



NOTE DE CONJONCTURE

OCCITANIE, JUIN 2023

- ▶ La conjoncture nationale (p.2)
- ▶ Les intentions de départ en vacances des Français cet été (p.3)
- ▶ Contexte climatique et tourisme durable (p.5)
- ▶ Le bilan de fréquentation en Occitanie (p.7)
- ▶ Le ressenti des professionnels d'Occitanie (p.11)
- ▶ Les prévisions pour la saison estivale (p.12)
- ▶ Les avis des clients (p.15)

La conjoncture nationale et internationale

► Les tendances de fréquentation touristique en France lors de l'avant-saison 2023

Source : Dispositif conjoncturel #14, déployé par ADN Tourisme auprès des CRT, ADT et OT français (6 mai - 15 juin)

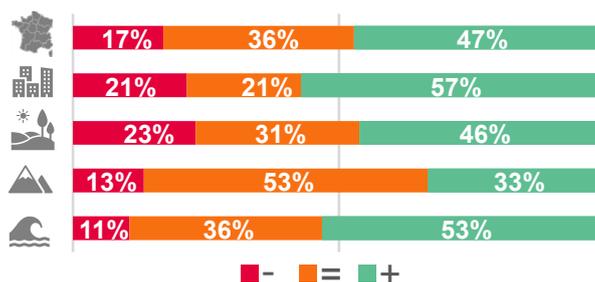
Une avant-saison 2023 globalement satisfaisante, avec de grandes disparités selon les espaces

« Les destinations françaises sont dans l'ensemble satisfaites du déroulé de l'avant saison 2023, période s'inscrivant dans la continuité des bonnes fréquentations des vacances de printemps, puisque 47% d'entre-elles ont connu une progression de fréquentation (contre 89% à la même époque l'an dernier) et 36% une stabilité au regard de l'avant saison 2022. (...)

Le volume de **nuitées touristiques françaises** comptabilisé depuis le début d'année 2023, entre le 1er janvier et le 15 juin, **s'élève à près de 400 millions ; il est en avance de +3%** au regard des nuitées françaises enregistrées sur la même période l'année dernière. Sur la même période, **la fréquentation étrangère est également en progression (+10%)** au regard de la précédente avant saison. La clientèle européenne, voire même long-courriers pour certaines destinations, continue de progresser.

57 % des destinations urbaines et 53 % des littorales constatent une hausse de fréquentation sur la période. Dans le même temps, les espaces campagne et ville ont été les plus nombreux à observer une baisse de fréquentation. La stabilité est majoritairement observée pour les destinations montagne, à noter que nombreuses sont encore fermées à cette époque de l'année.

Fréquentation vs. l'avant-saison 2022



► De bonnes perspectives pour le tourisme français cet été, marqué par la confirmation du retour des clientèles internationales

Voir le Communiqué de presse d'Atout France , ADN Tourisme du 21 Juin 2023 (<https://www.adn-tourisme.fr/de-bonnes-perspectives-pour-le-tourisme-francais-cet-ete-marque-par-la-confirmation-du-retour-des-clienteles-internationales/>)

Plus d'éléments : retrouvez l'analyse des prévisions touristiques de l'été 2023, le baromètre des intentions des départ des Français (Opinion Way) ainsi que le baromètre de suivi de la demande des voyageurs internationaux (TCI Research) sur le site d'Atout France (<https://www.atout-france.fr/actualites>)

La conjoncture nationale

► Zoom sur le baromètre des intentions de départ des Français cet été

Source : Baromètre intentions de départ été 2023 - Opinion Way pour Atout France, ADN Tourisme et 11 CRT

Le CRTL Occitanie collabore depuis plusieurs années avec ADN Tourisme, Atout France et les autres CRT métropolitains pour suivre les intentions de départ des Français. Après les résultats portant sur l'avant-saison, voici ceux concernant les projets de vacances au cours de l'été 2023.

