

TOURISME, LOISIRS OCCITANIE

REGION

Le tourisme dans le budget régional 2023

Le budget de la Région Occitanie s'élèvera à 3,63 Mds€ en 2023 dont 1,35 Md€ d'investissements. 63 M€ seront consacrés à l'économie touristique. Selon la nouvelle étude INSEE, l'Occitanie compte 125 000 emplois touristiques, faisant du secteur le deuxième employeur régional ; Avec 185 millions de nuitées touristiques en 2022, l'Occitanie consolide sa place de première destination française.

2023 marquera la déclinaison concrète du nouveau Schéma Régional de développement du Tourisme et des Loisirs adopté en novembre. Il vise notamment à accompagner la transition des entreprises et des territoires touristiques, à expérimenter de nouvelles dynamiques économiques locales, à accélérer l'attractivité des territoires, des produits et des destinations et à poursuivre la dynamique de "faire ensemble" engagée sur l'ensemble du territoire régional. Les grands axes :

- Déploiement de 2 nouveaux dispositifs d'accompagnement des entreprises, "Pass Transformation Écologique" et "Contrat Entreprises d'Avenir", pour soutenir les projets de transformation énergétique, environnementale et sociale (2 M€) ;
- Lancement de deux expérimentations préfigurant la création d'un groupement d'employeurs dédié à l'emploi saisonniers (100 000 €) ;
- Action coordonnée avec les Départements et le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs (CRTL) pour développer le tourisme d'itinérance et le tourisme à vélo ;
- Développement de nouveaux modèles économiques locaux qui font le lien entre tourisme, agriculture, agroalimentaire, produits locaux et artisanat d'art, notamment via les "Pass Économie de Proximité" et "Pass Métiers d'Art" (2 M€) ;
- Poursuite du travail de structuration des stations touristiques de montagne, du littoral et thermales en destinations 4 saisons tout en prenant en compte les enjeux sociétaux et de transition (8 M€) ;
- Régénération des Grands Sites d'Occitanie, en approfondissant les questions d'équité territoriale, d'inclusion des visiteurs, de résilience des territoires et des constructions (5 M€) ;
- Lancement d'une expérimentation sur les nouvelles formes d'agro/agritourisme.



Plan Destination France : les projets retenus en Occitanie

Deux jurys ont sélectionné les lauréats des deux appels à manifestation d'intérêt lancés par Atout France en juin pour accélérer la transformation durable de l'offre touristique française. Durant un an, les lauréats bénéficieront d'un appui en ingénierie et en co-financement d'études, en partenariat avec Atout France, afin d'accélérer la concrétisation de leur projet. 83 candidatures ont été enregistrées et 41 projets ont été sélectionnés à ce stade. Quatre concernent la région Occitanie :

- "Stratégie mobilité et dernier kilomètre" du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie,
- "Grands itinéraires équestres en Occitanie" du Comité Régional d'Équitation d'Occitanie,
- "Mon premier voyage durable en Occitanie" de Vaolo (plateforme collaborative pour voyageurs soucieux de leur impact),
- "Camping de l'Espiguette 2030" par Grau du Roi Développement.

D'autres professionnels, organismes, collectivités peuvent être aussi concernés indirectement dans des projets nationaux plus globaux comme par exemple "Petites Cités de Caractère de France", "Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire", "Agir pour un Tourisme Responsable"...