

Dossier de Presse

# Occitanie Rail Tour





Nous portons en Occitanie une vision singulière du tourisme. Un tourisme durable, solidaire et populaire. La crise de covid-19 et l'urgence climatique ont accentué le besoin et l'envie de nos concitoyens de changer leurs habitudes... Cela s'applique aussi aux loisirs et impacte l'ensemble de l'économie touristique.

Ce changement est également à l'œuvre dans les mobilités. Pour lutter contre l'assignation à résidence, permettre à chacun de se déplacer librement tout en réduisant son empreinte carbone, nous avons fait de notre région un véritable laboratoire en France : trains à petits prix toute l'année et à 1€ tous les premiers week-ends de chaque mois, gratuité pour les jeunes, réouverture de lignes, investissements massifs sur le réseau pour améliorer la qualité et la régularité de l'offre, paris technologiques sur les trains du futur...

L'Occitanie Rail Tour, développé par notre Comité Régional du Tourisme et Des Loisirs, confirme une double ambition.

D'une part, un engagement afin de permettre au plus grand nombre de découvrir l'Occitanie. Avec une volonté forte, celle de préserver le pouvoir d'achat de nos concitoyens, pour que chacun puisse accéder aux vacances et aux loisirs librement. C'est primordial quand on sait que plus d'un tiers des Français ne partent pas en vacances chaque année.

D'autre part, une envie de train bien réelle chez les Français. En témoignent les records de fréquentation enregistrés en Occitanie, sur la première marche du podium des Régions françaises en 2022 (+29% de fréquentation par rapport à 2019).

C'est un atout de plus pour faire de notre région une destination de référence, tant par son attractivité que par son engagement en faveur d'un modèle plus vertueux. Aussi ouvrez le nouveau guide Michelin « Le tour de l'Occitanie en Train » et venez dès maintenant découvrir ou redécouvrir nos 41 Grands Sites Occitanie / Sud de France ! Bon voyage !

Carole Delga  
Présidente de la Région Occitanie



## Avec l'Occitanie Rail Tour, la destination Occitanie Sud de France vous fait préférer le train !

L'Occitanie Rail Tour, ce sont 19 lignes ferroviaires qui sillonnent l'Occitanie le long desquelles sont proposées visites, activités, hébergements, restaurants... à proximité immédiate d'une des 150 gares-étapes.

Produit-phare du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL), l'Occitanie Rail Tour est une initiative éco-responsable, sociale, et économique permettant de découvrir l'Occitanie grâce au train. Au-delà de relier les territoires, il permet de maintenir en activités certaines lignes à fort potentiel touristique et d'en rouvrir d'autres, afin de conforter la position de leadership de la région Occitanie en matière de développement durable.

L'Occitanie Rail Tour s'adresse aux touristes quel que soit leur mode de transport pour rejoindre l'Occitanie, aux résidents pour (re)découvrir la destination en empruntant le train, aux foyers modestes et aux jeunes, grâce à des tarifications adaptées (liO trains à 1€ le 1er weekend du mois...). C'est également une offre de voyage à 10€ par jour et pour tous (avec un minimum de 2 jours consécutif) à bord de liO Train.

Avec l'Occitanie Rail Tour, la destination Occitanie Sud de France prend un train d'avance et confirme sa volonté de devenir LA destination touristique durable par excellence.



**Billets à 1€**

Tous publics chaque premier week-end du mois et pour les moins de 26 ans tous les jours du 14/07 au 15/08, sur l'ensemble des lignes I/O

**OCCITANIE Rail Tour**

**10€/jour\***

\*Avec un minimum de 2 jours consécutifs - Hors TGV et Intercités.



- Ligne de la Méditerranée
- Ligne du Train Jaune
- Ligne des Bastides et des plus beaux villages
- Ligne des Causses et du Quercy
- Ligne des Cathédrales
- Ligne de Camargue
- Ligne de Lozère
- Ligne des Cévennes
- Ligne du Gers
- Ligne du Tarn
- Ligne du Canal des 2 Mers
- Ligne du Pays Catalan
- Ligne du Piémont
- Ligne de l'Aubrac
- Ligne du Canal du Midi
- Ligne des Pyrénées
- Ligne de la Côte Vermeille
- Ligne Lot et Dordogne
- Ligne du Pont du Gard et du Rhône
- Lignes de bus

\*\* Ligne accessible sous conditions.

