

Fiche presse

Toulouse le 12 juin 2023

- Saison estivale 2023 -

« Tourisme de vie et de partage » : l'Occitanie reste l'une des destinations préférées des Français

Une entrée de saison très positive

Le calendrier 2023 bien plus favorable aux escapades printanières que celui de 2022 (où les 1^{er} et 8 mai tombaient un dimanche) a généré une fréquentation touristique importante sur le territoire régional en ce début de saison. Si des inquiétudes, en raison du contexte environnemental, social et économique ont pu traverser le ciel occitan, les orientations laissent présager une bonne saison estivale 2023. En effet, la mobilisation de tous les acteurs pour un tourisme plus durable, des mobilités douces et une organisation du travail prenant progressivement en compte les besoins des saisonniers, permettent d'accueillir les touristes et notamment les clientèles étrangères de retour sur le territoire dans les meilleures conditions. Ainsi, malgré un niveau d'inflation de + 5,9 % sur un an, impactant logiquement les comportements des Français, **l'envie de vacances s'est traduite, ce printemps, au niveau national, par une fréquentation en progression de 15 % par rapport à la même période de 2022.**

Les Atouts touristiques de l'Occitanie

▶ Un Tourisme responsable, respectueux de l'environnement

S'appuyant sur les objectifs du Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs adopté en décembre 2022, la Région et le CRTLO soutiennent les initiatives des entreprises et collectivités visant à réduire l'empreinte carbone des activités touristiques, à encourager les transports écologiques (Occitanie Rail Tour, train à 1€, etc.) et à sensibiliser les visiteurs à l'usage de l'eau. La mobilisation des collectivités, professionnels et acteurs du tourisme, ainsi que les récentes précipitations, permettent d'envisager une saison prometteuse, qui sera toutefois placée sous le signe de la responsabilité.

▶ Un Tourisme d'expériences, riche de son patrimoine et de ses cultures

Caractérisée notamment par le nombre de ses résidences secondaires (2,5 M), et attirant de plus en plus de Français, l'Occitanie offre une diversité unique d'expériences. En famille, entre amis, l'été est la période privilégiée pour venir partager en profitant d'un patrimoine gastronomique remarquable, d'un vie culturelle riche (« 1001 Festivals »), de randonnées exceptionnelles dans les montagnes ou les campagnes, ou de moments magiques sur le littoral.

► Un Tourisme social et solidaire

Depuis 2016, **75 projets d'établissements** du Tourisme social et solidaire ont été aidés pour un montant total de **10,4 M €** représentant un niveau d'investissement cumulé de **plus 62 M€**. La Région compte aujourd'hui, **plus de 300 hébergements du tourisme social et solidaire dont 50 % sont des villages de vacances**. Cette solidarité s'exerce également en direction de l'accueil des saisonniers, pour lesquels des efforts ont été faits par les professionnels (hausse de salaires, organisation du travail) et par les pouvoirs publics en encourageant la création de logements adaptés. La Région a soutenu plusieurs projets en 2022/2023 et accompagne une étude dans les Pyrénées-Orientales.

Pour l'année 2023, les employeurs des secteurs de l'hôtellerie et de la restauration ont fait état d'un total de **46 000 projets de recrutement en Occitanie**. Cela représente 16 % des projets de recrutement régionaux. La part des emplois saisonniers reste importante (60 %), tout comme les difficultés de recrutement qui concernent 63 % des projets exprimés.

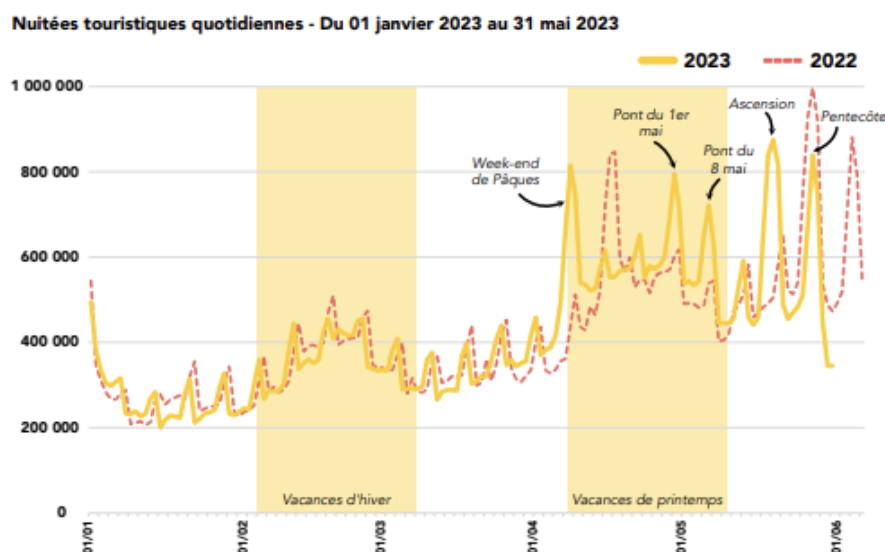
Source : Pôle emploi, Enquête "Besoins en main-d'œuvre 2023"

