

## *Occitanie : vers une saison touristique record ?*

C'est depuis la Cité de l'Espace à Toulouse que Muriel Abadie, vice-présidente en charge du tourisme durable, des loisirs et du thermalisme et Vincent Garel, président du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs viennent de lancer la saison estivale. Après les 220 millions de nuitées touristiques réalisés en Occitanie en 2022, plaçant la région en tête des régions française, ils ne cachaient pas leur satisfaction en révélant les chiffres de fréquentation des 5 premiers mois de 2023 et les prévisions de réservation pour les mois à venir.



### **Début de saison : une fréquentation en progression 2%**

Le calendrier 2023 bien plus favorable aux escapades printanières que celui de 2022 a généré une fréquentation touristique importante sur le territoire régional en ce début de saison. Du 1er janvier 2023 au 31 mai 2023, toutes clientèles et tous modes d'hébergements confondus, l'Occitanie a enregistré 63,5 millions de nuitées, en légère hausse de 2% par rapport à 2022. Bien qu'en légère baisse, la clientèle française représente 65% des nuitées. Seul point noir, les résidents d'Occitanie n'étaient pas au rendez-vous (-15%).

La bonne nouvelle est la progression de 13 % des nuitées étrangères (particulièrement espagnoles). Lourdes retrouve le sourire avec une augmentation de la clientèle française de 21% et de 94% pour la clientèle étrangère.

C'est à partir de Pâques, et durant tout le mois de mai 2023 que sont enregistrées des statistiques régulièrement supérieures à la même période de l'année dernière (+13% pour les vacances de Pâques, 19 millions de nuitées). Le vendredi 19 mai (Pont de l'Ascension) a même enregistré le record absolu de fréquentation en Occitanie depuis le début de l'année avec près de 900 000 nuitées. Selon les zones, les fréquentations sont globalement à la hausse : + 7% pour la campagne et le littoral, + 5% pour le Massif Central, + 2% pour l'urbain (hors métropole), région toulousaine + 2%. Seules la région montpelliéraine (- 2%) et les Pyrénées (-3%) connaissent une baisse de fréquentation.

### **Les indicateurs au vert pour la saison estivale**

Avec plus de 4,5 millions de nuits déjà réservées au 31 mai, l'état des réservations dans l'hôtellerie de plein air est satisfaisant pour l'été à venir en Occitanie et affiche une hausse de 4 % par rapport aux mêmes dates de 2022. 73 % de ces réservations concernent les mois de juillet et août. Les réservations pour le mois de septembre progressent de façon notable (+ 24 %), résultat dopé par les locations en vue de la Coupe du Monde de Rugby à Toulouse (5 matchs).

Les tendances de réservations dans le locatif sont similaires : malgré un mois de juin en-deçà des niveaux de 2022 (- 5%), les réservations de juillet et août sont en légère hausse (respectivement + 1 % et + 5 %), et celles de septembre progressent de 29 %. Sur l'été, les évolutions les plus favorables concernent l'agglomération de Toulouse et les zones de montagne. A l'inverse, les réservations sont en recul sur le littoral (-3 % en juillet, mais amélioration en fin de saison) et à Montpellier (- 8 %). Les Pyrénées connaissent des taux semblables à ceux de 2022, avec un prévisionnel d'occupation des hébergements de 28,2%.

L'objectif de "rester la 1<sup>ère</sup> région touristique de France", semble envisageable, d'autant que la Région, dans le cadre du Schéma régional du tourisme, poursuit ses actions notamment à travers le fonds Occ'Ygène, outil qui a vocation à soutenir le développement d'un tourisme généreux, équitable, accessible et responsable et des dispositifs comme le train à 1 €, les aides pour les premiers départs en vacances, l'Occitanie Rail Tour, la promotion des 41 Grands Sites...