Les Dispositifs - 02/2023

# Le concept

## RÉINVENTER LE VOYAGE INITIATIQUE ET POSITIF

A l'heure d'un tourisme critiqué pour ses excès, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs revient aux **origines du voyage d'agrément tel qu'il était à la fin du XVIIIème siècle**. Le « Grand Tour » est ce voyage initiatique, que doivent pratiquer les jeunes nobles de l'aristocratie européenne à cette époque. Ce voyage les entraîne à découvrir l'Europe, en particulier la France. Les guides de voyages sont alors essentiels pour savoir où trouver une auberge convenable, un relais pour changer de chevaux...

La Région et le CRTL s'inscrivent très clairement dans les pas de Thomas Cook et souhaite, **avec**

**l'Occitanie Rail Tour, dont le prix et la simplicité d'usage le rendent accessible à tous, réinventer le voyage initiatique pour les jeunes adultes, et avec un peu plus d'ambition, INVENTER le VOYAGE POSITIF pour tous les publics.**

Au regard de sa faible production de gaz à effet de serre, de son offre de services, de la richesse des paysages traversés, de l'offre culturelle et thématique proposée, et alors qu'il est admis que la transformation de nos habitudes devient une urgence, c'est une nouvelle manière de voyager et de découvrir, qui est proposée à travers cette offre innovante.

### Les 5 chiffres clés de l'Occitanie Rail Tour



## UN POSITIONNEMENT FORT SUR LE VOYAGE DEPUIS TROIS ANS



La crise sanitaire a conduit la Région et le CRTL à accélérer le repositionnement de la destination en plaçant le voyage au cœur de sa stratégie et de son image. Le positionnement de la destination Occitanie Sud de France, autour de la promesse des « voyages qui font grandir » avec « les Fabuleux voyages » qui l'incarnent, s'est construit sur 3 piliers :

- **l'Occitalité** : un état d'esprit qui fédère autour de la rencontre, du partage, de l'hospitalité, de la convivialité et de la bienveillance,
- **la Diversité** : une réalité qui nous distingue aussi des autres régions : l'Occitanie, grande comme un pays, propose une infinie diversité de paysages mais aussi de cultures, de traditions, de terroirs...
- **la Responsabilité** : une valeur qui engage. Responsabilité environnementale et sociale pour porter les valeurs de cet autre tourisme, plus respectueux des grands équilibres écologiques et sociétaux.



## VERS UNE RÉGION À ÉNERGIE POSITIVE AVEC LE PACTE VERT POUR L'OCCITANIE

Pour assurer la relance de l'économie et la justice sociale, comme pour répondre au défi climatique, la Région a adopté en 2020, à l'issue d'une Convention citoyenne, son Pacte vert pour l'Occitanie. Ce plan d'actions concrètes au service de toutes les transitions, écologique, économique et sociale, vise à protéger les habitants d'Occitanie, à accompagner les changements de mode de vie (mieux se nourrir, travailler et se déplacer autrement...), ou encore à concevoir des politiques publiques innovantes et responsables grâce **la participation et à l'adhésion des citoyens**.

Ce Pacte vert s'illustre tout particulièrement **en faveur du transport ferroviaire** : développement des dessertes, investissements pour préserver les infrastructures et renouveler le matériel roulant, soutien et financement des lignes à grande vitesse Toulouse-Bordeaux et Montpellier-Perpignan, réou-

verture de lignes régionales, tarification attractive et préférentielle (gratuité pour les jeunes, billets à 1€, offres « seniors », pass Skirail dans les Pyrénées...). **Le train est une priorité stratégique en Occitanie.**

Le lien entre train et tourisme n'est plus à démontrer : **en 2022 les 1,8 million de billets de train à 1€ ont généré 20 millions d'euros de consommation d'activités de loisirs**. Fort de ce constat, le CRTL a travaillé pour relier l'offre touristique et celle en matière de transports rappelant que **plus de 60% de l'offre touristique d'Occitanie se situe à moins de 20 minutes d'une gare**. Le CRTL a également systématisé la connexion de l'information transport à l'information tourisme, en proposant des widgets SNCF sur les offres d'hébergement, de loisirs et d'activités.

