

Tourisme de savoir-faire

Le tourisme de savoir-faire, nouveau cheval de bataille du CRTL Occitanie

Résolument tourné vers l'économie sociale, la proximité et le désenclavement des territoires isolés, Vincent Garel, Président du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL) mise sur le développement du tourisme éconologique et entame un tour de région des savoir-faire pour faire émerger et soutenir les innovations en vue d'une saison touristique 2023 axée sur les bons choix : ceux des partenariats. Première étape, la semaine dernière, aux ateliers Tuffery à Florac en Lozère.

« *Toutes nos envies sont en Occitanie* » c'est le sens de la visite de Vincent Garel, la semaine dernière, chez Julien Tuffery, acteur économique exemplaire du territoire et [patron de la société éponyme](#) spécialisée dans la confection de jean's « made in » Cévennes. « *L'excellence de ses produits, son parcours d'ingénieur, son expérience bâtie à l'étranger, sa vision économique à 360 degrés et sa façon d'emmener ses visiteurs dans son univers, en font un parfait ambassadeur de la ruralité de demain : éco-rentable et responsable* », souligne le Président du CRTL qui précise que « *l'atelier Tuffery est la parfaite illustration de l'économie que soutient la Région : savoir-faire, sens de la proximité, circuits courts, connaissance de la terre où on est implanté, respect des traditions, transmission du patrimoine local* ».

Être un facilitateur de la connexion entre les idées et les hommes au service du rayonnement de notre Région est un des principes que défend Vincent Garel, sous la casquette, cette fois-ci, de Président de la Commission « Mobilités et Infrastructures » de la Région.

« *Les questions d'accessibilité géographiques, tarifaires et de préservation de nos bassins de vie sont au cœur des préoccupations de l'action de la Région et sont particulièrement importantes dans le développement du Tourisme* » insiste Vincent Garel. Une table ronde improvisée autour de ce sujet a conduit à un constat : « *il est urgent de développer des solutions multimodales décarbonées pour désenclaver nos territoires. La Lozère en est l'exemple probant : peu de transports en commun, une saison touristique qui pourrait être prolongée toute l'année via le tourisme de « savoir-faire et de découvertes¹» et un formidable potentiel « activités de pleine nature* ». Cela nécessite une volonté concertée de l'ensemble des acteurs : élus, collectivités, professionnels du tourisme, entrepreneurs ».

« Tourisme de savoir-faire et de découverte », un nouveau club d'entreprises animé par le CRTL

Riche de sens et offrant la promesse de belles rencontres, le tourisme de savoir-faire surfe sur une lame tendancielle durable et, à ce titre, [l'Occitanie peut s'appuyer sur l'excellence, la diversité voire l'unicité de ses artisans ou de ses produits manufacturés](#). A cet effet, le CRTL a créé et anime depuis 2022 un nouveau club d'entreprises dédié au « tourisme de savoir-faire et de découverte », un secteur qui s'appuie sur un réseau de **192 entreprises ouvertes à la visite** et qui représente annuellement **1,5 millions de visiteurs** (chiffres 2019) en Occitanie. L'objectif de ce club (qui s'inscrit dans une volonté d'adopter une approche touristique responsable, durable et locale en phase avec le Pacte Vert de la Région Occitanie) est de **structurer cette filière**, de **valoriser les offres existantes**, et **d'en créer de nouvelles**, avec, dans le cadre d'un plan national, le souhait de **doubler d'ici 2025 le nombre d'entreprises ouvertes au public**. Le Tourisme de savoir-Faire répond à cet enjeu stratégique pour la région et ses entreprises en valorisant la production locale, le « fabriqué en Occitanie », les métiers et savoir-faire d'excellence et engageant une communication directe avec les publics.

¹ [Liste de tous les ateliers et manufactures ouvertes à la visite en Occitanie](#)

« Des caves de Roquefort aux ateliers de confection de gants en cuir à Millau (Aveyron), des chapeaux de Caussade (Tarn-et-Garonne) aux poteries d'Anduze (Gard) en passant par les toiles de la montagne noire (Tarn, le pastel du Lauragais, l'aéronautique (Haute-Garonne) ou le grenat du Roussillon (Pyrénées-Orientales), la variété des secteurs représentés constitue un élément permettant de se différencier des autres territoires et de découvrir autrement notre destination, à travers le prisme de ces savoir-faire d'exception» conclut Vincent Garel, bien décidé à faire de cette thématique, son nouveau cheval de bataille au profit de l'économie régionale.

Le 25 janvier 2023

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)
[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) - 05 61 13 55 16