



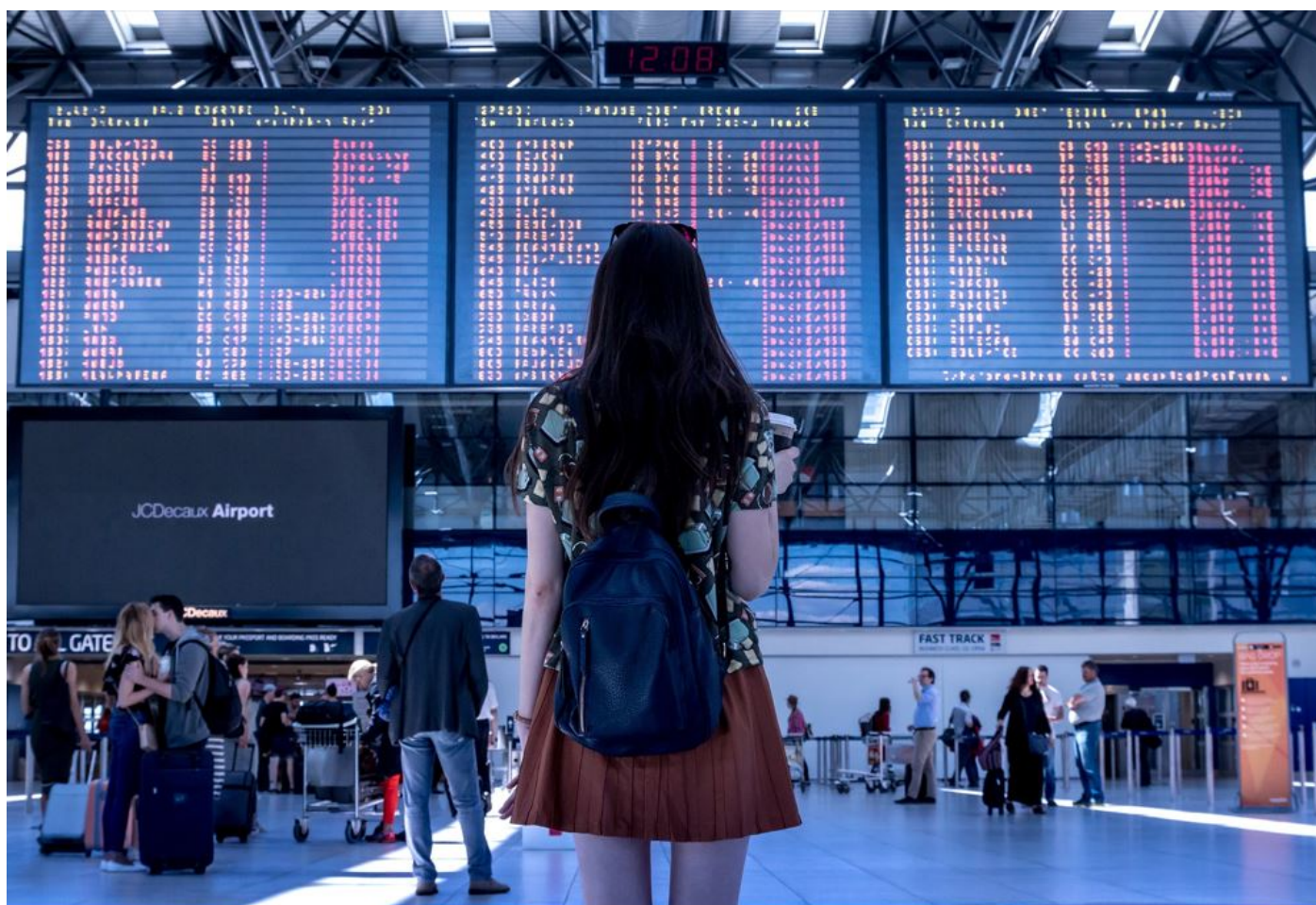
DIS-LEUR !

VOTRE DOSE D'INFO EN OCCITANIE

/ 25 janvier 2023 / Premium, ,

Société

Tourisme : Le bilan d'une année record pour le tourisme en Occitanie



De plus en plus de touristes choisissent l'Occitanie comme destination. Photo par Jan Vašek de Pixabay

Avec un record de **220 millions de nuitées touristiques** (+ 6% par rapport à 2019),

l'année 2022 a été marquée par le retour en force des clientèles étrangères (+62% par rapport à 2021 et +1,2% par rapport à 2019) après deux années de faible fréquentation liée à la crise sanitaire et par le maintien des clientèles françaises (+ 7% par rapport à 2021) qui demeurent nettement majoritaires, représentant deux tiers des nuitées touristiques de l'Occitanie.

La clientèle française extrarégionale (soit **une nuitée touristique sur deux** en Occitanie), a également boosté la fréquentation avec une augmentation de +6% par rapport à 2021 (*), **après deux années consécutives d'affluence déjà remarquable.**

L'importance de la clientèle française et... intra-régionale

L'Île de France (23%) et l'Auvergne-Rhône-Alpes (19%) sont les deux principales régions émettrices en termes de nuitées touristiques, suivies de la *Nouvelle-Aquitaine* (14%) et de *Provence-Alpes-Côte d'Azur* (10%). Hormis la clientèle de l'*Île de France* qui se stabilise, celles des autres régions progressent par rapport à 2021.

Il est intéressant de constater que près d'un tiers (31%) des nuitées françaises intra-régionales (le tourisme de proximité effectué par les habitants d'Occitanie) est généré par **les résidents de la Haute-Garonne** (département le plus peuplé de la région) ; l'Hérault (2ème département le plus peuplé d'Occitanie) étant logiquement le second bassin émetteur de nuitées intra-régionales (avec 16% des nuitées).

