



ACTU

## **LABEL QUALITÉ ENVIRONNEMENT LA FFCK ET L'OCCITANIE S'ENGAGENT POUR DES PRATIQUES PLUS RESPONSABLES**

**La FFCK a présenté son nouveau label qualité environnement des sports de pagaie, en décembre dernier à Toulouse. Particulièrement sensible aux questions environnementales et forte de son exceptionnelle offre sportive et de loisirs en eaux vives, la destination Occitanie Sud de France a été choisie pour expérimenter ce dispositif afin de permettre un développement soutenable et responsable des sports de pagaie.**

Le programme a pour objectif d'encourager les organismes français de sports de pagaie à mieux connaître l'environnement des milieux naturels dans lesquels ils évoluent afin de les préserver tout en sensibilisant leurs usagers. Il s'applique aussi bien en lacs et rivières (en eau calme ou en eau vive) qu'en mer. Le label permet de valoriser les actions réalisées pour la préservation de leur site de pratique. Il s'articule autour de trois piliers: conscience, action et engagement et se base sur une démarche volontaire des structures qui candidatent par choix et par souhait d'amélioration. En Occitanie, plusieurs structures «pilotes», à l'instar de Tom Rafting sur le Gave de Pau (Hautes-Pyrénées), Kalapca dans la vallée du Célé (Lot) ou Canoe Rapido (dans et) sur l'Hérault, se sont lancées dans le dispositif à titre expérimental dès l'été 2021.

L'Occitanie compte 65 clubs affiliés à la FFCK et 11 270 licenciés (6616 hommes et 4654 femmes) tandis que pour la pratique loisirs des sports de pagaie, les rivières et fleuves d'Occitanie offrent près de 3500 kilomètres de cours d'eau praticables dont environ 500 kilomètres sont sécurisés, aménagés et exploités par les nombreux loueurs de canoë-kayak répartis sur une vingtaine de cours d'eau. La pratique des sports de pagaie peut également s'exercer au fil des 220 kilomètres du littoral d'Occitanie et sur la plupart des lacs et lagunes de son territoire. ■

**Plus d'Info sur [www.voyage-occitanie.com](http://www.voyage-occitanie.com)**

