

---

# TOURISME, LOISIRS OCCITANIE

---

## REGION

### L'emploi touristique en Occitanie en 2019

L'Insee et le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs viennent de rendre public les chiffres de l'emploi touristique de la saison 2019. Sur l'année considérée, le tourisme a généré 7 % de l'emploi marchand d'Occitanie, soit 125 000 emplois – dont 20 % sont non-salariés (5e rang national). Cette statistique intègre des modulations inhérentes au "tempo" des saisons ; ainsi, la courbe de l'emploi varie de 82 000 postes (en janvier) à 181 000 en août. Cette étude permet de constater que ce sont les activités liées à l'hébergement-restauration (33 %) et le commerce (33 % également) qui mobilisent le plus de main-d'œuvre (83 800 emplois au total). Contrairement à certaines idées reçues, 55 400 emplois (soit 44 %) sont concentrés dans l'espace urbain (dont 26 000 dans les seules villes de Toulouse et Montpellier), 29 000 en zone rurale et de piémont du Massif central, 26 000 sur la bande littorale (20,8 %), et 14 000 en montagne. Toutefois, ces chiffres bruts ne vont pas sans nuances et ne portent pas le même sens selon les territoires. Ainsi, le tourisme représente 22 % de l'emploi marchand sur le littoral, et "seulement" 5 % en zone urbaine. De la même façon, les amplitudes de main-d'œuvre sont moins sensibles en zone urbaine où le tourisme d'affaires stabilise l'activité indépendamment de la saisonnalité qui, en revanche, s'impose aux territoires de bord de mer ou de montagne.

L'Insee établit un "profil type" de la personne travaillant dans le tourisme : 54 % des salariés sont des hommes, 57 % des non-salariés sont des femmes. 59 % des salariés sont des employés et 69 % d'entre eux travaillent à temps complet pour un revenu net annuel moyen de 14 352 € (idem pour les non-salariés).