

Avec l'Occitanie rail tour, la Région réinvente le tourisme ferroviaire

Lancé le 17 avril par la Région et le Comité régional du tourisme et des loisirs (CRTL), ce dispositif est une invitation à découvrir l'Occitanie en empruntant une des 19 lignes ferroviaires qui sillonnent la région.

[La Marseillaise](#) / [Occitanie](#) / 06/05/2023 | 18h11



Un site internet dédié présente les 19 parcours et leurs 150 gares-étapes. PHOTO emmanuel grimault/région occitanie

On sait déjà combien la Région Occitanie mise sur le train : billets à petits prix toute l'année et à 1 euro les premiers week-ends de chaque mois, gratuité pour les jeunes, réouverture de lignes, investissements sur le réseau pour améliorer la qualité et la régularité de l'offre...

L'Occitanie rail tour, impulsé par le Comité régional du tourisme et des loisirs (CRTL), vient renforcer encore cette démarche visant à donner à chacun les moyens, grâce à des tarifications adaptées, de se déplacer tout en réduisant son empreinte carbone. Lancée le 17 avril, cette initiative à la fois éco-responsable, sociale et économique propose de découvrir la région en empruntant l'une des 19 lignes ferroviaires qui sillonnent ce territoire grand comme un pays.

Pour les locaux et les touristes

« On a connu, ces dernières années, un tourisme bashing assez fort pointant certains excès, avec, en arrière-plan, l'idée que les gens qui ont des moyens pourraient se payer du tourisme durable et que les classes populaires, elles, n'auraient qu'à rester devant la télé... Nous sommes en désaccord profond avec ça », explique Vincent Garel, président du CRTL.

« On a la chance, en Occitanie, de disposer d'un réseau ferré développé sur lequel on investit beaucoup. On a donc eu l'idée de proposer cet Occitanie rail tour, conçu sur le modèle du voyage initiatique que pratiquaient les jeunes nobles de l'aristocratie européenne à la fin du XVIII^e siècle. Sauf que nous

l'avons conçu pour qu'il soit à la portée de toutes les bourses », poursuit Vincent Garel. Une offre de voyage à 10 euros par jour et pour tous (avec un minimum de 2 jours consécutifs) accompagne ainsi ce dispositif, qui s'adresse aussi bien aux touristes qu'aux habitants de la région désireux de la (re)découvrir. « On n'oppose pas le tourisme interrégional au tourisme local : un Gardois peut profiter de l'Occitanie rail tour pour aller jusque dans les Hautes-Pyrénées ou à Toulouse en train. Mais on a aussi des discussions avec des compagnies aériennes étrangères pour voir si on ne peut pas inclure l'Occitanie rail tour dans le prix du billet, si bien qu'un touriste qui arriverait à l'aéroport de Toulouse pourrait ensuite monter directement dans un train pour se lancer dans un tour de la région », développe le président du CRTL.

Un site internet dédié, à partir duquel chaque voyageur peut construire son séjour comme il l'entend, présente les 19 parcours et leurs 150 gares-étapes. Les recherches peuvent être effectuées par thèmes (par exemple les lignes vers les sites et les monuments classés Unesco) ou par ligne (celle de la côte Vermeille, celle des Cévennes...), avec à chaque fois des suggestions de visites, activités, hébergements, restaurants... à proximité immédiate d'une des 150 gares-étapes. L'ensemble des lignes de cars gérées par la Région, lignes régulières comme saisonnières, sont également référencées. Et en complément du site internet, une édition exceptionnelle du guide Michelin intitulée le tour de l'Occitanie en train a également été publiée.

« On réinvente le voyage en train », estime Vincent Garel. « Jusque dans les années 60 ou 70, le tourisme se faisait par voie ferroviaire, car les gens n'avaient pas les moyens d'avoir une voiture. Aujourd'hui, la grande majorité des gens ont certes une voiture, mais entre les conséquences de la hausse du prix du carburant, qui impacte les budgets, et la notion de défense de l'environnement, on pense que le train peut tout à fait retrouver sa place. Et ce sera, en plus, positif pour le territoire d'un point de vue économique », considère le président du CRTL. En 2022 en effet, les 1,8 million de billets de train à 1 euro vendus ont généré 20 millions d'euros de consommation d'activités de loisirs.

* occitanie-rail-tour.com