Le bilan de fréquentation de début d'année

Bilan provisoire - Nuitées touristiques, tous modes d'hébergements confondus

Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business (données pro)

Les données de bilan d'avant-saison estivale sont à relativiser compte tenu de la configuration favorable du calendrier 2023 par rapport à celui de 2022 avec notamment des vacances de Pâques qui ont intégré trois week-ends avec un lundi férié et un mois de mai qui concentre 4 des 5 jours fériés d'avant saison.



► Du 1^{er} janvier 2023 au 31 mai 2023

Toutes clientèles et tous modes d'hébergements confondus, l'Occitanie a enregistré **63,5 millions de nuitées entre le 1^{er} janvier et le 31 mai 2023**. Ce volume, **en légère hausse (+ 2% par rapport à 2022)** s'explique par une progression des nuitées étrangères (+13%) et une quasi-stabilisation des nuitées françaises (-3%) en lien avec la baisse de la fréquentation des clientèles résidant en Occitanie (-15%) et la stabilisation de celles en provenance d'autres régions françaises (+3%). **Avec 65% des nuitées touristiques globales, la clientèle française demeure majoritaire**. Alors que les courbes de fréquentation étaient sensiblement les mêmes qu'en 2022 pour les 4 premiers mois de l'année, c'est à partir de Pâques et durant tout le mois de mai 2023 que sont enregistrées des statistiques régulièrement supérieures à la même période de l'année dernière (+13% pour les vacances de Pâques, par exemple). **Le**

vendredi 19 mai (Pont de l'Ascension) a même enregistré le record absolu de fréquentation en Occitanie depuis le début de l'année avec près de 900 000 nuitées.

► Les univers de destination

Les niveaux de fréquentation des clientèles internationales sont **supérieurs à ceux de 2022 pour tous les univers de destination** et, de façon très marquée, pour Lourdes (+96%). Les évolutions des clientèles françaises par rapport à 2022 sont contenues : seule Lourdes voit sa clientèle française progresser sensiblement (+21%).

Univers de destination - Évolutions nuitées touristiques 2023

Période du 1er Janvier au 31 Mai 2023	Évolutions vs. 2022			Évolutions clientèles françaises vs. 2022	
	Globales	Françaises	Étrangères	Intra régionales	Extra régionales
Campagne (30%)	7%	3%	19%	-14%	20%
Urbain hors métropoles (20%)	2%	-3%	11%	-9%	4%
Littoral (17%)	7%	3%	21%	1%	4%
Toulouse aggro élargie (11%)	2%	-4%	14%	-13%	6%
Montagne Pyrénées (9%)	-3%	-4%	2%	-3%	-5%
Montpellier métropole (7%)	-2%	-5%	4%	-9%	-1%
Massif Central (4%)	5%	4%	9%	0%	8%
Lourdes (1%)	63%	21%	94%	-3%	25%

(xx% : poids de l'univers sur les nuitées globales)

► L'origine des clientèles touristiques

Près d'une nuitée régionale sur deux est issue des clientèles françaises extra-régionales (47%) tandis qu'un peu plus d'une nuitée sur trois est générée par les clientèles étrangères (35%) et qu'une nuitée régionale sur cinq est générée par les habitants d'Occitanie

Top 5 des clientèles françaises

1. Haute-Garonne (2,7 M nuitées)
2. Hérault (2,5 M)
3. Bouches-du-Rhône (1,7 M)
4. Gironde (1,7 M)
5. Paris (1,4 M)

Top des clientèles étrangères

1. Espagne (3,4 M nuitées)
2. Allemagne (2,2 M)
3. Royaume-Uni (1,9 M)
4. Pays-Bas (1,3 M)
5. Belgique (1,1 M)
6. Suisse (0,8 M)
7. Etats-Unis (0,7 M)
8. Italie (0,6 M)

► Zoom sur les vacances de Pâques

Pour les vacances de Pâques 2023, toutes clientèles et tous modes d'hébergements confondus, l'Occitanie a enregistré **près de 19 millions de nuitées touristiques, en progression de 13% par rapport aux vacances 2022** (+ 2 millions de nuitées ; +13% par rapport à 2022). Ce niveau de progression s'observe tant auprès des clientèles françaises qu'étrangères. A noter toutefois une stabilisation de la fréquentation des habitants de la région (-1%) et une hausse de celle des français résidant dans d'autres régions (+16%).

