**Attractivité**

**Communiqué de presse**

**Place Marketing Forum 2023, le grand rendez-vous du marketing territorial, pose ses valises à Toulouse**

**Pour sa 10ème édition, le colloque international** [**Place Marketing Forum**](http://placemarketingforum.com/) **se tiendra les 12 et 13 avril prochains au centre des congrès Pierre Baudis de Toulouse. Le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d’Occitanie (CRTL), partenaire de l’évènement, y interviendra notamment lors d’une conférence sur le tourisme sous l’angle des impacts et de l’évaluation des démarches d’attractivité.**

Organisé chaque année par la [Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial](https://anmt.univ-amu.fr/) (Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale Aix-Marseille Université) dans une région française différente, **Place Marketing Forum, qui se tiendra pour la première fois en Occitanie** (sous un format mixte présentiel/streaming), bénéficie du soutien de la Région Occitanie et de Toulouse Métropole, en partenariat avec le CRTL et l’Agence d’Attractivité de Toulouse Métropole.

**350 participants[[1]](#footnote-1) sont attendus** à cet événement professionnel qui a pour but de nourrir les réflexions autour des problématiques et des enjeux que rencontrent les territoires. Le fil conducteur de cette édition 2023 portera sur **les notions** **d’impacts** (environnementaux, économiques, sociétaux) et **d’évaluation des démarches d’attractivité**.

Lancées officiellement par **Christophe Alaux**, directeur de la Chaire Attractivité et Nouveau Marketing Territorial et de l’IMPGT (Institut de Management Public et Gouvernance Territoriale Aix-Marseille Université), ces deux journées d’échanges et de rencontres autour de conférences, think-tanks et moments de convivialité propices au *networking*, commenceront par une table ronde en présence de **Carole Delga** Présidente de la Région Occitanie, **Arnaud Viala**, Président du Conseil Départemental de l’Aveyron, de **Jean-Luc Moudenc**, Maire de Toulouse et Président de Toulouse Métropole et de **Serge Rigal**, Président du conseil départemental du Lot ; quatre élus qui échangeront sur leur vision et les enjeux relatifs aux impacts des démarches d’attractivité sur leurs territoires respectifs.

Les **enjeux d’attractivité liés au tourisme** seront plus spécifiquement abordés lors des deux plénières du 12 avril après-midi. Lors de la 1ère conférence, **Jean Pinard**, Directeur Général du CRTL, interviendra, parmi d’autres invités[[2]](#footnote-2) pour rappeler que « *même si les effets positifs du tourisme sur le développement des territoires sont démontrés depuis longtemps, en revanche, les « externalités négatives » comme les impacts sociaux (acceptabilité, inclusion des habitants et vitalité) sont plus délicats à cerner »* tout en précisant « *qu’il* *s’agira aussi de présenter les nouvelles pratiques des acteurs du tourisme, en lien avec ces préoccupations majeures d’impacts sociétaux* ». La seconde conférence de l’après-midi portera sur **le tourisme d’affaire (MICE)**.

*« Je me réjouis de l’organisation de cet événement d’envergure internationale qui réunit des experts du monde entier à Toulouse » se félicite* ***Vincent Garel****, Président du CRTL,**qui précise que « plébiscitée par les étudiants pour la performance de son réseau de sites universitaires, l’Occitanie l’est aussi pour l’excellence de ses établissements de recherche et pour la qualité de son accueil. Terre de mixité, d’accueil et de brassage, notre région s’affirme comme une destination ouverte sur le monde, attachée* *à l’art du « vivre ensemble » et où le tourisme est un secteur économique de poids[[3]](#footnote-3) ».*

[**Voir le programme détaillé**](http://placemarketingforum.com/programme)

Le 11 avril 2023

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](https://presse.tourisme-occitanie.com)

[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](mailto:sophie.pellegrin-ponsole@crtoccitanie.fr) ou [Patrick FONTANEL](mailto:patrick.fontanel@crtoccitanie.fr) - 05 61 13 55 16

1. Élus, directeurs, managers au sein de structures concernées par le marketing territorial et l'attractivité (collectivités territoriales, agences publiques, entreprises privées, associations, offices de tourisme, CRT...) [↑](#footnote-ref-1)
2. Conférence animée par **Ludovic Dublanchet**, co-fondateur des Agitateurs de Destinations Numériques, en présence de **Vincent Nijs**, responsable stratégique Visit Flanders (Belgique), **Jaume Mata**, responsable stratégie développement durable Visit Valencia (Espagne), **Michael Golding**, directeur général de Visit Inverness Loch Ness (Ecosse) et **Lionel Flasseur**, co-fondateur et Président du fonds de dotation Essentiem [↑](#footnote-ref-2)
3. Avec 15,6 Milliards d’euros de retombées économiques / an et 125 000 emplois liés au tourisme (chiffres CRTL/INSEE 2019), le tourisme représente la 2ème activité économique d’Occitanie, après l’agro-alimentaire et devant l’aéronautique. [↑](#footnote-ref-3)