

L'Occitanie prête à revivre une année touristique « record »

TOURISME

Le Région a livré, lors d'une conférence de presse le 12 juin à la cité de l'espace de Toulouse, le premier bilan touristique du printemps et les perspectives pour la saison estivale, qui s'annonce « exceptionnelle ».

L'Occitanie restera-t-elle la première région touristique de France ? Si Vincent Garel, conseiller régional et président du comité du tourisme occitan, affirme que l'objectif est avant tout de « continuer à progresser en termes d'offre touristique et d'accompagner les professionnels », la première place décrochée l'année dernière reste une fierté du côté du Conseil régional.

Après un été 2022 « exceptionnel » marquant le retour des touristes après deux années impactées par la pandémie, l'attrait pour les 13 départements occitans s'est confirmé en ce début d'exercice 2023 malgré une inflation galopante. La région a ainsi enregistré 63,5 millions de nuitées entre le 1^{er} janvier et le 31 mai 2023, soit une hausse de 2% par rapport à l'année dernière. Ces scores s'expliquent par le retour de la clientèle étrangère (+13%), même si les visiteurs français restent majoritaires (65%).

Cette hausse s'est réellement



À l'instar du Camping club Californie de Vias, près de Béziers, les hébergements de villégiatures s'attendent à faire le plein cet été en Occitanie. PHOTO DR

fait ressentir de Pâques (19 millions de nuitées, en hausse de 13%) à la fin du mois de mai, particulièrement gâté cette année avec plusieurs ponts. Lors du pont de l'Ascension, le vendredi 19 mai a même enregistré le record absolu de fréquentation en Occitanie depuis le début de l'année, avec près de 900 000 nuitées ! « Nous nous posons la question durant la crise sanitaire de savoir comment allait réagir la clientèle. Et nous voyons que la clientèle convaincue pendant la crise revient dans notre région », se félicite Vincent Garel. D'autant

que ces résultats auraient pu être encore meilleurs : « Trop de ponts tuent le pont. Les résultats ont été bons sur les premiers week-ends de mai, un peu moins sur la fin du mois à cause aussi de la météo », explique Vincent Garel.

La campagne (30%) reste la zone privilégiée par les touristes devant les villes (hors métropole) et le littoral. Surtout, la bonne nouvelle est à trouver du côté de Lourdes qui était désertée par les touristes ces deux dernières années. Mais la ville qui accueille l'une des plus importantes zones hôtelières de

France, voit enfin sa fréquentation repartir à la hausse grâce à la clientèle française (+31%) mais surtout étrangère (+96%).

Des perspectives toujours aussi roses

Ces premiers résultats invitent donc à l'optimisme pour la saison estivale à venir. D'autant que les réservations confirment cette vague de fond : « La fréquentation touristique en 2023 pourrait dépasser celle de 2022, qui était déjà une année record », confirme Vincent Garel. Avec plus de 4,5 millions de nuits déjà réservées

dans l'hôtellerie de plein air (+4%) et 188 000 dans le locatif (+4%), les professionnels se frottent les mains tout en espérant une météo favorable et éviter les feux de forêts qui avaient gravement impacté le tourisme en Nouvelle-Aquitaine l'été dernier.

Pour accompagner ces flux touristiques, la Région tente de multiplier les politiques pour diminuer l'impact écologique et favoriser l'emploi. Sur l'environnement, les élus travaillent avec les professionnels pour trouver des solutions pour réduire les consommations d'eau. L'accent est également mis sur le train (train à un euro, Occitanie rail tour...) et les bus pour réduire l'impact carbone très important du tourisme. Concernant l'emploi, le secteur de l'hôtellerie annonce 46 000 projets de recrutement mais exprime aussi des difficultés de recrutement qui concerneraient 63 % des projets exprimés.

Une dernière bonne nouvelle s'annonce pour les professionnels : la Coupe du monde de rugby du 8 septembre au 28 octobre en France devrait amener son lot de visiteurs à une période habituellement plus calme. Ainsi, les réservations pour le mois de septembre ont déjà explosé : plus 24 % dans l'hébergement de plein air et 28 % dans le locatif. Toutes les planètes semblent donc bien alignées pour que l'Occitanie reste la région la plus visitée de France en 2023.

Tristan Arnaud