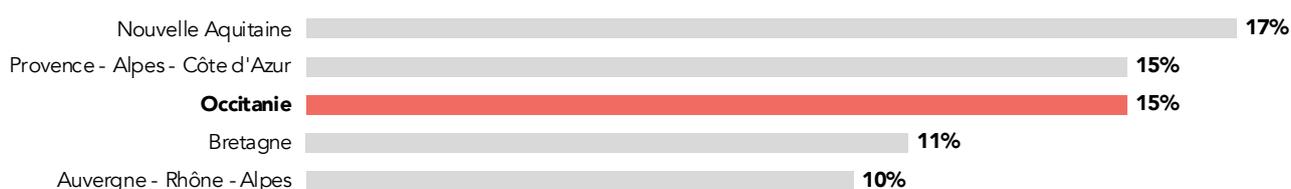
L'Occitanie dans le top 3 des destinations sélectionnées par les Français pour leur séjour principal cet été

Trois quarts des Français ont l'intention de partir en vacances et/ou en week-end entre juin et septembre (75%), un chiffre stable par rapport à l'an dernier. **Parmi ceux qui envisagent de partir, la majorité a sélectionné une destination en France pour leur séjour principal (72%), une proportion toutefois en baisse par rapport à 2022 (76% ; - 4 points) au profit d'un séjour principal à l'étranger (24% ; + 4 points).**

L'Occitanie se maintient dans le Top 3 des destinations françaises les plus plébiscitées par les Français partant cet été : 15% des Français qui partiront en France prévoient de venir dans la région pour leur séjour principal (une proportion stable par rapport à 2022).

75 % des Français sont sûrs de partir lors des prochaines vacances estivales

Parmi eux, pourcentage partant en France : 72 %



Concernant les séjours principaux envisagés à l'international cet été, ce sont les destinations du Sud de l'Europe qui révèlent le plus fort attrait : l'Espagne au 1^{er} rang, suivi de l'Italie, le Portugal et la Grèce.

Après de ceux qui ne partiront pas cet été et des indécis, un principal frein est exprimé : des restrictions budgétaires pour 42 % d'entre eux.

Zoom sur les partants ayant choisi l'Occitanie pour leur séjour principal cet été

68 % des Français partants cet été en Occitanie ont prévu de séjourner en hébergements marchands.

- Près d'un sur deux ont choisi le locatif (27%) ou le camping (21%), avec des proportions plus fortes qu'au niveau national et ce, de façon marquée pour le camping (+8 points)
- Un tiers des partants opteront plutôt pour un hébergement non-marchand, principalement logés par la famille ou chez des amis (23%).

La conjoncture nationale

► Zoom sur le baromètre des intentions de départ des Français cet été

Source : Baromètre intentions de départ été 2023 - Opinion Way pour Atout France et ADN Tourisme et 11 CRT

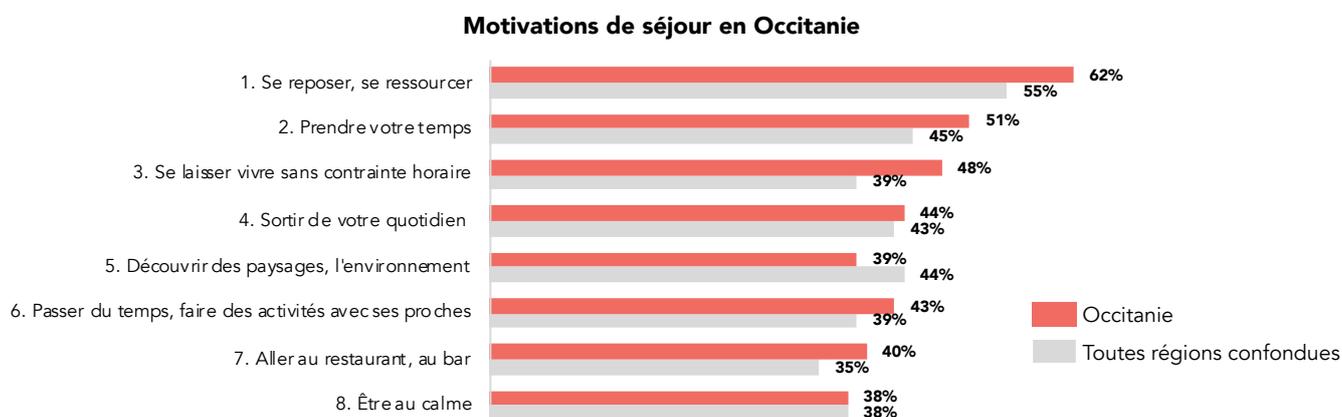
Les séjours principaux en Occitanie cet été dureront **12 jours en moyenne** (contre 11,3 jours en moyenne toutes destinations confondues) :

