

Vers un tourisme plus social et plus solidaire

À l'occasion du lancement de la première édition du salon Occ'ygène au Meett ce vendredi 31 mars, Carole Delga a affiché l'ambition d'aller vers un tourisme plus social, notamment via le lancement du fonds Occ'ygène.



La première édition du salon Occ'ygène ouvrait ses portes ce vendredi 31 mars au MEET. Cet événement s'adresse à tous les visiteurs qui souhaitent trouver leur prochaine destination de rêve, dans le monde entier, mais aussi dans la région Occitanie. L'inauguration représentait pour Carole Delga la parfaite occasion d'afficher ses ambitions quant au tourisme, ce secteur si important pour la région. En effet, il s'agit de la deuxième filière qui génère le plus d'emploi après l'agroalimentaire sur le territoire.

Carole Delga a annoncé le lancement du fonds Occ'ygène, pour un que toutes les classes sociales aient accès aux vacances - Crédit : MS31

Mais, plus d'1/3 des Français n'ont pas accès à cette opportunité. Un chiffre que la présidente de région entend changer : « *Nous voulons développer une politique de vacances pour tous. Il faut lutter contre la fracture dans le tourisme, c'est une question de justice sociale.* » S'appuyant sur de bonnes bases, la Région compte désormais aller plus loin. « *L'idée est de développer un tourisme positif, qui prend en compte les aspects environnementaux, sociaux et humains* » résume **Vincent Garel, le président du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL)**.

Lancement du fonds Occ'ygène et appel au mécénat

Pour ce faire, un partenariat public/privé a été réalisé. Décidant d'innover, le CRTL et la Région ont lancé un fonds en mécénat, visant à réduire les inégalités dans l'accès aux vacances et aux loisirs. Ainsi, Occ'ygène est hébergé sous l'égide du Fonds national Essentiem, qui développe et soutient des projets d'intérêt général. Son président, Lionel Flasseur, félicitait « *une vision précurseure et humaniste* » de la Région dans ses projets.

Concrètement, ce fonds repose sur des investissements publics et privés. Aujourd'hui, son montant total est de presque 400 000 €. L'Occitanie a contribué à hauteur de plus de 200 000 €, tandis que les entreprises ont injecté plus de 150 000 €. De nombreux acteurs privés locaux ont déjà investi dans ce fonds, mais Vincent Garel espère, « *développer la part d'investissements privés jusqu'à 300 000 €* » et appelle les entreprises à se joindre à cette aventure.

La carte Occ'ygène disponible dès le 20 avril En pratique, le principal cheval de bataille du fonds est l'accès au tourisme et aux loisirs pour tous. Pour parvenir à cela, le capital interviendra en particulier pour le soutien à des associations caritatives reconnues d'utilité publique, l'aide à la pratique des loisirs par les habitants éloignés, mais surtout le lancement de la carte Occ'ygène dès le 20 août. Le précieux sésame permettra aux jeunes de moins de 25 ans de bénéficier d'offres promotionnelles, notamment sur les transports. Les familles les plus défavorisées seront aidées sur des tarifs pouvant aller de 40 à 100 €. Pour promouvoir et communiquer sur ces aides, le dispositif sera présenté dans les quartiers défavorisés qui n'ont pas forcément accès à toutes les informations. Les bénéficiaires de la carte pourront jouir de ses avantages du 1er mai jusqu'aux vacances de Toussaint.