


L'Occitanie, destination MICE

Après le workshop "Destination Incentive en octobre 2022 au Domaine de Verchant à Montpellier, puis la participation, fin mars 2023, au Salon International Heavent Meetings à Cannes, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie, accompagné d'une vingtaine de prestataires régionaux du "Club Business Occitanie", vient d'organiser à Paris, un workshop avec une soixantaine d'organiseurs d'événements professionnels d'Ile de France (L'Oréal, Hermès, Vinci, EDF, Orange, Pasteur Mutualité, Manpower ou du Ministère des Armées...) afin de les convaincre de choisir la destination Occitanie pour leurs futures opérations.

 **A noter.** Le secteur du tourisme d'affaires a généré en 2022, 38% des nuitées hôtelières de la région Occitanie.

Retour sur le "Place Marketing Forum" à Toulouse

Le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie était partenaire du colloque international "Place Marketing Forum" qui vient d'avoir lieu à Toulouse et qui a pour but de nourrir les réflexions autour des problématiques et des enjeux que rencontrent les territoires. Le fil conducteur de cette édition 2023 a porté sur les notions d'impacts (environnementaux, économiques, sociétaux) et d'évaluation des démarches d'attractivité. Au programme des 350 participants : conférence sur le tourisme sous l'angle des impacts et de l'évaluation des démarches d'attractivité ; échanges entre élus sur leur vision du tourisme et sur l'impact des démarches d'attractivité sur les territoires...

Journées Nationales "Tourisme & Handicap"



L'Occitanie est à la 2^{ème} destination française en nombre de sites labellisés "Tourisme & Handicap". A l'occasion des 15^{èmes} Journées Nationales Tourisme & Handicap qui se dérouleront durant tout le mois d'avril, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie affiche son positionnement en faveur d'un tourisme plus accessible et plus

inclusif. A l'échelle de l'Occitanie, 24 prestataires participent à cette opération en offrant la gratuité ou des tarifs adaptés voire des cadeaux d'accueil. Ils sont à retrouver dans la brochure spécialement éditée par le CRTL à cette occasion.

Les actions en faveur des publics en situation de handicap comportent aussi :

- l'accompagnement des territoires à l'obtention de la marque "Destination pour Tous" (8 en France). A ce jour quatre destinations sont labellisées en Occitanie (Balaruc-les-Bains, Colomiers-Lespignan, Mauguio-Carnon, Toulouse) et près de 40 autres ont été sensibilisées et sont intéressées par la démarche,

- la mise en place d'outils de communication propres au CRTL avec un espace numérique dédié au tourisme accessible à disposition des professionnels et une rubrique permettant d'identifier les organismes labellisés tourisme & handicap sur le site web du CRTL.

- la valorisation d'une expérience en Occitanie vécue par Wheeled World, un couple d'aventuriers handi-valide accueilli précédemment par le CRTL.

Infos : pro.tourisme-occitanie.com/engagements-prioritaires/tourisme-accessible/ et www.tourisme-occitanie.com/pratique/infos-utiles/avec-un-handicap/