

Les Indiscrétions d'Hubert Vialatte – 6 février 2023

[Voir l'article](#) (bas de page)

Tourisme des « savoir-faire ». Le président du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs (CRTL) d'Occitanie, Vincent Garel, entame un tour de région des savoir-faire, annonce le CRTL dans un communiqué du 25 janvier. Il a fait sa première halte aux ateliers Tuffery (Lozère), spécialisés dans la fabrication de jeans et dirigé par Julien Tuffery. *« L'excellence de ses produits, son parcours d'ingénieur, son expérience bâtie à l'étranger, sa vision économique à 360 degrés et sa façon d'emmener ses visiteurs dans son univers, en font un parfait ambassadeur de la ruralité de demain : éco-rentable et responsable »*, souligne le président du CRTL qui précise que *« l'atelier Tuffery illustre l'économie que soutient la Région : savoir-faire, sens de la proximité, circuits courts, connaissance de la terre où on est implanté, respect des traditions, transmission du patrimoine local »*.

Avec un constat : *« Il est urgent de développer des solutions multimodales décarbonées pour désenclaver nos territoires. La Lozère en est l'exemple probant : peu de transports en commun, une saison touristique qui pourrait être prolongée toute l'année via le tourisme de "savoir-faire et de découvertes" »*, conclut-il à l'issue de sa visite.

Le CRTL anime depuis l'an dernier un nouveau club d'entreprises dédié au « tourisme de savoir-faire et de découverte », un secteur qui s'appuie sur un réseau de 192 entreprises ouvertes à la visite et qui représente annuellement 1,5 million de visiteurs (chiffres 2019) en Occitanie. L'objectif est de doubler d'ici 2025 le nombre d'entreprises ouvertes au public. Parmi les pépites adhérentes : caves de Roquefort et ateliers de confection de gants en cuir à Millau (Aveyron), chapeaux de Caussade (Tarn-et-Garonne), poteries d'Anduze (Gard), toiles de la montagne noire (Tarn), pastel du Lauragais, et aéronautique (Haute-Garonne), grenat du Roussillon (Pyrénées-Orientales).

« Textile : Atelier Tuffery double la capacité de sa manufacture lozérienne », pour [Les Echos](#) ici (avril 2022).