

CRANSAC

Tourisme. La station aveyronnaise fait sa « promo » parmi les grands du thermalisme

Cette année les Thermalies, qui rassemblent les grands noms du thermalisme et de la thalassothérapie, des SPA, de la santé et du Bien-être, se sont déroulés au Carrousel du Louvre à Paris du 19 au 22 janvier.

« C'est l'occasion, après des périodes difficiles liées à la crise sanitaire, à des moments professionnels ou personnels délicats, à une vie de plus en plus perturbée et anxiogène, de penser à soigner son corps dans toutes ses composantes » expliquent les organisateurs.

Cransac bien représentée

Les stations thermales de la France entière étaient présentes, et la Chaîne Thermale du Soleil, numéro un français du Thermalisme occupait un pavillon mettant en exergue ses 20 stations dont celle de Cransac-les-Thermes.

L'Occitanie, première région thermale de France avec ses 28 stations thermales, bénéficiait également d'un bel espace pris en charge par le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie ainsi que la Fédération Thermale d'Occitanie, et qui proposait les richesses thermales, de bien-être et touristiques de toute cette belle région.

Faire la promotion de la station thermale cransacoise

Des représentants de la Région, des stations thermales et des Offices de tourisme, ainsi que la présence d'élus avec notamment Guillaume Dalery, Maire de Lamalou-les-Bains et Président de la Fédération Thermale d'Occi-



Les cransacois étaient présents à cette édition 2023 des thermalies.

tanie ainsi que de médecins thermaux.

Au sein de cet espace Occitanie, la station thermale de Cransac-les-Thermes était représentée par Magali Soubiroux, directrice de l'Office de tourisme et du thermalisme de Decazeville Communauté et de Michel Raffi, Maire de Cransac-les-Thermes et Président de l'Office de Tourisme et du Thermalisme communautaire.

« Ces Thermalies sont, chaque année, l'occasion de faire mieux connaître notre station thermale mais aussi une destination territoriale touristique avec une offre riche, variée et complémentaire. Cela depuis le secteur thermal et de bien-être jusqu'au patrimoine culturel, médiéval, au tourisme industriel, au tourisme



L'espace Occitanie.

vert, jacquaire et fluvial. Ce sont des moments forts de communication pour notre territoire qui confortent les spots publicitaires de la Chaîne Thermale du Soleil

que l'on peut voir actuellement à la télévision et qui font un focus sur quelques stations dont la nôtre », soulignent les deux représentants cransacois.