà une grande avancée pour nous, explique Karine Decq, responsable de l'Office du tourisme du Cantal, travailler ensemble, partager des outils, organiser des temps forts en commun pour un même objectif". Les photographes repérés sur les comptes des communautés "Igers" de Montpellier, mais aussi de Toulouse, Clermont-Ferrand et Aurillac, ont été invités en Aubrac à vivre un week-end de réjouissances.

"Je mesure quelle chance j'ai eu d'être sélectionné, reconnaît le Grabellois, j'ai fait de belles rencontres et pu capter des paysages incroyables, même si l'automne et ses couleurs n'étaient pas encore là."

Parce que l'Aubrac ce n'est pas seulement les vaches. "Avec cette opération #mapauseaubrac, nous voulons modifier l'image. L'Aubrac ce n'est pas que le plateau c'est aussi des massifs, nous mettons en avant cette diversité pour élargir la saison touristique. L'accueil en Aubrac c'est toute l'année", martèle Karine Decq.

Depuis cette escapade, les photographes instagrammeurs distillent leurs clichés. Le concours est ouvert jusqu'en juin 2023 afin de couvrir les 4 saisons. Au-delà des clichés de ces

photographes, toutes les photos d'Aubrac sont acceptées, il suffit qu'elles soient taguées #mapauseaubrac.

"Un jury sera constitué nous prévoyons des dotations de séjours pour récompenser les auteurs des photos retenues qui pourront être valorisées en exposition plus tard, nous travaillons encore à tout cela."

Avec le réseau social Instagram, les offices de tourisme veulent toucher un public plus jeune. Sur place, l'Aubrac est prêt à accueillir ses nouveaux fans et déploie plein d'atouts : gîtes ruraux, tables gourmandes, sites naturels, activités de plein air... Franck Volta est revenu enchanté, ses clichés en témoignent.

Les comptes des 4 instagrameurs : @un_regard_pour_toi (Franck Volta) ; @valerie_d_artsphotos ; @guillaumepayen ; @oh.montpellier.