

## PLEINS FEUX SUR...

### Assises du Tourisme de l'Aude : "L'Aude une destination de savoir-faire"

Tel, était le thème de cette 24<sup>ème</sup> édition co-organisée par l'Agence de Développement touristique et la Chambre de Commerce de l'Aude à Port-la-Nouvelle. Un sujet d'actualité puisque "Tourisme de savoir-faire" ou "Visite d'entreprise", il s'agit d'un tourisme de sens et de valeurs qui est en capacité de valoriser l'ensemble des secteurs professionnels et qui répond à de nombreux enjeux contemporains pour les entreprises et des territoires.



#### Le tourisme de savoir-faire dans l'Aude

Après un rappel des résultats de la saison 2022 par Jean Pinard, directeur du CRTL Occitanie, au niveau régional et de Nadine Darson-Berreta, directrice de l'ADT de l'Aude ("À fin octobre, l'Aude comptabilisait 19 millions de nuitées, un très bon résultat, semblable à la fréquentation de 2019, grâce au retour de la clientèle étrangère"), un dossier sur le tourisme de savoir-faire a été présenté. Dans le département 18 entreprises ouvrent leurs portes au public de manière régulière dans le département. 17% font partie du secteur des métiers d'art et de l'artisanat, 66% de celui de l'agro-alimentaire et du viticole et 5% de celui de la mode et du textile.

- ✓ Chapellerie Montcapel à Montazels ([www.montcapel.com](http://www.montcapel.com))
- ✓ Poterie Not à Mas-Saintes-Puelles ([www.facebook.com/people/Poterie-not](http://www.facebook.com/people/Poterie-not))
- ✓ Meubles Pierre Armengaud à Belpèch (<https://lesballonsderugbyenbois.com/>)
- ✓ Vinaigre Codina à Lagrasse ([www.vinaigrescodina.com](http://www.vinaigrescodina.com))
- ✓ Moulin à huile de Geyssière à Narbonne ([www.huiles-olives-geyssiere.fr](http://www.huiles-olives-geyssiere.fr))
- ✓ Le Mas d'Antonin à Argeliers ([www.le-mas-d-antonin.com](http://www.le-mas-d-antonin.com))
- ✓ L'Oulibo à Bize-Minervois ([www.loulibo.com](http://www.loulibo.com))
- ✓ Vinaigre Granhota à Coursan (<https://granhota.com>)
- ✓ Les chocolatiers cathares à Montredon-des-Corbières ([chocolatiers-cathares.com](http://chocolatiers-cathares.com))
- ✓ La coopérative Mont Tauch à Tuchan (<https://mont-tauch.fr>)
- ✓ Les Salins de l'île St-Martin à Gruissan ([www.lesalindegruissan.fr](http://www.lesalindegruissan.fr))
- ✓ La miellerie des Clauses à Montséret (<https://miellerie-des-clauses.com>)
- ✓ Le Château l'Hospitalet à Narbonne ([www.gerard-bertrand.com](http://www.gerard-bertrand.com))
- ✓ Le salin de La Palme (<https://salindelapalme.com/>)
- ✓ Le Domaine des Baronarques à St-Polycarpe ([www.domaine-de-baronarques.com](http://www.domaine-de-baronarques.com))
- ✓ Maison Guinot à Limoux (<https://blanquette.fr>)
- ✓ La Ferme de la Souque à Pexiora ([www.lasouque.fr](http://www.lasouque.fr))



#### Des témoignages d'acteurs du secteur

– Jean-Marc Thibaut (L'Oulibo à Bize-Minervois) a présenté la visite guidée de 2 heures, "l'Odyssée de l'Olive", le son et lumière et la chasse au trésor pour les enfants. Pour lui, la difficulté est d'arriver à faire identifier une coopérative, ici oléicole, comme un site de visite à part entière ; pour cela une bonne formation des guides est un élément essentiel. Ce savoir-faire de préparation dite de "confiserie" permet de faire vivre 850 familles de producteurs. Mais il faut donner aux touristes des raisons de venir voir ce travail.

– Pour Adrien Durand (Moulin à papier de Brousses-et-Villaret), l'ouverture toute l'année est primordiale ("le tourisme ne s'arrête pas du 1er septembre au 30 juin, s'il s'arrête c'est que tout est fermé"). Les labels (Savoir-faire d'Excellence et Entreprise du Patrimoine Vivant), sont une vraie reconnaissance de la valeur patrimoniale de l'offre. Mais au-delà de son intérêt culturel, le tourisme de savoir-faire est un tourisme actif, humain, fait de rencontres et d'échanges. En outre, il revêt une importance particulière en ce qu'il suscite également des vocations.

