

L'Indépendant – 15 novembre 2022 – Joël RUIZ

[Voir l'article en ligne](#) (réservé aux abonnés)

Tourisme dans l'Aude : une embellie cette saison et des niches à promouvoir pour demain

Le département de l'Aude comptabilise 19 millions de nuitées pour la saison estivale écoulée. Il pèse 12 % de la fréquentation touristique de la région Occitanie. Un beau score, supérieur à celui de 2019, dont les acteurs du tourisme tirent des enseignements et qui devrait inciter les acteurs économiques à se projeter.



Le Président de l'agence de développement touristique de l'Aude se réjouit d'une hausse de 30 % de la fréquentation en 7 ans

Ce mardi 5 novembre se tenaient au Théâtre de la Mer de Port-la Nouvelle les Assises annuelles du tourisme de l'Aude, 24^{èmes} du nom.

Ce fut l'occasion pour **Jean Pinard, directeur du comité régional du tourisme en Occitanie** et Nadine Darson-Beretta, directrice de l'Agence de développement touristique de l'Aude de tirer les bilans d'une saison 2022 et d'ébaucher des projections vers l'avenir où l'on peut s'attendre à une fin présumée du "*soleil facile*".

Avec 220 millions de nuitées en région, dont 19 dans le département de l'Aude, l'été 2022, les données de fréquentation ont explosé les compteurs par rapport à l'année référence avant Covid de 2019. Elle fut marquée par de nouvelles tendances, telles que l'afflux d'une clientèle française et de proximité de plus 25% et aussi une augmentation de la fréquentation cycliste, à hauteur de 16%, ainsi que celle de l'œnotourisme de 20 %. Bien sûr, le retour de la clientèle étrangère déconfinée n'est pas négligeable. 15 millions de personnes ont fait un passage dans l'Aude cet été.

.../...

Patrimoine et saisons plus respirables

Selon les institutionnels, qui constatent, météo aidant, un élargissement de la période, c'est aussi le signe d'une recherche de *"saisons plus respirables"*, à savoir moins oppressantes en termes de foule comme de climat. Et il apparaît aussi qu'il y a un vrai retour ou engouement des touristes et visiteurs en direction de la "vraie vie" de nos terroirs, de notre culture, du patrimoine, de l'artisanat, de la nature. En bref, de toutes ces choses qui font notre quotidien d'Audois, *"cette petite France dans l'hexagone"*, qui dispose de tous les atouts : campagne, mer, montagne, viticulture, gastronomie et passé chargé d'une passionnante Histoire.

L'idée des Assises qui se sont déroulées ce mardi à Port-La Nouvelle, était de convaincre les acteurs économiques qu'il existe une niche encore trop peu exploitée ici qui est celle du *"tourisme du savoir-faire et du faire savoir"*. Et qu'il est grand temps que le "temps libéré" de la population, occupé à 66% par les écrans, peut l'être aussi à l'enrichissement personnel et culturel. Jean Pinard a souligné ceci : *"nos visiteurs sont plus fiers de rentrer chez eux avec la recette typique du cassoulet qu'avec le récit d'une soirée passée au Macumba à Saint-Tropez"*.

Tourisme à la Jean-Pierre Pernaut

Un boulevard est ouvert en direction de ce nouveau tourisme nommé de "savoir-faire", qui fit le succès du journal à 13 heures de feu Jean-Pierre Pernaut et qui se cherche des candidats pour le promouvoir. D'autant plus que les statistiques et enquêtes sont formelles : c'est du gagnant-gagnant dans un contexte où la clientèle relativement aisée s'est assise cet été aux bonnes tables et celle plus modeste a séjourné chez la grand-mère ou la vieille tante et plus consommé de sandwiches que de repas au resto, crise oblige.