

L'Occitanie reste l'une des destinations préférées des français

Ce lundi 12 juin, depuis la Cité de l'Espace à Toulouse, Muriel Abadie, vice-présidente de la Région chargée du Tourisme durable, des loisirs et du thermalisme, représentant la présidente de Région Carole Delga, et Vincent Garel, président du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL), ont réuni la presse pour aborder les grands enjeux de la saison estivale à venir ainsi que les actions mises en place pour des vacances « *plus vertes, moins chères et plus solidaires* ». A cette occasion, ils ont également présenté les premières tendances du début d'année ainsi que les perspectives pour la saison à venir.



Une entrée de saison très positive

Le calendrier 2023, bien plus favorable aux escapades printanières que celui de 2022, a généré une fréquentation touristique importante sur le territoire régional. Si des inquiétudes, en raison du contexte environnemental, social et économique ont pu traverser le ciel occitan, les orientations laissent présager une bonne saison estivale 2023. Malgré un niveau d'inflation de + 5,9 % sur un an, impactant les comportements des Français, l'envie de vacances s'est traduite, ce printemps, au niveau national, par une fréquentation en progression de 15 % par rapport à la même période de 2022.

Les atouts touristiques de l'Occitanie

La Région et le CRTLO soutiennent les initiatives des entreprises et collectivités visant à réduire l'empreinte carbone des activités touristiques, à encourager les transports écologiques (Occitanie Rail Tour, train à 1€, etc.) et à sensibiliser les visiteurs à l'usage de l'eau. Caractérisée notamment par le nombre de ses résidences secondaires (2,5 M), et attirant de plus en plus de Français, l'Occitanie offre une diversité unique d'expériences. En famille, entre amis, l'été est la période privilégiée pour venir partager une expérience unique en profitant d'un patrimoine gastronomique remarquable, d'un vie culturelle riche, de randonnées exceptionnelles ou de moments magiques sur le littoral.

61 millions de nuitées depuis le début d'année

Toutes clientèles et tous modes d'hébergements confondus, l'Occitanie a enregistré 63,5 millions de nuitées entre le 1er janvier et le 31 mai 2023. Ce volume, en légère hausse (+ 2% par rapport à 2022) s'explique par une progression des nuitées étrangères (+13%) et une quasi-stabilisation des nuitées françaises (-3%). Avec 65% des nuitées touristiques globales, la clientèle française demeure majoritaire. Le vendredi 19 mai (Pont de l'Ascension) a enregistré le record absolu de fréquentation en Occitanie depuis le début de l'année avec près de 900 000 nuitées. Concernant la clientèle française, les habitants de Haute-Garonne ont été les plus nombreux à séjourner en Occitanie suivis des héraultais puis des habitants des grandes métropoles de Marseille, Lyon et Paris. Pour les étrangers, le top 5 est constitué des espagnols, des allemands, des britanniques, des néerlandais et des belges.

Les prévisions pour la saison estivale

Avec plus de 4,5 millions de nuits déjà réservées au 31 mai, l'état des réservations dans l'hôtellerie de plein air est satisfaisant pour l'été et affiche une hausse de 4 % par rapport aux mêmes dates de 2022. 73 % de ces réservations concernent les mois de juillet et août. Les réservations pour le mois de septembre progressent de façon notable (+ 24 %). Sur l'été, les évolutions les plus favorables concernent l'agglomération de Toulouse et les zones de montagne. A l'inverse, les réservations sont en recul sur le littoral (-3 % en juillet) et à Montpellier (- 8 %). Concernant les Pyrénées, le prévisionnel d'occupation pour la saison estivale est de 28,2 %, soit équivalent à celui de l'année dernière. Surfant sur deux saisons touristiques exceptionnelles, ces prévisions font dire à **Vincent Garel, président du CRTO**, que « *la destination Occitanie devrait transformer l'essai cet été !* »