- 42% des partants envisagent de séjourner dans la région entre 7 à 4 jours
- 29% ont l'intention de rester a minima 15j, une proportion plus forte qu'au niveau national (+ 4 points)

Deux types de voyageurs se démarquent pour les séjours principaux en Occitanie :

- Les couples (40% des partants)
- Les familles avec enfants (39%). Notons que cette dernière cible est plus représentée en Occitanie qu'en moyenne toutes destinations confondues (+4 points).

Concernant les **motivations de séjour en Occitanie**, deux thématiques se démarquent nettement, et ce de façon encore plus marquée qu'au niveau national : prendre son temps, se reposer, se ressourcer et partager des moments de convivialité :



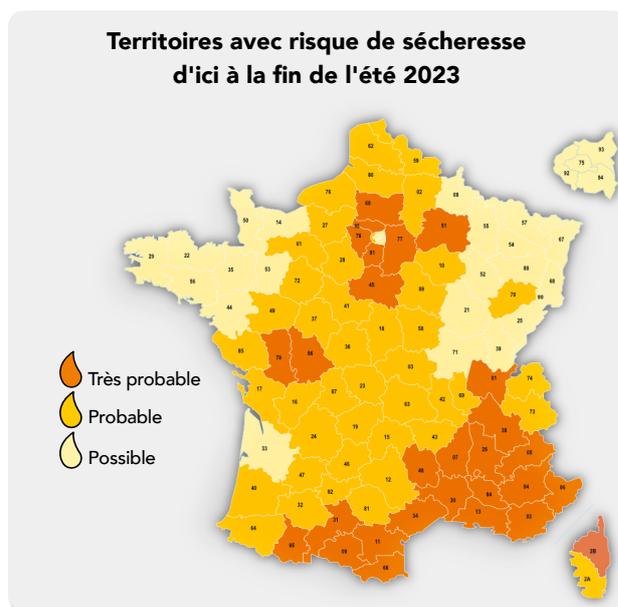
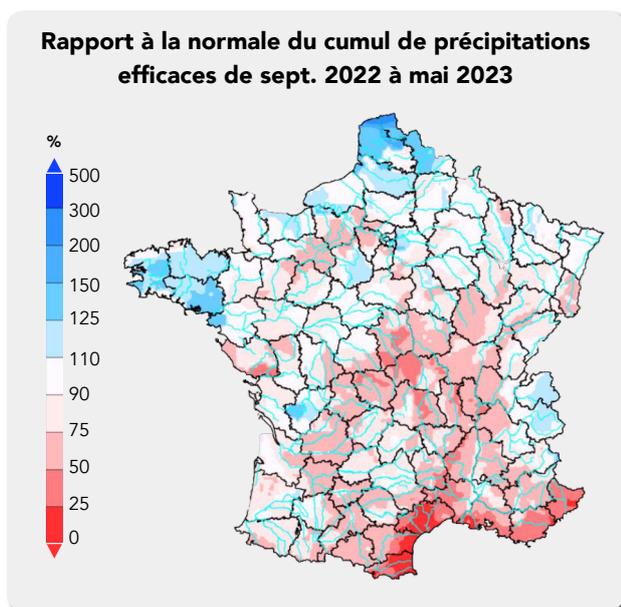
Zoom sur les intentions de départ cet été des habitants de la Région Occitanie

Comme observé en moyenne au niveau national, **75% des habitants de la région ont l'intention de partir au moins une fois au cours de l'été**. Concernant le séjour principal des Occitans cet été, il se déroulera principalement en France (69%) mais de façon moins marquée que l'an dernier (-4 points) au profit d'un séjour à l'international (+4 points). Ainsi :

- 28 % des Occitans partant cet été réaliseront leur principal séjour à l'étranger, une proportion en hausse de 5 points par rapport à 2022.
- 23 % des Occitans partant cet été séjourneront en Occitanie pour leur séjour principal. Bien que la tendance soit moins marquée que l'an dernier, l'Occitanie demeure la destination française la plus prisée par ses habitants.