– Pour Gérard Semat (Maison Escudier, charcuterie à Castelnaudary) l'offre doit être la plus complète possible car il existe une vraie demande du client qui souhaite découvrir comment on fabriquait traditionnellement le cassoulet. La maison Escudier propose l'intervention d'une diététicienne mais aussi la rencontre avec le potier qui fabrique les cassoles. L'accueil en boutique est tout aussi important, sans oublier la partie dégustation. Un regret aussi, l'absence d'un vrai musée du cassoulet à Castelnaudary.

#### Le tourisme de savoir-faire en Occitanie

Selon les chiffres 2020 de l'Observatoire Entreprise et Découverte, 192 entreprises en Occitanie ont accueilli 1,5 million de visiteurs. 64 sont situées dans l'Aveyron, 58 dans le Tarn, 46 en Haute-Garonne, 43 dans l'Hérault, 37 dans le Gard, 32 dans le Gers, 31 dans les Pyrénées-Orientales, 29 dans le Lot, 18 dans l'Aude, 18 dans le Tarn-et-Garonne, 13 dans les Hautes-Pyrénées, 11 en Ariège, 11 en Lozère. Les secteurs les plus représentés sont l'agro-alimentaire (39%) suivi de la filière viticole (14,6%), les métiers d'art et l'artisanat (14,4%), la mode et le textile (6,9%), les spiritueux (6,5%), la brasserie (5,2%), l'énergie et l'environnement (5%), la cosmétique et le bien-être (4,5%), les métiers du cuir (2%) les carrières et matériaux de construction (1%), l'industrie (1%).

Les visiteurs se répartissent entre individuels (60%), groupes (30%), scolaires (10%), français à 79%. 42% des visites sont gratuites. Pour les payantes, le prix moyen des visites d'entreprise s'établit à 5,90 € (chiffre national). 81% des entreprises disposent d'une boutique en fin de parcours (les achats sont en moyenne sont 2 fois plus élevés que dans une boutique sans visite préalable).

---

## TOURISME, LOISIRS OCCITANIE

---

### REGION

#### Sports de pagaie : un nouveau label expérimenté en Occitanie

La Fédération Française de Canoë-kayak et sports de pagaie vient de présenter son nouveau label qualité environnement des sports de pagaie. La Destination Occitanie a été choisie pour expérimenter ce dispositif mis en place afin de permettre un développement soutenable et responsable des sports de pagaie. Le programme a pour objectif d'encourager les organismes français de sports de pagaie à mieux connaître l'environnement des milieux naturels sur lesquels ils pratiquent afin de les préserver tout en sensibilisant leurs usagers. Il s'applique aussi bien sur les lacs et rivières (en eau calme ou en eau vive) qu'en mer. Le label permet de valoriser les actions réalisées par ces organismes pour la préservation de leur site de pratique dans le cadre de ce programme. Il s'articule autour de trois piliers : conscience, action et engagement et se base sur une démarche volontaire des structures qui candidatent par choix et par souhait d'amélioration.

A l'échelle de la région Occitanie, plusieurs structures "pilotes", à l'instar de "Tom Rafting" sur le Gave de Pau (Hautes-Pyrénées), "Kalapca" dans la vallée du Célé (Lot) ou "Canoë Rapido" (sur l'Hérault, se sont lancées dans le dispositif dès l'été 2021, à titre expérimental. De plus, 4 centres de préparation ont été labellisés "JO Paris 2024" pour le Canoë-kayak

👉 **A NOTER.** L'Occitanie compte 65 clubs affiliés à la FFCK et 11270 licenciés. Outre les 220 kilomètres du littoral, les rivières et fleuves d'Occitanie offrent près de 3500 kilomètres de cours d'eau praticables dont environ 500 kilomètres sont sécurisés, aménagés et exploités par les professionnels du secteur.

## Le projet européen "Impactour" en Occitanie

"Impactour", soutenu par le programme européen de recherche Horizon 2020, a démarré en janvier 2020 et se terminera en juin 2023. Son objectif est de créer une méthodologie et un outil innovant pour mesurer et évaluer l'impact du tourisme culturel sur le développement économique et social des territoires, et d'améliorer les politiques en matière de tourisme culturel. En Occitanie, l'Agence française des chemins de Compostelle (AFCC) en est partenaire, en association avec la Région Occitanie, le CRTL Occitanie, le Département de l'Aveyron son Agence Départementale de l'Attractivité et du Tourisme.

L'AFCC vient d'accueillir à Toulouse la présentation de la 1<sup>ère</sup> version de l'outil aux partenaires participant au projet, dont la voie d'Arles et la voie du Puy en Aveyron pour la France. La version finalisée est prévue pour juin 2023. L'outil "Impactour" a vocation à être alimenté et utilisé par les territoires au-delà de la durée du projet. Par logique de transfert, il pourra également être testé par d'autres territoires de toutes tailles et d'autres itinéraires désireux de mettre en place et piloter une politique de développement portée par le tourisme culturel.

**Plus d'informations :** [www.impactour.eu](http://www.impactour.eu) ou [www.chemins-compostelle.com](http://www.chemins-compostelle.com)



**IMPACTOUR**