

---

<b>Nom de la manifestation :</b>	Collection France
<b>Nature de la manifestation :</b>	Rencontres médias
<b>Thème :</b>	Tourisme Durable - Nouveautés
<b>Date :</b>	7 février 2023
<b>Lieu :</b>	Bruxelles
<b>Nb de médias présents :</b>	53 médias présents (19 no-shows)
<b>Nombre de médias rencontrés :</b>	13
<b>Présence CRTL :</b>	Birgitte REIMERS



→ **Organisation :**

Les rencontres presse « Collection France 2023 » étaient organisées par Atout France Belgique à l'hôtel Indigo situé au cœur de Bruxelles et facilement accessible en transports en commun.

→ **Participation :**

Une vingtaine de destinations françaises était représentée : Ardèche, Auvergne Volcans, Auvergne-Rhône-Alpes, Avignon, Beaujolais, Bourgogne Franche Comté, Bretagne, Centre des monuments Nationaux, Centre-Val de Loire, Drôme, Evian, Grand Est, Haut de France, Isère, La Loire, Le Havre Etrepat, Lille, Loire, Marseille, Médoc Atlantique, Nantes, Normandie, **Occitanie**, Ouest Corsica, Rouen.



## → Dossiers de Presse :

**Dossiers de presse d'Occitanie** : Le CRTL Occitanie a diffusé 3 dossiers de presse sur clé USB ainsi que la carte touristique :

- Nouveautés 2023 en anglais et en français
- Occitanie Rail Tour 2023 en français

*A noter, en 2023 le CRTL n'édite plus les dossiers de presse en néerlandais, mais uniquement en Français, Anglais, Allemand et Espagnol.*

**Dossier de presse « Collection France 2023 »** : Diffusion du dossier de presse élaboré spécifiquement pour la Collection France 2023 par Atout France Belgique.

- Ce dossier a été diffusé auprès des journalistes présents et sur le fichier presse d'Atout France.
- Thèmes du dossier : Nouveautés touristiques et nouveautés durables (activités, événements, mobilité, hébergements, gastronomie, ...)
- Deux textes étaient dédiés à la destination Occitanie :
  1. Occitanie Rail Tour
  2. Les halles gourmandes : La Cartoucherie à Toulouse, Le Halles de Narbonne, Le marché du Lez à Montpellier



## → Le marché Belge

Présentation d'Atout France de l'évolution du marché Belge ainsi que du paysage médiatique belge.

→ Vous pouvez télécharger la [présentation du marché BE 2023](#) ici.

## → Médias rencontrés / suivi des demandes

Sur les 72 médias annoncés, 53 se sont déplacés au workshop, notamment 33 Journalistes et 20 influenceurs. Nous avons rencontré 13 journalistes et bloggeurs.



**Top 3 des thèmes les plus demandés :**

- Activités de Pleine Nature (vélo, rando)
- Pyrénées
- Citytrip

*Si vous souhaitez compléter une demande ci-dessous, n'hésitez pas à me faire parvenir vos idées, et de me préciser les médias et journalistes qui vous intéressent.*

**Bert COPPENS - Papillio Magazine - [www.papillio.be/nl/](http://www.papillio.be/nl/) - FR**

Langue : FR

Profil du support : voyage

Tirage : 270.000 ex./4 x an

Lecteurs : 35-65 ans

Demande : Sa demande était très générique : gastronomie, culture et activités de pleine nature : vélo, VAE et rando de niveau facile.

**Kristel LAMBERT – [www.unkilodiricette.com](http://www.unkilodiricette.com) - FR**

Langue FR

Profil du blog : voyage, lifestyle, gastronomie

Audience : 34,1 K

- Instagram : cible 27-35 ans
- Blog : cible 35-40 ans

Demande : Elle consulte les dossiers de presse et revient vers nous

Info + : voyage en famille prévu en septembre

**Adelheid ROOBROUCK - <https://ottomersontheroad.be/> - NL**

Langue : GB

Profil du blog : voyage en famille (culture 40% et Outdoor 60%)

Audience : 4,5K

Demande : Elle recherche des idées de rédaction autour des activités dans les Pyrénées : de Collioure jusqu'à St Pé de Bigorre

Info + : elle voyage avec sa famille en septembre : 1 adulte, et 4 enfants de 10, 16, 20, 21 ans.

**Erik DE KEYZER – Het Nieuwsblad – [www.nieuwsblad.be/](http://www.nieuwsblad.be/)**

Langue : FR

Profil du support : quotidien

Tirage : 185.454 ex/jour. Le quotidien édite également Check et Le Marché

Demande : Culture, gastronomie, beau paysages, activités de pleine nature. Citytrip Toulouse avec une extension Albi-Cordes-Gaillac.

Info + : Envoyer les informations en FR et en GB/NL, ce n'est probablement pas Erik de Keyzer qui effectuera le voyage de presse en région mais un collègue d'un autre service.

**Caroline MULLER – <https://veggiewayfarer.com> – Créatrice de contenus - FR**

Langue FR

Profil du blog : culture et durabilité ; Gastronomie (restaurants bio/vegans, circuits courts) ; Savoir-faire

Audience : 36,3K



Demande : Elle demande qu'on organise un video-call pour creuser la possibilité d'une collaboration (contenus, vidéos, posts) avec le CRTL ou avec nos partenaires (budget : env. 6000€).