Contexte climatique et tourisme durable

► La situation climatique en France et en Occitanie



Jun 2023 en Occitanie : Un mois chaud mais pluvieux

Source : Bulletin climatologique de juin en Occitanie - Météo-France

« Juin 2023 s'est révélé **plus chaud que les normales sur la totalité de la région**. L'anomalie dépasse +2°C dans le Roussillon notamment, ainsi que dans le couloir de l'Aude, sur l'ouest de l'Aveyron, et de l'ouest du Lot jusqu'au Gers. **Fait plus inhabituel, la majeure partie de la région se révèle en excès de précipitations**. De nombreux épisodes ont en effet fréquemment arrosé le territoire, apportant parfois jusqu'à 200mm de pluie. »

En savoir plus :

Retrouvez l'espace Ressources « S'adapter au changement climatique » sur le site du CRTL, rubrique Tourisme durable : <https://pro.tourisme-occitanie.com/>

Bulletins de situation hydrologique mensuels (EauFrance) : <https://www.eaufrance.fr/publications/bsh>

Contexte climatique et tourisme durable

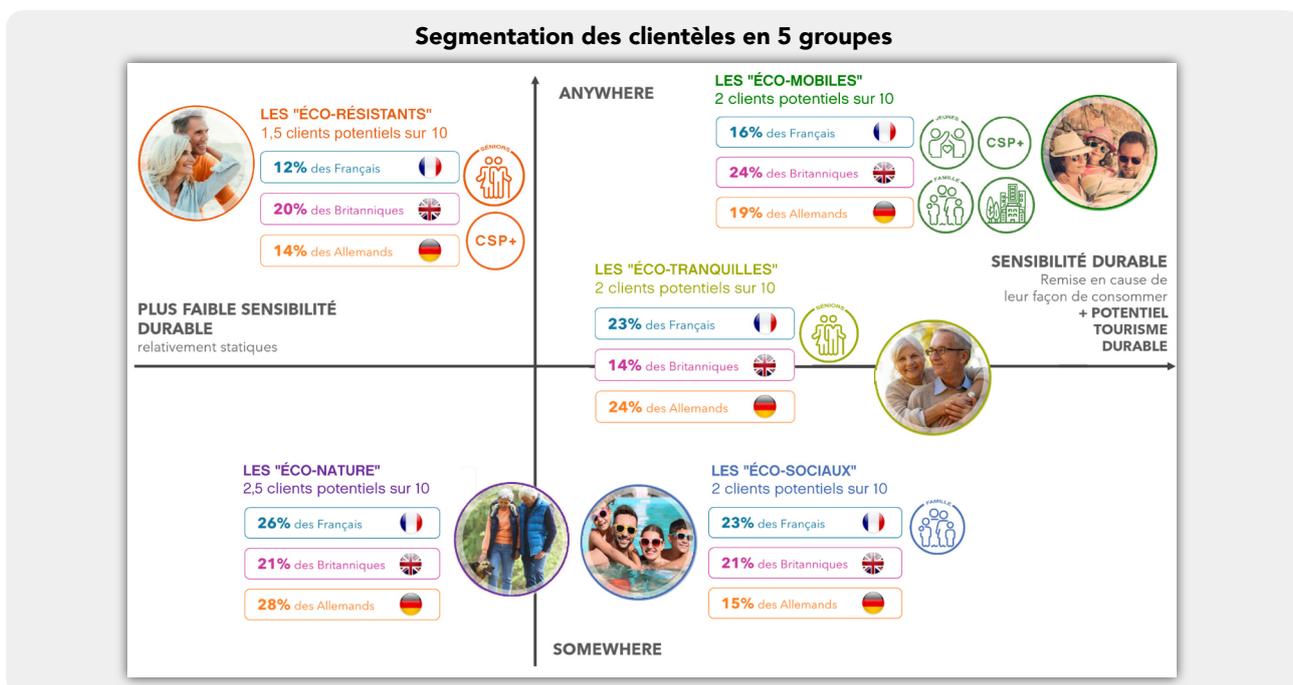
► La sensibilité des clientèles touristiques au tourisme durable

Source : Etude Atout France, juin 2023

<https://www.atout-france.fr/publications/sensibilites-des-clienteles-touristiques-au-tourisme-durable>

Grâce à une enquête réalisée en 2022 auprès de trois marchés européens (France, Royaume-Uni et Allemagne), Atout France décrypte les attentes des clientèles européennes en termes de tourisme durable.