L'Espagne, à la première place du tourisme étranger



Les gagnants de l'année 2022



Les secteurs encore en difficulté



Clientèles étrangères (+1,1%)

Le Top 4 en nombre de nuitées (en millions)



Espagne (9,4),
Allemagne (8,5),
Royaume-Uni (6,8),
Pays-Bas (6,6)

Le Top 4 de la variation par rapport à 2019



Suisse : +43%,
Espagne : +12%,
Pays-Bas : +6%,
Belgique : +4%

Clientèles françaises

Le Top 4 des régions (en % des nuitées françaises extra-régionales)



Ile de France (23%),
Auvergne-Rhône-Alpes (19%),
Nouvelle-Aquitaine (14%),
PACA (10%)

Parts de marché par clientèle

(en termes de nuitées touristiques)



Clientèles étrangères : **34%**



Clientèles françaises extra régionales : **50%**



Clientèles régionales : **16%**

Parts de marché par univers de consommation

(en termes de nuitées touristiques hors nuitées intra-régionales)



URBAIN METRO-POLES : **33%**



CAMPAGNE : **29%**



LITTORAL : **28%**



PYRENEES : **6%**



MASSIF CENTRAL : **4%**



1,85 million de nuitées touristiques le 15 août, pic de fréquentation en Occitanie, ce qui équivaut à un tiers de la population régionale

Transport/loisirs



1,8 million de billets de trains à 1 € vendus en 2022

20 millions d'euros de consommation de loisirs

Le Tour de France 2022

Fréquentation population additionnelle - touristes et excursionnistes - sur les zones d'arrivée et de départ



A augmenté de **116 % le jour J** par rapport à une période sans événement.

La fréquentation des excursionnistes a augmenté en moyenne de **171 % le jour J**, et celle des touristes de **60 %** par rapport à une période sans événement.

Concernant les clientèles étrangères, l'Espagne conforte sa place au premier rang

avec plus de 9 millions de nuitées touristiques enregistrées en Occitanie (+ 36% par rapport à 2021), suivie de l'Allemagne avec 8,5 millions de nuitées (+70%), du Royaume-Uni, qui enregistre une des plus fortes progressions par rapport à 2021 (+186%) avec 6,8 millions de nuitées, des Pays-Bas (6,6 millions) et de la Belgique (5,6 millions) qui ferme le top 5 des pays émetteurs.

La clientèle suisse progresse sensiblement pour la 2ème année consécutive (+57% par rapport à 2021) et se positionne ainsi au 6ème rang. Parmi les clientèles lointaines, les Américains et les Canadiens reviennent en nombre avec de très fortes progressions par rapport à 2021 (+116% et +138%), en lien avec la parité euro/dollar.

Le littoral plebiscité, forte hausse du tourisme urbain

Le littoral (28% de la fréquentation totale) a été plébiscité avec une hausse de fréquentation de **+39% par rapport à 2021** (mais aussi +26% par rapport à 2019), aussi bien pour les clientèles françaises extra-régionales (+31%) que pour les clientèles étrangères (+68%).

Le tourisme urbain enregistre une hausse de 26% par rapport à 2021 (5% par rapport à 2019) là aussi porté par le retour des étrangers (+59%), tout comme la campagne ou les Pyrénées (respectivement +15 et +16% par rapport à 2021). Le Massif Central se maintient (stabilité parfaite avec néanmoins une légère baisse de la clientèle française extra-régionale à -9% compensée par une hausse importante des clientèles étrangères à +34%).

“Cette fréquentation supplémentaire de 12 millions de nuitées, impacte directement l'économie régionale et l'emploi en Occitanie”, souligne Muriel Abadie, vice-présidente de la Région en charge du tourisme durable, du thermalisme et des Loisirs (1 million de nuitées = 1370 emplois en moyenne).

Les bonnes performances ainsi enregistrées sont à corréliser avec les engagements de la *Région* et du CRTL notamment en faveur du tourisme durable qui se traduit par le *leadership* de l'Occitanie en termes de labels des entreprises et des destinations.

Des labels qui soulignent les efforts réalisés

Ainsi le label *Pavillon Bleu* place l'Occitanie en tête des régions pour son nombre de plages et de ports labellisés ou le label *Clé Verte*, dont le palmarès vient d'être rendu, positionne également l'Occitanie à la première place des régions pour le nombre d'établissements (157).

“Le travail de fond engagé par la Région aux côtés des autres collectivités en faveur des Parcs Naturels, des zones Natura 2000 ainsi que toutes les actions concourant à la préservation de l'environnement, confère à l'Occitanie une image de destination nature plébiscitée par les clientèles françaises et européennes”, précise Vincent Garel, Président du CRTL.

“C'est aussi l'engagement de la Région en faveur de la mobilité ferroviaire qui a permis la diffusion d'1,8 million de billets de train à 1€ en 2022. Cette mobilité accessible à tous, et tout particulièrement aux familles les plus modestes, aura engendré près de 20 millions d'euros de consommation d'activités de loisirs, favorisant le tourisme de proximité”, estime de son côté Muriel Abadie.

Ph.-M.

(*) Les évolutions par rapport à 2021 sont à apprécier au regard du contexte sanitaire et du calendrier de l'année 2021. Rappelons, en effet, que la fréquentation touristique avait été en 2021 : affectée par la crise sanitaire notamment au 1er semestre; non ouverture des stations de ski; confinement du 3 avril au 2 mai intégrant les vacances de Pâques communes au 3 zones; 9 juin : date de fin des restrictions de déplacement en Europe pour les touristes vaccinés; protocoles sanitaires évolutifs (levée progressive du couvre-feu et du port du masque en extérieur, réouverture tardive des terrasses...),

L'Occitanie *“destination touristique majeure”*