### FOCUS SUR... LE TRAIN À PETIT PRIX EN OCCITANIE

Cette année, la Région renforce son action en faveur d'une tarification résolument attractive dans les trains régionaux liO, dans **l'objectif d'atteindre 100 000 voyageurs par jour** (plus de 80 000 aujourd'hui). Selon Jean-Pierre Farandou, président directeur général de la SNCF, **le train le moins cher de France est en Occitanie**.

Sur le volet touristique, cela se traduit notamment par :

- **Les premiers week-ends de chaque mois à 1€ sur l'ensemble des lignes d'Occitanie** : Lancée en décembre 2022, cette mesure rencontre un franc succès auprès des habitants et des touristes. Lors du premier week-end du mois de mars, les usagers ont une nouvelle fois largement plébiscité le train à 1€ avec plus de 96 000 billets vendus, soit une progression de 6% par rapport au premier week-end de février 2023 qui affichait déjà un niveau record. Plus de 117 000 personnes (comprenant les abonnés) ont ainsi voyagé en train régional liO samedi 4 et dimanche 5 mars (+ 78% par rapport au dernier week-end des vacances d'hiver 2022).

- **Tous les voyages à 1€ pour les jeunes de moins de 26 ans du 14/07 au 15/08** : Cet été, les jeunes pourront de nouveau voyager à petit prix en Occitanie sur tous les trains liO. A l'été 2022, plus de 577 300 billets ont été vendus, représentant une augmentation de 42% par rapport à 2021.

- **Des réductions pour les groupes** : Avec le tarif mini-groupe Avantagi'O Tribu, la Région propose des réductions pour les petits groupes de 3 à 5 voyageurs (groupe de 3 = 30% de réduction pour chacun ; groupe de 4 = -40% ; groupe de 5 = -50% de réduction ; réduction doublée pour les enfants de moins de 12ans).

- **Le train moins cher pour les usagers de 60 ans et plus** : Lancée en juillet 2022, cette offre sans engagement fonctionne grâce à une application et selon un principe simple : « plus je voyage, moins je paie ». C'est la formule « + = - » proposée aux usagers des trains liO âgés de 60 ans et plus et résidant en Occitanie (-10% dès le premier trajet, -20% pour le 2e trajet et jusqu'à -50% pour le 5e trajet effectué dans le mois. Au-delà, l'usager voyage à -50% et cagnotte des trajets pour le mois suivant à partir de 20 trajets réalisés dans le mois en cours). « + = - » ce sont aussi des idées de sorties et des réductions sur les offres partenaires.

- **En hiver, des offres dédiées à la montagne et aux stations de ski** : avec près de 20 000 usagers sur la saison 2022-2023, **les offres Skirail** enregistrent un nouveau record cette année. Le forfait Skirail proposé par la SNCF et la Région Occitanie permet de bénéficier d'une réduction allant jusqu'à -70% sur l'aller-retour en train liO et le forfait remontées mécaniques dans les 5 stations partenaires de l'opération.



Train à 1€

## UNE VOLONTÉ D'INNOVER DANS LE PRODUIT ET LE SERVICE

L'*Occitanie Rail Tour*, c'est une offre de voyage, un Pass à 10€ par jour pour découvrir une région grande comme un pays, un produit qui se package, une vision du voyage décarboné... et, parce que l'économie touristique est avant tout une économie de services, le CRTL a développé avec la Région toute une palette de services pour rendre le train plus facilement accessible à tous.



### EN PRATIQUE

#### POUR QUI ?

Pour tout le monde peu importe l'origine (habitants d'Occitanie, français extra-régionaux, touristes étrangers), l'âge ou les conditions de ressources.

#### COMMENT ?

Le Pass est dématérialisé et s'achète exclusivement en ligne sur le site [liO.trains.www.ter.sncf.com/occitanie/decouvrir/pass-rail-tour-occitanie](http://liO.trains.www.ter.sncf.com/occitanie/decouvrir/pass-rail-tour-occitanie).

#### COMBIEN ?

10 € / jour et par personne avec un minimum de 2 jours consécutifs d'utilisation.

#### OÙ ET QUAND ?

Sur l'ensemble des lignes TER régionales identifiées et 365 jours/an.

## L'OCCITANIE RAIL TOUR, UN PRODUIT IDENTITAIRE

Avec L'*Occitanie Rail Tour*, chaque voyageur peut construire son séjour comme il l'entend. La souplesse est totale et permet de faire des « stop and go » à volonté.

