

Compte-rendu d'opération / service presse / marché : Suisse

Nom de la manifestation :	Tournée médiatique Suisse
Nature de la manifestation :	Rencontres presse
Thème :	La France durable
Dates :	14 février 2023
Lieu :	Lausanne
Nombre de journalistes inscrits :	14 journalistes/influenceurs
Nombre de médias rencontrés :	5 journalistes + 3 influenceuses
Présence CRTL:	Mélanie Frayssinet

-> Participation :

- 6 destinations françaises présentes : Luberon Cœur de Provence ; Menton, Riviera & Merveilles ; Centre des monuments nationaux ; Nice Côte d'Azur ; Provence-Alpes-Côte d'Azur
- Frédéric Meyer, directeur d'Atout France Suisse, Italie, Grèce
- Clotilde Baville, adjointe au Directeur Suisse, responsable Marketing
- Cécile Kaba, chargée de presse et communication Atout France Suisse

-> Dossiers de Presse du Workshop :

*Diffusé par le CRTL :

- DP « Nouveautés 2023 »
- DP Voyage en train

*Diffusé par Atout France pour l'événement : un dossier de presse « Tournée Média 2023 Suisse » présentant les principales nouveautés 2023 par destination.



tourisme-occitanie.com



-> Déroulement de l'événement :

15h20 – 15h50 : installation des partenaires

15h55 – 16h25 : mot de bienvenue de la part de Frederic Meyer, directeur d'Atout France Suisse, présentation du marché suisse et briefing des rendez-vous de la journée

16h30 : accueil des journalistes

16h35 – 16h55 : présentation des participants

17h00 – 17h30 : atelier de dégustation de vin

17h30– 19h30 : rencontre entre les médias et les destinations

Journalistes rencontrés / suivi des demandes

1- Gérard Blanc – Rédacteur du e-magazine *Je Pars*, journaliste freelance pour *Vision, La Liberté*

<http://www.jepars.ch> / <https://www.laliberte.ch/>

JE PARS / Magazine en ligne spécialisé dans le voyage/ Périodicité : 4x par an / Diffusion : Envoi d'une newsletter bimestrielle qui avoisine les 7 000 abonnés 15 000 visiteurs uniques

VISION / Périodique saisonnier (printemps, été, automne, hiver) / Périodicité : Trimestriel, 10 000 exemplaires (environ 5 000 abonnés. Le reste des exemplaires est distribué dans les écoles supérieures de Suisse)

LA LIBERTE / Publication en français de la région de Fribourg / Périodicité : Quotidien du lundi au samedi / Diffusion : 39709 exemplaires /CVP : 6600 CHF

→ intéressé par un voyage autour de l'artisanat et la gastronomie dans les Gorges du Tarn ou l'Aubrac

2- Françoise Krier - Rédactrice du blog *FYK'mag* / <http://www.fykmaq.com>

Site lu en Suisse et en France. Il traite des thèmes suivants : style de vie, gastronomie, culture, évasions. 6 500 visiteurs uniques

→ déjà venue plusieurs fois dans l'Aveyron, intérêt pour l'art, la culture, musées...Propositions autour de Ingres Bourdelle, musée Goya, Molière, le pastel....

3- Jérôme OLIVA – Manager Marketing pour *Paris Match Suisse* / <https://paris-match.ch/>

Magazine d'actualité contenant une rubrique gastronomie et voyage

→ publicité...

4- Anna MEILLET - Responsable promotion & développement pour *Elle Suisse* / <https://ellesuisse.ch/>

Magazine pour les femmes actives, proposant à ses lectrices des thématiques inspirantes, notamment en matière de voyages, cuisine et lieux à découvrir.

