

La région veut rester la première destination touristique de France

PRÉVISIONS

Malgré les difficultés liées au climat, l'été devrait être bon et l'Occitanie devrait dépasser les 220 millions de nuitées cette année grâce au retour massif de la clientèle étrangère.

Yannick Povillon
ypovillon@midilibre.com

C'est depuis la Cité de l'espace de Toulouse, un site emblématique du tourisme occitan, et en présence de son directeur général Jean-Baptiste Desbois que les élus régionaux ont présenté le bilan du début de saison et les prévisions pour la saison touristique estivale.

Jean-Baptiste Desbois donnait le ton en constatant que « l'an-

née 2023 a très bien démarré avec le retour des groupes touristiques et de la clientèle étrangère, en particulier des Espagnols ».

Car en dépit des difficultés climatiques et d'une inflation galopante, le tourisme se porte très bien en Occitanie. Pilier de l'économie régionale avec l'aéronautique et l'agriculture, tous les chiffres sont au vert au moment de lancer la saison : « La fréquentation touristique a augmenté de 4 % depuis le début de l'année », s'est félicité Vincent

Garel, président du Comité régional du tourisme et des loisirs d'Occitanie. Les vacances de Pâques ont également été très bonnes puisque la fréquentation a augmenté de 13 % par rapport à 2022.

Vers le tourisme de demain

Côté prévisions, même constat : l'état des réservations dans l'hôtellerie de plein air est bon pour l'été à venir en Occitanie et affiche une hausse de 4 % par rapport aux mêmes dates de 2022. 73 % de ces réservations concernent les mois de juillet et août. Pour le mois d'août, la plateforme de réservation AirBnB enregistre même une hausse de + 5 %. Pour Vincent Garel, « les réservations pour le mois de septembre progressent de + 24 %, c'est incroyable, on le doit à l'impact de la Coupe du monde de rugby ».

L'objectif avoué est donc bien de rester la première région touristique de France, titre honorifique obtenu l'an passé, et de profiter du massif retour de la clientèle étrangère de + 13 % depuis le 1^{er} janvier dernier. Ainsi, les 220 millions de nuitées de 2022 devraient être dépassées cette année. Sans toutefois se départir de promouvoir un tourisme durable. « L'objectif de



Le tourisme vert est très plébiscité en Occitanie.

JEAN-MICHEL MARTI

Carole Delga est de garder notre région très attractive par un tourisme de qualité, en aidant les professionnels à transformer leur offre, se renouveler sur le tourisme de demain », souligne Muriel Abadie, vice-présidente, en charge du tourisme durable, des loisirs et du thermalisme.

Un tourisme plus vertueux qui n'échappe pas les difficultés liées à la sécheresse sur certains territoires. C'est le rôle du schéma régional du tourisme qui s'engage à subventionner les dossiers les plus vertueux sur le plan écologique. Sans omettre non

plus la pénurie de saisonniers à l'heure où les touristes vont massivement arriver dans la région. « On agit sur l'accès au tourisme pour le plus grand nombre en travaillant aussi sur un tourisme social et solidaire grâce au dispositif "Premiers départs en vacances" », rappelle Muriel Abadie. Un tourisme pour tous grâce, en particulier, à l'effort fait autour des mobilités : « On a la chance de disposer d'un réseau ferroviaire et d'autocars extrêmement denses qui permet de se balader dans toute l'Occitanie avec une empreinte carbone très réduite. »

Le littoral un peu en retrait

ÉTUDES Si la destination de Lourdes, qui était en très grande difficulté, s'améliore très nettement, c'est le littoral qui semble un peu souffrir cette année. Effet des canicules en perspective ou de la sécheresse dans les Pyrénées-Orientales, dans le Gard et dans une partie de l'Hérault ? Les deux élus régionaux ne l'ont pas souligné. Il n'empêche que, selon le cabinet d'études en marketing touristique G2A, les prévisions de taux d'occupation pour la saison sont plutôt en retrait, notamment en juillet avec une baisse attendue de 2,8 points sur le taux d'occupation par rapport à 2022. Selon le cabinet, la suite devrait être un peu meilleure avec une augmentation de 2,1 points pour le mois d'août et de 3,4 points pour septembre. Toujours selon G2A, les Pyrénées-Orientales, le département le plus impacté par la sécheresse, le niveau de réservation, tous types d'hébergements confondus, reste à un niveau équivalent pour la saison estivale à 28,2 %.