L'*Occitanie Rail Tour* est une offre de voyage thématique et sur mesure, déclinable à l'envi. On peut imaginer des circuits :

- **thématiques** : l'ORT de la découverte des vignobles, des amateurs de rugby, des sites UNESCO
- **par saison** : l'ORT à la plage, l'ORT des sports d'hiver, l'ORT des festivals...

## L'OCCITANIE RAIL TOUR, UN PRODUIT DYNAMIQUE ET PARTENARIAL

Fidèle à sa stratégie de co-construction, le CRTL souhaite fédérer et engager à ses côtés le plus grand nombre de partenaires autour de l'ORT.

- **En immersion** qui propose des micros-immersions avec préacheminement en train ou en cars
- **La bulle verte** ; une éco-station de services conçue autour des mobilités douces et proposant des itinéraires qui facilitent la gestion du dernier kilomètre.
- **Des groupes/labels d'hébergements** qui souhaiteraient s'associer à l'*Occitanie Rail Tour* pour construire une offre de services adaptée aux visiteurs se déplaçant en train (aller chercher les hôtes à la gare par exemple). Des propositions partenariales sont à l'étude avec la Fédération des Gîtes de

France, la Fédération des Auberges de Jeunesse ou encore avec le groupe ACCOR.

- **Des acteurs du secteur du loisirs et les prestataires d'activités de pleine nature** avec une offre tarifaire forfaitisée pour visiter les plus grands sites d'Occitanie ou profiter de loisirs.

Les possibilités de partenariat sont nombreuses et sont amenées à se densifier afin d'en proposer chaque année de nouvelles pour faire vivre le produit et l'améliorer. Cela peut aussi permettre d'**accompagner le lancement d'un produit**, avec par exemple, la suggestion faite à Air Canada qui ouvre une ligne entre Montréal et Toulouse, d'offrir les 4 premiers mois de mise en service de cette ligne un Pass de 4 jours de train en Occitanie à tous les passagers import.



# Le plan de communication

## VALORISATION DE L'ORT

### > AUPRÈS DU GRAND PUBLIC

#### Une communication d'envergure orchestrée par le CRTL

#### • Une campagne TV ciblée sur les chaînes du groupe France télévision

Destinée à repositionner la destination Occitanie auprès des 35-59 ans et des jeunes retraités, cette campagne repose sur la diffusion d'un spot de 30 secondes\* entre le 18 mars et le 16 avril 2023 sur les principales chaînes de France Télévision :

- France 2 autour d'émissions à forte audience
- France 3 autour d'émissions « sports »
- France 5 autour d'émissions « documentaires »

\* 60% des spots sont diffusés en prime time avec 100 millions de contacts attendus.

• **Des campagnes digitales et sociales** avec des teasers diffusés sur Youtube, Instagram, Facebook et TikTok afin de séduire la clientèle jeune (18-35 ans) et notamment les 18-25 ans avec, en ligne de mire, l'objectif de commercialiser le PASS *Occitanie Rail Tour* à partir de début mai.

• **Un partenariat avec l'application Komoot**, une application dédiée aux fans de randonnées, vélo et aventures de plein air qui permettra de valoriser le Pass *Occitanie Rail Tour* auprès d'une communauté de 30 millions d'utilisateurs en Europe (France, Allemagne, Danemark et Pays-Bas).

• **Explore France, une campagne de communication internationale** orchestrée en partenariat avec Atout France et qui valorisera l'ORT à travers les Contrats de Destination d'Occitanie.

• **La parution d'un guide touristique en français** (le 14 avril 2023) et en anglais (le 14 mai 2023) « Le tour de l'Occitanie en train » aux Editions Michelin.

