

Tourisme d’Affaires

Le CRTL Occitanie à Paris pour séduire les organisateurs d’évènements professionnels d’Île-de-France

Le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d’Occitanie (CRTL), accompagné d’une vingtaine de prestataires régionaux¹ du Club Business Occitanie, organisait, mardi 11 avril au Bar à Bulles (Paris 18^{ème}), un workshop (rencontre professionnelle) avec une soixantaine d’organisateur d’évènements professionnels d’Île de France afin de les convaincre de choisir la destination Occitanie pour leurs futures opérations MICE².

Animateur du [Club Business Occitanie](#), un réseau de professionnels regroupant hébergements, lieux, activités ou agences accueillant des évènements MICE en Occitanie, le CRTL organise régulièrement (ou participe à) des rencontres professionnelles afin de mettre en relation les adhérents de ce club avec les organisateurs d’évènements MICE. Après un accueil en région de ces prescripteurs en octobre dernier lors du [workshop Destination Incentive](#) au Domaine de Verchant (Montpellier Métropole), puis la participation, fin mars 2023, au [Salon International Heavent Meetings](#) à Cannes, le CRTL a choisi, cette fois-ci, d’aller directement à la **rencontre d’une soixantaine d’organisateur d’évènements professionnels d’Île de France**, au cœur de la capitale.

Issue des deux grandes métropoles régionales (Toulouse et Montpellier), haut-lieux du tourisme d’affaires en Occitanie, mais aussi de l’Aude, du Gard et du Tarn, la délégation qui accompagnait le CRTL a ainsi eu le loisir de valoriser la diversité et la singularité de son offre MICE auprès des prescripteurs invités, parmi lesquels se trouvaient des représentants des groupes L’Oréal, Hermès, Vinci, EDF, Orange, Pasteur Mutualité, Manpower ou du Ministère des Armées, pour n’en citer que les principaux.

« Le tourisme d’affaires reprend des couleurs et devrait pratiquement retrouver en 2023 son activité d’avant-crise [d’après les enquêtes réalisées](#). Cette conjoncture favorable est une aubaine pour renforcer l’attractivité de notre destination à travers cette activité économique qui a généré l’an dernier autour de 38% des nuitées hôtelières de toute la région et ce, d’autant plus que les voyageurs d’affaires souhaitent continuer à se déplacer mais de façon plus responsable³ ; un critère nouveau dans le choix d’une destination MICE pour lequel l’Occitanie a toutes les cartes en main pour séduire » précise **Vincent Garel**, président du CRTL, qui se réjouit de l’importance et de la qualité des entreprises ayant répondu à l’invitation du CRTL à ces rencontres professionnelles ([voir photo](#)).

En savoir plus sur le [tourisme d’affaires en Occitanie](#)

Le 12 avril 2023

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs [Espace Presse](#)
[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) - 05 61 13 55 16

¹ **Aude** : Château l’Hospitalet (Narbonne) - **Gard** : Musée de la Romanité et bureau des Congrès Nîmes tourisme - **Haute-Garonne** : Cité de l’espace, Centre de Congrès Diagora Toulouse-Labège, Miharu, NH Toulouse airport, Mercure Toulouse centre, Toulouse Convention Bureau – **Hérault** : Château de Roquelune (Pézenas), Ibis Styles et Ibis Budget Montpellier Aéroport Parc des Expos, Hotel Pullman La Pleiade Montpellier Centre, SPL Occitanie Events, Hôtel Golf Fontcaude et Hôtel Belaroïa (Montpellier), Montpellier Méditerranée Tourisme & Congrès, Crowne Plaza Montpellier Corum, Fair Play Events (Castris), Welldone – **Tarn** : Tarn Tourisme

² MICE : Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions (Tourisme d’affaires lié aux séminaires, voyages de gratification, conférences, congrès et salons)

³ 8 voyageurs d’affaires sur 10 déclarent être fortement intéressés par de nouvelles propositions liées au voyage responsable ([Source InterfaceTourism France – Tendances du marché français – Janvier 2023](#))