

**L'Indépendant – 8 novembre 2022 – Christophe PARRA**

[Voir l'article en lignes](#) (abonnés)



## **Aude : des assises pour penser le tourisme de demain**

Les 24<sup>es</sup> assises du tourisme, organisées par la CCI de l'Aude en partenariat avec l'agence de développement touristique de l'Aude (ADT), ont lieu cette année à Port-La Nouvelle, le mardi 15 novembre.

Rendez-vous traditionnel des professionnels du tourisme audois, les assises de "la filière économique numéro un du département" selon Hadrien Pujol, le directeur général du groupe Cité hôtels et vice-président de la CCI de l'Aude, posent leurs valises ce mardi 15 novembre à Port-La Nouvelle.

Avec comme thème cette année, **les enjeux du tourisme de savoir-faire** pour les entreprises et les territoires. Pour Nadine Darson-Beretta, la directrice de l'ADT, "c'est une niche à développer, l'Aude a beaucoup de métiers à valoriser et à toute sa place à prendre dans cette dynamique". Pour ces assises, Pauline Aubeleau, chargée du développement du tourisme de savoir-faire au sein d'Entreprise et découverte et **Maël Cambefort, chargé de mission tourisme des jeunes et tourisme de savoir-faire au Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie**, interviendront à ce sujet. Trois témoignages viendront ensuite illustrer ce qu'est le tourisme de savoir-faire. Jean-Marc Thibault de la coopérative de Oulibo, à Bize-Minervois, évoquera l'Odyssée de l'olivier, où les visiteurs peuvent découvrir l'histoire et les secrets de l'arbre roi de la Méditerranée. Gérard Semat de la Maison Escudier à Castelnaudary racontera comment il perpétue la tradition familiale de la conception du cassoulet et comment il la fait partager. Et André Durand du Moulin à papier à Brousses et Villaret, dernier moulin à papier d'Europe, présentera les visites guidées proposées tous les jours de l'année, adaptées en fonction du public. "Et le choix de la Nouvelle n'est pas anodin pour organiser nos assises. Avec le port, les éoliennes, on peut développer ici un tourisme industriel comme le fait Airbus à Toulouse", explique Didier Aldebert, le président de l'ADT.

### **Il est important de s'adapter**

Une centaine de personnes est attendue pour ces 24<sup>es</sup> assises qui sont l'occasion pour les professionnels, institutionnels et privés, "de se retrouver après la saison", rapporte Nadine Darson-Beretta. "De parler de tout ce qui ne se quantifie pas mais qui sont des informations précieuses, d'échanger avec les opérateurs comme les offices de tourisme sur les nouveaux services. C'est un temps de pause, où on peut prendre du recul et de la hauteur." Et Hadrien Pujol de lister les défis à relever face à des comportements qui changent. "La montée en gamme des compétences, l'attractivité, la formation, le digital, la protection des ressources, les langues étrangères. L'Aude a tous les atouts pour développer l'économie touristique de façon vertueuse." Didier Aldebert conclut : "Il est important de s'adapter."