• **La valorisation des parcours et de reportages ORT** (5 jours sur les rails d'Occitanie mis en ligne en direct) **sur les Réseaux Sociaux du CRTL** au travers de posts génériques et/ou sponsorisés ciblés vers une clientèle sensible aux voyages en train

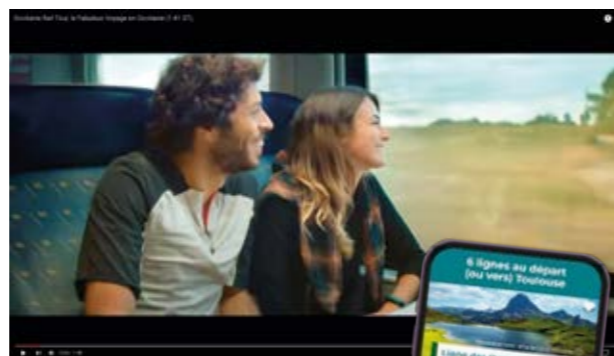
• **Un partenariat avec SNCF Connect** qui s'engage, aux côtés du CRTL, sur des campagnes digitales sur sa propre application ; l'accueil d'influenceurs ; l'organisation de jeux concours ; l'envoi d'une e-newsletters dédiée aux abonnés SNCF Connect...



Cette communication s'appuiera sur une campagne dédiée sur les réseaux sociaux de liO train ainsi que sur un affichage dans les trains régionaux tandis que la carte ORT sera encartée dans le magazine de la Région.

### Les outils de communication de l'ORT

Outre la diffusion de **deux vidéos** (un film d'1'40 et un de 30"), l'ORT sera valorisé sur un **site dédié** hébergé sur **voyage-occitanie.com** avec une carte interactive présentant les 19 parcours et les 150 gares-étapes. Ce dispositif sera complété par l'édition d'une carte ORT (papier) diffusée dans les Offices de tourisme et chez les hébergeurs d'Occitanie qui présente au recto les 19 lignes ferroviaires et les lignes de cars annexes et, au verso, la description de ces 19 lignes. Des affichettes ORT seront également positionnées dans les offices du tourisme et les trains liO.



### VALORISATION DE L'ORT :

#### > AUPRÈS DES JOURNALISTES

Le CRTL a réalisé un dossier de presse à l'attention des journalistes de la presse tourisme : il présente notamment les principaux sites à visiter et activités à réaliser à moins de 40 minutes à pied des gares desservies par les trains liO. Baptisé « Visitez l'Occitanie en train », il existe en versions française et anglaise.

#### > AUPRÈS DES TOUR-OPÉRATEURS

Afin de séduire les touristes étrangers par l'intermédiaire de leurs prescripteurs, un manuel des ventes en anglais et en français destiné aux tour-opérateurs a été réalisé.



\* Un **espace sur le site voyage-occitanie.com** dédié au voyage en train présente les 19 lignes de train et de cars liO ainsi que les offres touristiques qui y sont rattachées

\* Un **billet** qui s'achète exclusivement en ligne via le site **Occitanie Rail Tour** : [www.ter.sncf.com/occitanie/decouvrir/pass-rail-tour](http://www.ter.sncf.com/occitanie/decouvrir/pass-rail-tour)

- Un **tarif unique** sans condition d'âge : 10€/jour et par personne, valable toute l'année (avec un minimum de deux jours consécutifs)

- Un accès aux trains liO sans aucune réservation.

\* Un **marketing du réseau liO revisité**, des noms touristiques associés à un code couleur pour chaque ligne



\* Un **guide Michelin** « Le tour de l'Occitanie en train » en français et en anglais présente les 19 lignes de train, propose des circuits et conseille le type de place à prendre dans la rame afin de mieux profiter des paysages.

\* Des **cartes touristiques** qui connectent les activités de pleine nature (randonnées pédestres, eaux vives...), les circuits œnotouristiques ou les atouts touristiques des territoires aux gares.

Des connexions avec les **grandes itinérances** (canal du Midi, Grande traversée du Massif-central (GTMC), Chemin de Stevenson, Chemin de St Jacques, GR 10 ...). Des liens et des QR codes pour accéder aux horaires de toutes les lignes de trains et de cars liO.



### FACILITER L'ACCÈS AU TRAIN ET DÉMYSTIFIER LE DERNIER KILOMÈTRE

Dans la perspective de **démystifier la logistique du dernier kilomètre**, les réouvertures de lignes, avec notamment celle de la rive droite du Rhône dans le Gard en 2022 (12,8 M€ mobilisés par la Région Occitanie, avant la réouverture complète à l'horizon 2026 pour un coût total de 100 M€) et bientôt celle de Montréjeau-Luchon en Haute-Garonne prévue pour l'été 2024 (67 M€ mobilisés par la Région), participent à cette volonté de contribuer à décarboner le transport et le voyage, tout comme les offres de cars liO (dont certaines sont saisonnières) connectées aux lignes de train.