→ publicité...

tourisme-occitanie.com



Offices de
Tourisme
de France
POLE REGIONAL
OCCITANIE

Site de Montpellier (siège)

64, rue Alcyone · CS 79507 · F · 34960 Montpellier Cedex 5
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 · contact@crtoccitanie.fr

N° SIRET 83203963000013 - APE 7990Z

Site de Toulouse

15 rue Rivals · CS 78543 · F · 31685 Toulouse Cedex 6
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 · contact@crtoccitanie.fr



5- **Dominique BRESCHAN** – Cheffe de vente et collaboration avec la rédaction de **Marie Claire et Animani** / <https://marieclaire.ch/> / <https://www.animani.com/>
→ régie publicitaire...

6- **Valentine THURNHERR** – influenceuse/ **awwway.ch**, rédactrice du blog **awwway.ch** / <https://awwway.ch/> / <https://www.instagram.com/awwway.ch/?hl=de>
Créatrice de contenus voyage / Profil du lectorat : 80% Suisse, 20% France ; 67% Femmes ; 25-35 ans
→ peut envisager un blogtrip classique sur la thématique nature/outdoor, mer ou montagne. Disponible après mars, voyage souvent à 2. Blog bien construit, dans l'attente de son kit média.

7- **Barbara DEMONT** – Lifestyle, Eat & Travel Influencer **mademoiselleb.ch**, rédactrice du Blog **mademoiselleb.ch**, anciennement responsable réseaux sociaux de la rubrique Lifestyle du *20 minutes* / <https://www.mademoiselleb.ch/> / <https://www.instagram.com/mademoiselleb.ch/>
Blog créé en 2014. Créatrice de contenu travel, eat & lifestyle partageant ses bons plans, découvertes, coups de cœurs, bonnes adresses à sa communauté sur son blog.
→ ok pour un blogtrip classique, autour du slowtourisme/ecotourisme, visites insolites, voyage avec son conjoint.

8- **Sabine REGENASS** – Influenceuse Voyage, Culture & food **chicandswiss**, rédactrice du blog **chicandswiss** / <https://chicandswiss.com/> / <https://www.instagram.com/chicandswiss/?hl=de>
→ ok pour un blogtrip classique, ne connaît pas la région

BILAN :

Contexte : la clientèle suisse en Occitanie progresse sensiblement pour la seconde année consécutive (+57% par rapport à 2021) **et se positionne ainsi au 6ème rang des clientèles étrangères** (en nuitées touristiques) d'où une **première participation du CRTL Occitanie au médiateur Suisse à Lausanne**.

Au niveau national, la Suisse est le 3ème marché en termes de recettes pour la France (5,5 milliards) et 4ème en termes de nuitées. Les Helvètes adeptes de courts et comme de longs séjours viennent essentiellement d'avril en octobre en France couvrant autant l'été que les ailes de saison. Ils sont connus pour leur fort pouvoir d'achat et sont de grands voyageurs.

→ Cf présentation du marché suisse par Atout France : <https://www.atout-france.fr/notre-reseau/suisse>

Tournée médiatique Lausanne : 14 médias invités (dont des influenceurs et régies publicitaires), 1 seul no-show (*Le Temps*, un des principaux quotidiens régionaux de Suisse romande).

Bilan assez mitigé : opération onéreuse (1731€) au vu du nombre de médias présents. Sur les 13 participants, 3 influenceuses et 3 régies publicitaires. Les principaux médias de Suisse romandes (*Le Temps*, *20 minutes*, *24 heures*) ne se sont soit pas déplacés ou restés peu de temps.

Atout France soutiendra jusqu'à 2 accueils par destination donc voir la possibilité de recontacter les supports non rencontrés et envisager un accueil d'une influenceuse selon l'intérêt des partenaires.

tourisme-occitanie.com



Offices de
Tourisme
de France
POLE REGIONAL
OCCITANIE

Site de Montpellier (siège)
64, rue Alcyone • CS 79507 • F • 34960 Montpellier Cedex 2
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 • contact@crtoccitanie.fr

N° SIRET 83203963000013 - APE 7990Z

Site de Toulouse
15 rue Rivals • CS 78543 • F • 31685 Toulouse Cedex 6
Tél : +33 (0)4 30 63 84 20 • contact@crtoccitanie.fr