**Cette hausse est à contextualiser au regard du calendrier 2023 : pour mémoire, l'an dernier, la période des vacances de Pâques ne comprenait qu'un seul jour férié celui du lundi de Pâques puisque les 1^{er} et 8 mai se trouvaient être des dimanches.*

Univers de destination - Évolutions nuitées touristiques 2023

Vacances de Pâques	Évolution vs 2022			Évolutions clientèles françaises vs 2022	
	Globales	Françaises	Étrangères	Intra régionales	Extra régionales
Campagne (32%)	28%	24%	41%	-7%	54%
Littoral (22%)	14%	14%	14%	2%	16%
Urbain hors métropoles (19%)	5%	3%	9%	-7%	12%
Toulouse aggro élargie (9%)	8%	5%	13%	-5%	16%
Montpellier métropole (6%)	3%	3%	5%	-1%	5%
Montagne Pyrénées (5%)	11%	16%	-7%	14%	18%
Massif Central (5%)	23%	24%	21%	14%	32%
Lourdes (2%)	83%	49%	107%	8%	52%

(xx% : poids de l'univers sur les nuitées globales)

Les niveaux de fréquentation des clientèles internationales sont supérieurs à ceux des vacances de Pâques 2022 pour la quasi-totalité des univers de destination sauf pour les Pyrénées (-7%), en particulier pour Lourdes (+107 %) et la campagne (+41%). Pour les clientèles françaises, les volumes de nuitées touristiques sont supérieurs à 2022 pour l'ensemble des univers de destination, notamment à Lourdes, à la campagne et dans le Massif central.

Concernant la clientèle française, les habitants de Haute-Garonne ont été les plus nombreux à séjourner en Occitanie lors de ces vacances, suivis des héraultais puis des habitants des grandes métropoles de Marseille, Lyon et Paris. Pour les étrangers, le top 5 est constitué des espagnols, des allemands, des britanniques, des néerlandais et des belges (les 5 marchés prioritaires choyés par le CRTL Occitanie).

Top 5 des clientèles françaises

Vacances de Pâques	TOP 5 départements français		
	Nuitées (en milliers)	Part des nuitées	Évolution vs 2022
Haute-Garonne	650	5%	-9%
Hérault	620	5%	2%
Bouches-du-Rhône	560	4%	20%
Rhône	490	4%	18%
Paris	480	4%	13%

Top des clientèles étrangères

Vacances de pâques 2023	TOP pays étrangers		
	Nuitées (en milliers)	Part des nuitées	Évolution vs 2022
Espagne	860	14%	5%
Allemagne	660	11%	12%
Royaume-Uni	580	10%	24%
Pays-Bas	520	9%	33%
Belgique	370	6%	33%
Suisse	0,3	5%	7%
États-unis	0,2	4%	17%
Italie	0,2	3%	62%
Portugal	0,1	2%	2%

► Zoom sur le Pont de l'Ascension

Le Pont de l'Ascension constituait cette année la 3^e occasion de partir en week-end prolongé au mois de mai (après les week-ends du 1^{er} et 8 mai, inclus dans les vacances scolaires de la zone C). Ceci explique en partie la baisse de 11% du nombre de nuitées touristiques par rapport à l'année dernière ; la météo, médiocre en Occitanie cette année lors de ce pont, justifiant le reste. La fréquentation française, reste majoritaire mais s'inscrit en retrait de -14% comparativement au week-end de l'Ascension 2022. La fréquentation étrangère se rapproche sensiblement de celle de 2022 (-2%).

► Zoom sur le Pont de Pentecôte

Le week-end de Pentecôte, 4^e et dernière occasion de partir en long week-end avant l'été, affiche une fréquentation en retrait de celle de 2022 (-8%), avec un volume de 2,2 millions de nuitées. La baisse s'avère un peu plus marquée auprès des clientèles françaises (-10%) qu'internationales (-6%). Il convient de rappeler que l'année dernière, l'absence des Ponts du

1er et 8 mai avait généré un report de la fréquentation sur les deux seuls week-ends à rallonge possibles après les vacances

Les prévisions pour la saison estivale

► Suivi des réservations dans l'hôtellerie de plein air

(Sources : France Tourisme Observation)

Avec **plus de 4,5 millions de nuits déjà réservées au 31 mai**, l'état des réservations dans l'hôtellerie de plein air est satisfaisant pour l'été à venir en Occitanie et affiche une **hausse de 4 % par rapport aux mêmes dates de 2022**. 73 % de ces réservations concernent les mois de juillet et août. Les réservations pour le mois de septembre progressent de façon notable (+ 24 %).

