

Vers un tourisme plus vert et éco-responsable

La saison touristique estivale va débiter. Quelles sont les orientations de la filière pour répondre aux attentes des touristes qui sont de plus en plus nombreux en Occitanie ?

Le calendrier du printemps a été favorable aux escapades de printemps. Les vacances de Pâques se sont soldées par une hausse de 13 % de nuitées en Occitanie pour les établissements de tourisme, avec comme indicateur, le grand retour des clientèles étrangères, notamment nos voisins espagnols. Parmi les fleurons touristiques, Lourdes retrouve les touristes internationaux qui avaient déserté la destination, avec une hausse de... 96 %. Les jours fériés et les ponts du mois de mai ont également aidé à cette hausse globale de la fréquentation touristique régionale, avec un bémol depuis la fin mai et une météo incertaine qui a empêché sans aucun doute quelques projets de week-end sur des sites de la région.

Alors que réserve l'été ? Les réservations pour l'hôtellerie de plein air (campings) affichent d'ores et déjà une hausse de 4 % à la date du 31 mai pour les deux mois d'été. Les réservations pour septembre sont également en hausse, plus sensible encore (+24 %) portées par la Coupe du Monde de rugby. La tendance est quasiment identique pour le locatif en plateforme par Internet Le littoral comme les Pyrénées bénéficient de cet engouement.

L'attrait pour la campagne

Le bord de mer attire toujours mais la campagne n'est pas en reste avec 7 % de nuitées en plus ce printemps. « Globalement la destination campagne fonctionne très bien » note Vincent Garel, le président du comité régional du tourisme. « Tout cela est apparu plus particulièrement pendant la période Covid et cette tendance s'inscrit dans le temps. ». Muriel Abadie, vice-présidente en charge du tourisme, des loisirs et du thermalisme ajoute : « L'offre qualitative continue de se développer et nous arrivons à la fin de la contractualisation avec les 41 grands sites Occitanie que nous allons renouveler. A la veille de la saison estivale, la région veut continuer à enrichir cette politique touristique et proposer des nouveautés ».

Parmi ces nouveautés, on peut citer l'orientation vers un tourisme « plus vert ». « Le tourisme local travaille à sa transformation » constate Vincent Garel, qui ajoute. « Nous nous engageons pour un tourisme plus durable au travers de différentes actions. » Il y a d'abord la transformation écologique de l'offre avec un soin apporté aux économies d'eau et d'énergie, mais aussi le développement des transports comme le train. « Le tourisme veut réduire son empreinte carbone, en adéquation avec les attentes des visiteurs qui y sont de plus en plus attentifs ». C'est le cas particulièrement pour les touristes du nord de l'Europe. « Il faut créer des offres qui permettent une découverte des singularités des territoires avec un impact le plus neutre possible. » Au-delà de ces changements de comportements, c'est une expérience que veulent désormais vivre

les touristes, immersive d'une part, mais avec un curseur qui n'a jamais été autant porté sur le développement durable.



https://www.letarnlibre.com/wp-content/uploads/2023/06/TARNPAGE3_166063_RE-DAC4_1.jpg

A promotional banner for Father's Day. On the left, a speech bubble says "Idée CADEAU Fête des Pères avec Le Tarn Libre". In the center, it says "6 mois d'abonnement PAPIER + WEB 45€". Below that is the message "« Le Tarn Libre souhaite une belle fête à tous les papas ! »" and a small note: "*Offre valable pour tout nouvel abonné du 9 au 18 juin 2023". On the right, a child is shown holding a sign that says "BONNE FÊTE PAPA".

<https://www.letarnlibre.com/wp-content/uploads/2023/06/banniere-abo-fete-des-peres-2023.png>

Le Tarn libre
Le journal du Tarn Fondé en 1835

<https://letarnlibre.com/wp-content/uploads/2021/06/logo-1.png>

