

Promotion touristique

Un nouveau dispositif pour faire rayonner la destination Cévennes

Sous l'impulsion du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL), quatorze acteurs institutionnels du tourisme ardéchois, gardois et lozérien se réunissent pour faire rayonner ensemble la destination Cévennes. L'Acte 1 de ce dispositif sera formalisé, ce jeudi 27 avril à [la Bambouseraie en Cévennes](#), par la signature d'une Convention-Cadre visant à valoriser et promouvoir la destination Cévennes au travers d'un positionnement collectivement acté.

Fidèle à sa stratégie partenariale, le CRTL a entrepris, ces trois dernières années, de fédérer les principaux acteurs touristiques régionaux autour de dispositifs (**les Plans d'Actions Concertés de Territoires** et les **Contrats de Destination**) de valorisation des marques infra-régionales à forte notoriété touristique. Le PACT Cévennes, 5^{ème} dispositif de ce genre à voir le jour en Occitanie¹, permettra ainsi de mettre en lumière « *une destination qui se veut le berceau d'un tourisme naturellement responsable et positif, porté par des habitant(e)s historiquement engagé(e)s dans la préservation d'un patrimoine unique, qui transforme et enrichit* ».

Faisant fi des frontières administratives des territoires, le PACT Cévennes s'inscrit dans un périmètre géographique cohérent, à cheval sur **deux régions** (l'Occitanie et Auvergne-Rhône Alpes) englobant **3 départements**, représentés par le Comité Départemental du Tourisme de la Lozère, l'Agence de Développement Touristique de l'Ardèche et l'Agence de Développement et de Réservation du Gard, mais aussi **9 offices de tourisme**² ainsi que **le Parc National des Cévennes**. « *Cette gouvernance partagée œuvre en faveur d'une stratégie touristique innovante et concertée au profit d'une logique de destination* » estime **Vincent Garel**, Président du CRTL.

Le PACT Cévennes est doté d'un **budget annuel de 75 000 €** pour les trois prochaines années afin de déployer la stratégie de développement touristique de ce territoire, élaborée en concertation avec l'ensemble des acteurs signataires. Le plan d'actions du PACT Cévennes vise aussi bien les professionnels et acteurs du tourisme, leaders, relais d'opinion et habitants que les visiteurs et tout particulièrement les jeunes couples actifs sans enfants, les 25-35 ans, les familles avec jeunes enfants ou les groupes (jeunes, étudiants...), en privilégiant les ailes de saison et les clientèles émanant des régions Auvergne-Rhône-Alpes, Occitanie, Provence-Alpes-Côte d'Azur et Ile de France.

« *Plus qu'un simple positionnement, le PACT Cévennes est un manifeste pour une vision partagée entre habitants et professionnels d'un tourisme qui répond aux défis économiques, environnementaux et sociétaux du territoire et aux aspirations des visiteurs* » souligne **Pascale Fortunat-Deschamps**, Présidente de Gard Tourisme.

Le 25 avril 2023

Contacts Presse : Comité Régional du Tourisme et des Loisirs

[Espace Presse](#)

[Sophie PELLEGRIN-PONSOLE](#) ou [Patrick FONTANEL](#) - 05 61 13 55 16

¹ PACT Aubrac, PACT Gorges du Tarn, PACT Sud-Ouest (Slow Tourisme), PACT Margeride

² Les Agences Départementales du Tourisme d'Ardèche, du Gard et de la Lozère, le Parc National des Cévennes, et 9 Offices du Tourisme : 1 en Ardèche (OT Cévennes Ardèche), 5 dans le Gard (OT Cévennes Tourisme, OT Piémont Cévenol, OT Cèze Cévennes, OT Mont-Aigoual Causses Cévennes et l'OT des Cévennes Navacelles) et 3 en Lozère (l'Agence d'Attractivité Gorges, Causses & Cévennes OT Cévennes Mont-Lozère et l'OT du Mont-Lozère) + CRTL