

## Sur le gril cette semaine



### Vincent Garel, Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie

11 millions de nuitées, tout mode d'hébergement confondu, en Occitanie : c'est le bilan du CRTL Occitanie, présidé par Vincent Garel, pour la saison d'hiver 2023. La clientèle française représente 69 % des touristes dont 20 % sont des habitants d'Occitanie, indique-t-il aux *Indiscrétions*. La clientèle étrangère est représentée majoritairement par l'Espagne, le Royaume-Uni, l'Allemagne, la Belgique et les Pays-Bas. La fréquentation des étrangers est en hausse de 16 % par rapport à l'année dernière. Cette tendance permet de compenser la baisse de la clientèle française (- 8 %) et de maintenir une fréquentation presque stable avec une baisse de 2 % par rapport à l'hiver 2021/2022. Les vacances d'hiver ne se résument pas, et de loin, aux stations de ski. Le tourisme culturel est même le plus prisé, notamment à Montpellier et Toulouse : 40 % des nuitées ont eu lieu en ville contre 28 % en campagne, 18 % en montagne et 11 % sur le littoral.

Quant à cet été, « *l'état des réservations pour les mois à venir est le même qu'en 2022, et ne permet pas de dégager une tendance. Les aléas traversés par notre pays, comme la situation économique et sociale tendue, les grèves, n'incitent pas à l'anticipation. Les réservations de dernière voire d'ultra-dernière minute feront, et font depuis 4 ans, toute la différence* », conclut le CRTL Occitanie.