- Une sensibilité environnementale en croissance (gestes éco-citoyens : alimentation, réduction des plastiques à usage unique, limitation de la consommation d'eau, etc.), mais une concrétisation plus faible concernant la mobilité et les pratiques touristiques ou de loisirs.
- Des aspirations des clientèles porteuses pour le tourisme durable (envie de reconnexion avec la nature, souhait d'un retour à la simplicité et l'authenticité, etc.). On note une progression dans les pratiques (de 16 % à 26 % selon les marchés), à la fois en termes de clientèles potentielle ou en produits et services achetés. L'adhésion au concept est encourageante et les réserves de clientèle potentielle sont importantes : un peu plus de la moitié des clientèles françaises se sentent concernés par la démarche, avec de nets progrès depuis 10 ans (+ 35pts.)
- Des clientèles sensibilisées, mais une transformation à accompagner plus vigoureusement. Si la dimension durable est fortement présente à l'esprit lors du processus de décision pour les vacances, elle reste soumise à un arbitrage global (attraits de la destination, budget, météo, ...) dont l'équilibre général a peu changé au fil des années.



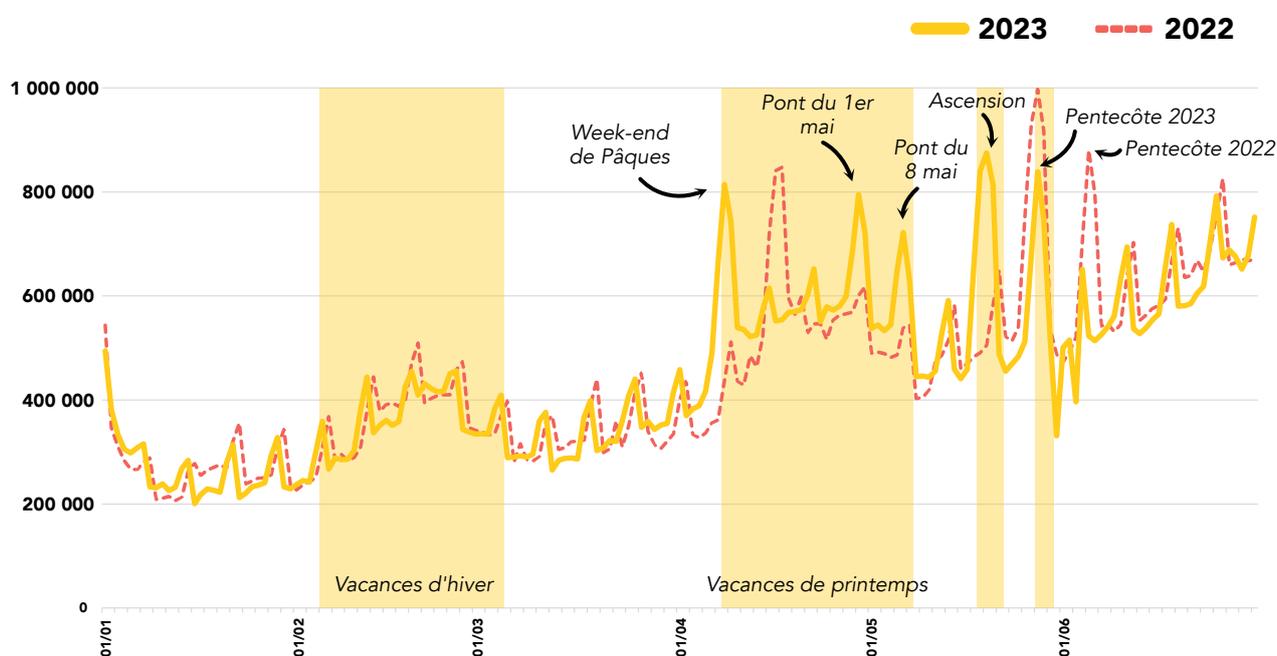
Le bilan de fréquentation en Occitanie

► Bilan provisoire - Nuitées touristiques, tous modes d'hébergements confondus

Source : Flux Vision Tourisme - Orange Business.