Info + : liens vers 2 articles dans le Lot : [St Cirq Lapopie](#), et [Rocamadour](#)

**Géraldine MATZ – <https://suchagirl.be> - FR**

Langue : FR

Audience : 7,9K

Info + : Envoie son kit media

Demande : envoyer des idées de citytrip de 3-4 jours à Toulouse et à Montpellier

**Kris CLERCKX – Freelance – NL**

Langue : FR

Freelance pour : RunningBE, Pasar, Plus Magazine, Car & Bus, ...

Info + : Inscrire le journaliste au e-news PRO réalisé par le service B2B (Sandra Dargent) du CRTL en vue de ses publications dans Car & Bus

Demande : Rando Stevenson, GTMC, Centres d'entraînements des JO-2024 en Occitanie

**Evy VAN ELSACKER – Feeling, Gael – FR**

Langue : FR

Profile du support :

- Feeling (lifestyle) - tirage : 63.336 ex./mois ; CVP 10.200€
- Gael (lifestyle) – tirage 29 343 ex./mois ; CVP 7.000€

Demande : Les belles adresses, pas forcément nouvelles ; Hôtels avec une approche tourisme durable ; Hôtel boutiques, hôtellerie de charme (style Côté Sud / Côté Ouest) ; Hôtel avec restaurant culinaire.

Info+ : Elle ne recherche pas du luxe, mais des chambres dans une fourchette de prix comprise entre 250 et 350€ maximum. La journaliste demande à recevoir ces informations toute l'année.

**Sophie BLANDIAUX - [www.baroudeursliegeois.com](http://www.baroudeursliegeois.com) – FR**

Langue : FR

Profile du blog : voyage, tourisme durable, outdoor, insolite

Audience : 17,6K

Demande : Mer et Montagne

Demande : souhaiterait venir en train, par ex. Bruxelles – Montpellier, puis louer une voiture pour aller découvrir Gruissan (sel, PNR, oiseaux), et les PO.

**Erik BRUSTEN – Freelance – NL**

Langue : FR

Freelance pour le magazine Pasar et l'hebdomadaire Le journal du médecin/Artsenkrant.

- Le journal du médecin/Artsenkrant : 28.477 ex./semaine ; CVP 7.995€
- Pasar : 28 000 ex./ mois ; CVP 2650€

Demande :

- Rando et vélo (niveau facile, pas trop-op de dénivelé). Il cherche des circuits avec un plus, comme les oenorandos de l'Hérault - voir exemple [ici](#)
- Remue-méninge : Erik cherche des médecins ou pharmaciens en Occitanie, de préférence belges, qui ont changé de vie ou en parallèle avec leur métier ont une activité de viticulteur, d'hôtelier ou collectionneur d'art (de préférence contemporain).



Info+ : Suite à son accueil en 2022, son article sur Montpellier paraîtra à l'automne.

**Caroline BUYTAERT** - <https://cakesreisjes.be> – NL

Langue : GB

Profil du blog : voyage, voyage en famille

Audience : 11,5K

Demande :

- Rando
- Côte vermeille, Collioure, Banyuls sur mer, gorges Carança, gorges Colombières, gorges de Galamus, gorges de Gouleyrous.
- Toulouse, Carcassonne, Canal du Midi
- Rando cathares (château de Quéribus, Montségur)
- Rocamadour, Gouffre de Padirac
- Aigues Mortes, Pont du Gard, gorges du Sautadet
- Montpellier, gorges de l'Hérault

**Alain CARLIER** – Magazine GR Sentiers – FR

Langue : FR

Profil du support : randonner à pied de gare en gare

Tirage : 5.250 ex.

Version digitale : <https://grsentiers.org>

Info + : Sur place le journaliste a reçu le guide « Voyages en train » et revient vers le CRTL.

Demande : Envoyer le lien vers le Fabuleux voyage « En train de Toulouse à Collioure »

**Lotte WILDIERS** – freelance - NL

Langue : GB

Supports :

- Online : son blog de voyage [Reisgoesting.be](https://reisgoesting.be) et la plateforme [Reishonger.nl](https://reishonger.nl)
- Print : écrit un article culinaire par mois pour [Culinaire Ambiance](https://culinaire-ambiance.com)
- Photographe :

Demande : Paysages, rando, gastronomie et produits de terroir.

**REMARQUES :**

- La région souffre d'un déficit d'image auprès des belges, le nom « Occitanie » n'est pas clairement identifié par les journalistes et bloggeurs.
- La durée des rencontres presse était très courte, avec seulement 4h30 de face à face avec les médias. Il serait souhaitable de prolonger le workshop dans la soirée.
- Nous avons rencontré 13 médias sur 53 présents lors du workshop.
- Le workshop « Collection France » reste un rendez-vous incontournable avec les médias belges. Il serait intéressant de faire un mix-média avec une participation une année sur deux au « Démarchage dans les rédactions » pour ainsi avoir accès aux supports à grande influence.