

Le plan d'action, marketing et communication des stations thermales



Les différents élus et représentants des stations thermales et CRTL Occitanie - Crédit : CRTL

Le 26 mai, à Lamalou-les-Bains, les stations thermales de notre région ont signé un plan d'action marketing et communication, avec **le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs**. Étaient présents : MM. Vincent Garel, Président du CRTL (Comité Régional du Tourisme et des Loisirs), Guillaume Dalery, Président de la Fédération Thermale Occitanie, Jean-Marie Cousin et Jean-Victor Héréty, membres du conseil d'Administration. Les stations thermales de Balaruc-les-Bains, Les Fumades et Avène-les-Bains étaient également représentées.

Les objectifs de ce plan d'action sont prioritairement de poursuivre la reconquête des curistes suite à la crise sanitaire de ces dernières années avec différentes actions :

- Générer du trafic sur le site « Web Occitanie Thermale » et les établissements Thermaux
- Valoriser l'excellence des soins thermaux et de l'efficacité médicale
- Diversifier l'offre et les cibles en s'appuyant sur la dynamique nationale « Ville d'eau et de bien-être »
- Considérer les « Stations thermales » comme des destinations touristiques, d'où l'importance de la collaboration du CRTL avec les agences d'attractivité du territoire.

Avec ce nouvel outil, la riche offre thermale de la région, confirme ainsi l'importance de la filière du thermalisme et du bien-être dans l'économie touristique régionale et permettra la reconquête des curistes de France.