Données provisoires pour le mois de mai, susceptibles d'être consolidées.

Nuitées touristiques quotidiennes - Du 01 janvier 2023 au 30 juin 2023



► En synthèse : 1er semestre 2023

Du 1er janvier au 30 Juin 2023, l'Occitanie a enregistré toutes clientèles et tous modes d'hébergements confondus près de 82 millions de nuitées touristiques. Un volume comparable à celui de 2022 (+1%). La clientèle française demeure majoritaire représentant 66% des nuitées touristiques globales (stable par rapport à 2022).

Un bilan qui révèle, par rapport au 1^{er} semestre 2022, sur l'ensemble de la région :

- Une progression des nuitées des clientèles étrangères (+9%), notamment pendant les vacances de Pâques
- Une légère diminution des clientèles françaises (-4%) en lien avec la baisse de la fréquentation des clientèles résidant en Occitanie (-15%) et la stagnation de celles d'autres régions (+1%).

Le bilan de fréquentation en Occitanie

► En synthèse : 1er semestre 2023

Occitanie - Nuitées touristiques 2023 (en millions)						
	Globales		Françaises		Étrangères	
	Nuitées	Évolution vs 2022	Nuitées	Évolution vs 2022	Nuitées	Évolution vs 2022
Janvier à fin juin 2023 (1er janvier au 30 Juin)	81,9	1%	51,7	-4%	30,3	9%
Avril à fin juin 2023 (1er avril au 30 juin)	53,1	2%	32,9	-1%	20,2	8%
Juin 2023 (1er au 30 juin)	18,3	-6%	10,5	-8%	7,8	-2%

	Intra régionales		Extra régionales	
	Nuitées	Évolution vs 2022	Nuitées	Évolution vs 2022
Janvier à fin juin 2023 (1er janvier au 30 Juin)	13,6	-15%	38,1	1%
Avril à fin juin 2023 (1er avril au 30 juin)	7,1	-14%	25,9	3%
Juin 2023 (1er au 30 juin)	2,1	-17%	8,4	-6%

Concernant l'origine des clientèles touristiques séjournant en Occitanie :

- Près d'une nuitée régionale sur deux est issue des clientèles françaises extra-régionales (46%)
- Un peu plus d'une nuitée sur trois est générée par les clientèles étrangères (34%)
- Près d'une nuitée régionale sur cinq est générée par les habitants de région (20%)

Top 5 des clientèles françaises

1. Haute-Garonne (3,2 M nuitées)
2. Hérault (3,0 M)
3. Bouches-du-Rhône (2,1 M)
4. Gironde (2,0 M)
5. Paris (1,7 M)

Top des clientèles étrangères

1. Espagne (4,3 M nuitées)
2. Allemagne (3,6 M)
3. Royaume-Uni (2,6 M)
4. Pays-Bas (2,0 M)
5. Belgique (1,6 M)
6. Suisse (1,2 M)
7. Etats-Unis (1,1 M)
8. Italie (0,8 M)

Le bilan de fréquentation en Occitanie

► En synthèse : premier semestre 2023

Concernant les univers de destination :

Univers de destination - Évolutions nuitées touristiques 2023

1er semestre 2023	Évolution nuitées touristiques 2023 - 2022			Évolutions nuitées françaises 2023-2022	
	Globales	Françaises	Étrangères	Intra régionales	Extra régionales
Campagne (30%)	4%	1%	13%	-13%	13%
Littoral (20%)	3%	0%	10%	-9%	1%
Urbain hors métropoles (19%)	0%	-4%	8%	-3%	2%
Toulouse aggro élargie (11%)	2%	-4%	13%	-12%	5%
Montagne Pyrénées (8%)	-3%	-4%	2%	-3%	-4%
Montpellier métropole (6%)	-3%	-8%	2%	-9%	-3%
Massif central (4%)	2%	2%	4%	-1%	5%
Lourdes (2%)	51%	10%	80%	-9%	14%

(xx%) : poids de l'univers sur l'ensemble des nuitées régionales

Les niveaux de fréquentation des clientèles internationales sont supérieurs à ceux du 1^{er} semestre 2022 pour tous les univers de destination, de façon très marquée pour Lourdes (+80%) avec le retour notamment de la clientèle italienne.