## 2<sup>ÈME</sup> PLUS VASTE RÉGION DE FRANCE

plus vaste que l'Irlande avec 13 départements



## 9 SITES INSCRITS AU PATRIMOINE MONDIAL PAR L'UNESCO :

Le canal du Midi, Gavarnie - Mont perdu, les Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle, la Cité épiscopale d'Albi, les Causses et les Cévennes, le Pont du Gard, la Ville fortifiée historique de Carcassonne, les Fortifications de Vauban (Villefranche-de-Conflent et Mont-Louis), la forêt de la Massane.



## 2 PARCS NATIONAUX



## 1 PARC NATUREL MARIN



## 8 PARCS NATURELS RÉGIONAUX



## 44 STATIONS DE SPORTS D'HIVER



## 41 GRANDS SITES OCCITANIE SUD DE FRANCE

Agde-Pézenas, Aigues Mortes - Camargue Gardoise, Albi, Vallée du Tarn, Armagnac Abbaye et Cités, Auch, Aux sources du Canal du Midi, Bastides et Gorges de l'Aveyron, Cahors - Vallée du Lot, Canal du midi - Béziers, Carcassonne et les Citadelles du Vertige, Cévennes, Cirque de Navacelles - Lodève - Pays Viganais, Collioure en Côte Vermeille, Conques, Cordes sur Ciel et les Cités Médiévales, Figeac, Vallées du Lot et du Célé, Foix Montségur, Cités médiévales, Gavarnie - Cauterets Pont d'Espagne, Gorges de l'Hérault, Gorges du Tarn, La Grande Motte, Lourdes, Luchon, Marciac, Massif du Canigó - Pays Catalan, Mende Cœur de Lozère, Millau-Roquefort - Sylvanès, Moissac Lauzerte Auvillar, Montauban, Montpellier, Narbonne Méditerranée, Niaux - Mas d'Azil, Pyrénées Préhistoriques, Nîmes - Pont du Gard - Uzès, Perpignan Méditerranée, Pic du Midi, Pyrénées Aure Louron, Rocamadour - Vallée de la Dordogne, Rodez, Saint-Bertrand-de-Comminges Valcabrère, Sète, Toulouse.



## 28 ÉTABLISSEMENTS THERMAUX



## 220 KILOMÈTRES DE CÔTES MÉDITERRANÉENNES



## + DE 50 PORTS DE PLAISANCE

## 4<sup>ÈME</sup> région touristique de France



avec **15,9 MILLIARDS** de consommation touristique



et **125 000 EMPLOIS** touristiques salariés



soit **10%** du PIB régional

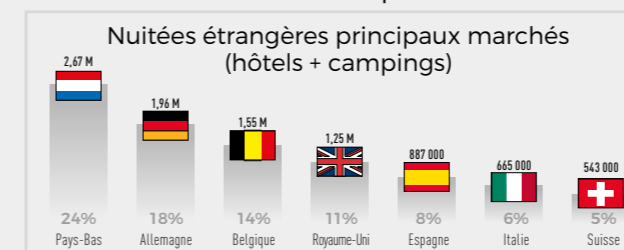


## 1<sup>ÈRE</sup> région pour la fréquentation touristique française



## 3<sup>ÈME</sup> région pour la fréquentation touristique étrangère

**30 MILLIONS** de visiteurs par an



## 1<sup>ÈRE</sup> capacité d'accueil touristique de France



avec **3,3 MILLIONS** de lits



près de **26,3 MILLIONS** de nuitées en hôtellerie de plein air (1er rang national)



**16,3 MILLIONS** de nuitées en hôtellerie (4<sup>ème</sup> rang français)



## 1<sup>ÈRE</sup> destination thermale de France



avec **188 000** curistes environ



soit près de **1/3** du marché national du thermalisme







## CONTACTS

[presse@crtoccitanie.fr](mailto:presse@crtoccitanie.fr)

Sophie Pellegrin-Ponsole

Patrick Fontanel



[voyage-occitanie.com](http://voyage-occitanie.com)

### SITE DE MONTPELLIER (SIÈGE)

64, rue Alcyone · CS 79507  
F · 34960 Montpellier Cedex 2

### SITE DE TOULOUSE

15, rue Rivals · CS 78543  
F · 31685 Toulouse Cedex 6



#VoyageOccitanie