

Tourisme en région Occitanie

La campagne, 1^{ère} destination

La crise sanitaire a fait émerger des envies de campagne pour de nombreux vacanciers. Et depuis, ce regain d'intérêt pour le tourisme vert ne retombe pas puisque le comité régional de tourisme confirme qu'il constitue la première destination devant les plages de la Méditerranée !

Première destination française pour les vacances en 2022, la région Occitanie continue d'améliorer son attractivité touristique. Et ce ne sont pas seulement les plages méditerranéennes qui sont plébiscitées par les vacanciers... Une destination tire son épingle du jeu : la campagne ! Une tendance qui s'est révélée pendant la crise sanitaire et qui ne s'est pas essouffée depuis puisque les réservations à la campagne sont en hausse de 7% depuis le début de l'année. La qualité de l'accueil, l'attrait patrimonial des paysages, l'envie de goûter à la gastronomie... sont autant d'atouts qui donnent envie de venir en vacances en Occitanie.

Vers un tourisme durable

D'ailleurs les élus de la Région en charge du tourisme réfléchissent à la mise en œuvre d'un contrat de destination autour du Slow tourisme, comprenez, le tourisme où l'on prend le temps de découvrir l'endroit où l'on pose ses valises, d'aller à la rencontre de ses habitants, de découvrir ses produits locaux, ses paysages, son patrimoine... Une nouvelle destination de tourisme durable !

L'Occitanie est la championne du tourisme vert, la campagne représente en effet 45% du tourisme à l'échelle régionale grâce à une offre de qualité, portée notamment par le label Gîtes de France, particulièrement bien implanté. Première région aussi en nombre de résidences secondaires. Et dans ce paysage, l'Aveyron tire son épingle du jeu puisque le département figure parmi les premiers où le nombre de nuitées est en forte progression depuis la crise du COVID et ces chiffres, depuis, se maintiennent. Les campagnes de communication portées par l'ADAT (agence départementale pour l'attractivité et le tourisme) ont aussi été des moteurs dans la promotion de l'Aveyron auprès des touristes français comme étrangers.

Champion du tourisme vert

En 2022, l'Occitanie a recensé 220 millions de nuitées (+4% de réservations) plaçant la région au premier rang des destinations des Français. Une année record et déjà 2023 démarre sur de belles bases avec une hausse de fréquentation aux vacances de Pâques (+13%) et une belle fréquentation grâce aux nombreux points du mois de mai. Et l'été s'annonce tout aussi rempli ! Et plus encore en septembre, boosté par la Coupe du monde de rugby qui engendre une très forte augmentation des réservations (+24%). L'Occitanie est aussi une destination privilégiée de la clien-



La campagne, première destination touristique en Occitanie, devant la mer et la montagne.

tèle étrangère. Mais attention, les professionnels du tourisme restent tout de même vigilants avant la saison : les incendies notamment peuvent mettre en péril une saison.

«Toutes nos envies sont en Occitanie»

La Région Occitanie poursuit sa stratégie d'accompagnement des professionnels du tourisme à travers son schéma régional. Chaque territoire travaille ses spécificités. La Région soutient ainsi les initiatives des entreprises et collectivités visant à réduire l'empreinte carbone des activités touristiques, à encourager les transports écologiques à travers par exemple l'Occitanie Rail Tour (19 lignes ferroviaires qui sillonnent l'Occitanie et le long desquelles sont proposées visites, activités, hébergements, restaurants... à proximité immédiate d'une des 150 gares-étapes) ou encore l'opération train à 1€ qui a connu ce printemps un grand

succès. Sensibiliser les visiteurs à l'usage de l'eau est aussi une priorité pour la Région. Elle accompagne également les professionnels pour l'accueil de saisonniers...

Et va poursuivre son soutien en faveur de la destination Campagne en travaillant avec tous les territoires concernés. «Le tourisme n'est pas seulement à la mer ou à la montagne, il est aussi et surtout à la campagne !», a avancé Muriel Abadie, vice-présidente de la Région en charge du tourisme durable, loisirs et thermalisme. Premier exemple concret : la fusion entre la direction du tourisme et celle de l'agriculture pour accompagner et développer les projets de tourisme vert mais aussi pour promouvoir les produits locaux.

Tous les ingrédients semblent réunis pour que la Région garde sa position de championne du tourisme vert ! La saison semble bien partie !

Eva DZ

Un Guide du Routard spécial visites d'entreprises

La Région Occitanie, à travers son agence de développement économique Ad'Occ, le Routard et Entreprise et Découverte ont lancé le premier guide «La visite d'entreprises en Occitanie», qui propose une nouvelle façon de faire du tourisme tout en découvrant les entreprises de la région Occitanie.

La visite d'entreprise ou tourisme de savoir-faire, est une spécialité française. De nombreuses entreprises sont régulièrement ouvertes au public, donnant ainsi l'occasion de découvrir une multitude de métiers : agriculteur, œnologue, maroquinier, potier, vigneron, coutelier, chocolatier...

En Occitanie, 1 500 000 visiteurs ont découvert 192 entreprises en 2020. Dans ce guide, les lecteurs découvriront des entreprises qui racontent leur histoire, notamment celle de l'aviation toulousaine avec Airbus. Le plus grand site aéronautique d'Europe propose de découvrir son processus de production et les essais en vol. La société coopérative Ethiquable, à Fleurance, a installé une chocolaterie équitable et bio ouverte à l'exploration. L'expérience se poursuit dans la cacaothèque et dans l'espace dégustation de la boutique.

Toutes ces entreprises sont en activité, et accueillent du public dans leurs murs au cœur de la production. Le tourisme de savoir-faire vient ainsi enrichir l'offre culturelle des destinations en Occitanie.