Concernant les clientèles françaises, les évolutions vs. 2022 sont hétérogènes :

- Lourdes est la seule destination qui voit sa fréquentation française progresser (+10%).
- Trois univers maintiennent leur volume de 2022 : le Massif central, la campagne et le littoral
- En revanche, l'univers urbain y compris les deux métropoles ainsi que les Pyrénées affichent des volumes de nuitées en retrait de 2022.

► Pour le mois de juin 2023

Toutes clientèles et tous modes d'hébergements confondus, l'Occitanie a enregistré 18,3 millions de nuitées touristiques. Un volume en baisse de 6% par rapport à juin 2022 (- 1,1 millions de nuitées). Cette diminution s'observe tant auprès des clientèles françaises qu'étrangères. **Cette baisse est à contextualiser au regard du calendrier 2023 qui n'offrait aucun jour férié en juin** contrairement à l'an passé : pour mémoire, en 2022 le week-end de la Pentecôte été en juin, contribuant à une forte activité touristique sur cette période.

Le bilan de fréquentation en Occitanie

► Pour le mois de juin 2023

Concernant les univers de destination :

Univers de destination - Évolutions nuitées touristiques 2023

juin-23	Évolution nuitées touristiques 2023 - 2022			Évolutions nuitées françaises 2023-2022	
	Globales	Françaises	Étrangères	Intra régionales	Extra régionale
Campagne (29%)	-5%	-7%	-1%	-10%	-5%
Littoral (27%)	-6%	-6%	-5%	-10%	-5%
Urbain hors métropole (17%)	-6%	-9%	-1%	-12%	-7%
Toulouse aggro élargie (9%)	1%	-4%	9%	-9%	2%
Montpellier métropole (6%)	-7%	-8%	-6%	-7%	-10%
Montagne Pyrénées (5%)	0%	-1%	3%	-4%	0%
Massif central (5%)	-7%	-7%	-9%	-7%	-6%
Lourdes (2%)	23%	-18%	49%	-21%	-17%

(xx%) : poids de l'univers sur l'ensemble des nuitées régionales

Les niveaux de fréquentation des **clientèles internationales** sont inférieurs à ceux de 2022 pour la quasi-totalité des univers de destination sauf pour Lourdes (+49%), la métropole de Toulouse (+9 %) et l'univers Montagne Pyrénées (+3%).

Concernant les **clientèles françaises**, les volumes de nuitées touristiques sont inférieurs à ceux de 2022 pour l'ensemble des univers de destination, notamment à Lourdes et dans les zones urbaines. Les baisses étant plus marquées en ce qui concerne les nuitées intra-régionales.

Concernant l'origine des clientèles touristiques :

Top 5 des clientèles françaises

1. Haute-Garonne (0,5 M nuitées)
2. Hérault (0,4 M)
3. Bouches-du-Rhône (0,4 M)
4. Nord (0,3 M)
5. Paris (0,3 M)

Top des clientèles étrangères

1. Allemagne (1,3 M nuitées)
2. Espagne (0,8 M)
3. Royaume-Uni (0,8 M)
4. Pays-Bas (0,6 M)
5. Belgique (0,4 M)
6. Etats-Unis (0,4 M)
7. Suisse (0,3 M)
8. Italie (0,2 M)

Le ressenti des professionnels d'Occitanie (Juin 2023)

► D'après l'enquête de satisfaction mensuelle menée par les ADT/CDT et le CRTL Occitanie

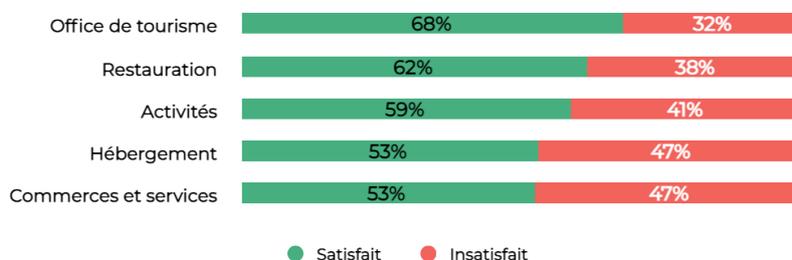
Taille de l'échantillon : 3 284 répondants

