

## TOURISME, LOISIRS OCCITANIE

### REGION

#### 2022, année record pour le tourisme en Occitanie

Avec un record de 220 millions de nuitées touristiques (soit une hausse de 21% par rapport à 2021), l'année 2022 a été marquée par le retour en force des clientèles étrangères (+62% par rapport à 2021) après deux années de faible fréquentation liée à la crise sanitaire et par le maintien des clientèles françaises (+7% par rapport à 2021) qui demeurent nettement majoritaires et représentent deux tiers des nuitées touristiques de l'Occitanie (contre 75% en 2021).

La clientèle française extra-régionale (50% du total) a également boosté la fréquentation avec une augmentation de +6% par rapport à 2021. L'Île de France (23%) et l'Auvergne-Rhône-Alpes (19%) sont les deux principales régions émettrices des nuitées touristiques extra-régionales en Occitanie en 2022, suivies de la Nouvelle-Aquitaine (14%) et de Provence-Alpes-Côte d'Azur (10%). Près d'un tiers (31%) des nuitées françaises intra-régionales (habitants d'Occitanie) est généré par les résidents de la Haute-Garonne, suivi par l'Hérault (16%).

Concernant les clientèles étrangères, l'Espagne conforte son 1<sup>er</sup> rang avec plus de 9 millions de nuitées (+36% par rapport à 2021), suivie de l'Allemagne avec 8,5 millions de nuitées (+70%), du Royaume-Uni qui enregistre une des plus fortes progressions par rapport à 2021 (+186%) avec 6,8 millions de nuitées, des Pays-Bas (6,6 millions) et de la Belgique (5,6 millions). La clientèle suisse (6<sup>ème</sup>) progresse sensiblement pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive (+57% par rapport à 2021). Parmi les clientèles lointaines, les Américains et les Canadiens se démarquent et reviennent en nombre avec de très fortes progressions par rapport à 2021 (+116% et +138%),

Le littoral (28% de la fréquentation totale) a été plébiscité avec une hausse de fréquentation de +39% par rapport à 2021 (mais aussi +26% par rapport à 2019), aussi bien pour les clientèles françaises extra-régionales (+31%) que pour les clientèles étrangères (+68%). Le tourisme urbain enregistre une hausse de 26% par rapport à 2021 (5% par rapport à 2019) là aussi portée par le retour des étrangers (+59%) tout comme la campagne ou les Pyrénées (respectivement +15 et +16% par rapport à 2021). Le Massif central se maintient (stabilité parfaite avec néanmoins une légère baisse de la clientèle française extra-régionale à -9% compensée par une hausse importante des clientèles étrangères à +34%).



### Le CRTL mise sur le "tourisme de savoir-faire et de découverte"

Riche de sens et offrant la promesse de belles rencontres, le "tourisme de savoir-faire" surfe sur une lame tendancielle durable et, à ce titre, l'Occitanie peut s'appuyer sur l'excellence, la diversité voire l'unicité de ses artisans ou de ses produits manufacturés. A cet effet, le CRTL a créé et anime depuis 2022 un nouveau club d'entreprises dédié au "tourisme de savoir-faire et de découverte", un secteur qui s'appuie sur un réseau de 192 entreprises ouvertes à la visite et qui représente annuellement 1,5 million de visiteurs (chiffres 2019) en Occitanie. L'objectif de ce club (qui s'inscrit dans une volonté d'adopter une approche touristique responsable, durable et locale en phase avec le Pacte Vert de la Région Occitanie) est de structurer cette filière, de valoriser les offres existantes, et d'en créer de nouvelles, avec, dans le cadre d'un plan national, le souhait de doubler d'ici 2025 le nombre d'entreprises ouvertes au public. Le Tourisme de savoir-Faire répond à cet enjeu stratégique pour la région et ses entreprises en valorisant la production locale, le "fabriqué en Occitanie", les métiers et savoir-faire d'excellence et engageant une communication directe avec les publics.