Nuits réservées (au 31 mai)

	2022	2023	Évol. 23/22
Juin	786 000	814 000	+ 4 %
Juillet	1 602 000	1 589 000	+ 0 %
Août	1 694 000	1 748 000	+ 3 %
Septembre	324 000	403 000	+ 24 %
TOTAL	4 406 000	4 563 000	+ 4 %

► Suivi des réservations dans le locatif en plateforme

(Sources AirDNA au 23 mai)

Les tendances de réservations dans le locatif sont similaires : malgré un mois de juin en-deçà des niveaux de 2022 (- 5%), **les réservations de juillet et août sont en légère hausse (respectivement + 1 % et + 5 %)**, et celles de septembre progressent de 29 %. Sur l'été, les évolutions les plus favorables concernent l'agglomération de Toulouse et les zones de montagne. A l'inverse, les réservations sont en recul sur le littoral (-3 % en juillet) et à Montpellier (- 8 %).

Nuits réservées (au 23 mai)

	2022	2023	Évol. 23/22
Juin	46 000	44 000	- 5 %
Juillet	59 000	60 000	+ 1 %
Août	56 000	59 000	+ 5 %
Septembre	19 000	25 000	+ 29 %
TOTAL	180 000	188 000	+ 4 %

Évolution des nuits réservées (23/22) en juillet et août, par espace de destination

	Campagne	Littoral	Pyrénées	Massif central	Urbain	Toulouse	Montpellier
Juillet	+ 0 %	- 3 %	+ 4 %	+ 5 %	+ 6 %	+ 12 %	- 8 %
Août	+ 2 %	+ 4 %	+ 10 %	+ 10 %	+ 7 %	+ 13 %	- 8 %

► Zoom sur le littoral

(Sources : Panel des stations du littoral – G2A)

En l'état des réservations prises en compte dans les stations du littoral participant au dispositif G2A*, les prévisions de taux d'occupation pour la saison sont plutôt en retrait sur le début de saison (sauf en mai), notamment pour juillet avec une baisse attendue de 2,8 points sur le taux d'occupation par rapport à 2022. A partir du mois d'août, les prévisions sont plus optimistes avec une augmentation de 2,1 points pour août et de 3,4 points pour septembre.

**Argelès-sur-Mer, Collioure, Pyrénées Méditerranée, SPL Perpignan Méditerranée, Banyuls-sur-Mer, Saint Cyprien, Leucate, Gruissan, Cote du Midi, Béziers Méditerranée, Agglopôle de Sète, La Domitie*

Zoom sur les Pyrénées

*(Sources : Panel Pyrénées** - Agence des Pyrénées - G2A)*

A date, le prévisionnel d'occupation pour la saison estivale est de 28,2 %, équivalent à celui de l'année dernière (au global, tous types d'hébergements confondus). Les différents types d'hébergements sont en avance de plus d'un point, seul le Particulier à Particulier est en retrait.

*** 14 territoires et stations des vallées pyrénéennes, y compris situées en Nouvelle-Aquitaine (Pyrénées 2 Vallées, Haute-Ariège, Pyrénées Catalanes, Cauterets, Barèges, Tourmalet -Pic du Midi, Vallée d'Os*

[Télécharger la note de conjoncture complète](#)

Les chiffres clés de début de saison 2023 de l'Occitanie



+4%

Augmentation de la fréquentation touristique en Occitanie depuis le 1er janvier 2023



+13%

Augmentation de la fréquentation touristique en Occitanie à Pâques par rapport à 2022

61 millions



Nombre total de nuitées touristiques en Occitanie depuis le début de l'année

900 000

Plus grand nombre de nuitées journalières enregistré cette année en Occitanie (vendredi 19 mai)



65%

Part des touristes français dans le total des nuitées enregistrées en Occitanie depuis le 1er janvier



+13%

Augmentation de la part des nuitées étrangères en Occitanie depuis le 1er janvier 2023



+96%

Augmentation du nombre de nuitées étrangères à Lourdes depuis le début de l'année



+4%

Taux de réservation pour l'hôtellerie de plein air cet été par rapport à 2022



+5%

Taux de réservation pour le locatif en plate-forme (AirBnB...) en août par rapport à août 2022

■ Contacts presse :

Comité Régional du Tourisme et des Loisirs Occitanie

Sophie Pellegrin-Ponsolle - 06 71 03 74 97

Patrick Fontanel - 05 61 13 55 16 / 07 49 54 86 64

presse@crtoccitanie.fr

Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

Frédéric Neuman - 06 19 45 88 18

Mathilde Masson - 06 07 75 52 82

Toulouse : 05 61 33 53 49 / 52 75 - Montpellier : 04 67 22 81 31

service.presse@laregion.fr