LA SATISFACTION DES PROFESSIONNELS

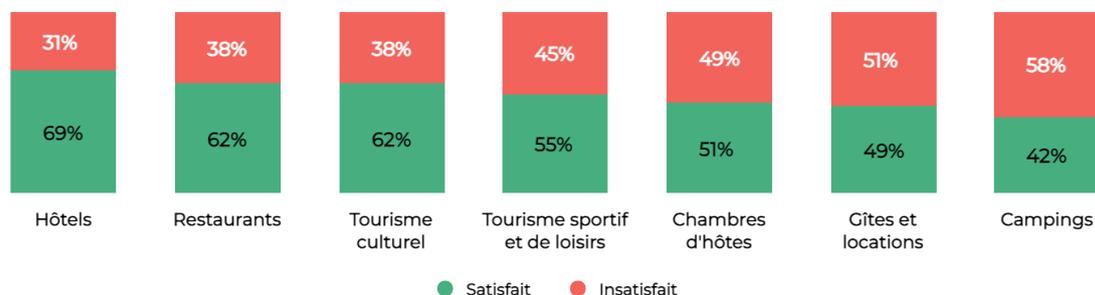


des professionnels se disent satisfaits de la fréquentation touristique du mois de juin (-11 points vs. mai 2023)

Satisfaction par type de prestataire

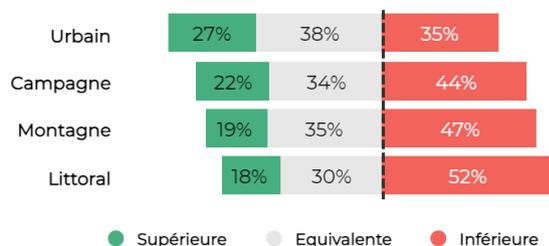


Dans le détail :

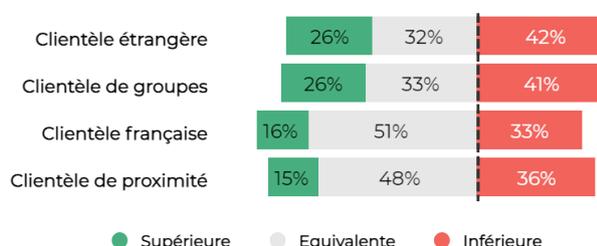


L'ESTIMATION DE LA FRÉQUENTATION VS. JUIN 2022

Par espace de destination

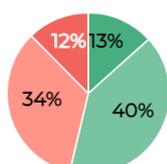


Par type de clientèle



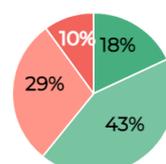
L'ÉTAT DES RÉSERVATIONS

Pour le mois de juillet



- Très encourageantes
- Assez encourageantes
- Peu encourageantes
- Pas du tout encourageantes

Pour le mois d'août



Les prévisions pour la saison estivale

► Suivi des réservations dans l'hôtellerie de plein air

Source : France Tourisme Observation, au 06 juillet 2023

Séjours réservés (à date, au 06 juillet)

	2022	2023	Évol. 23/22
Juillet	180 700	172 800	- 4 %
Août	185 200	184 600	+ 0 %
Septembre	33 100	40 400	+ 22 %
TOTAL	399 000	397 800	+ 0 %

Nuits réservées (à date, au 06 juillet)

	2022	2023	Évol. 23/22
Juillet	1 898 000	1 799 900	- 5 %
Août	1 988 600	1 952 500	- 2 %
Septembre	391 700	470 400	+ 20 %
TOTAL	4 278 300	4 222 800	- 1 %

Au 06 juillet, **l'état des réservations dans l'hôtellerie de plein air est stable par rapport à 2022** avec près de 400 000 séjours et plus de 4,2 millions de nuitées réservés sur la période de juillet à septembre. Il est observé une diminution du nombre de séjours réservés en juillet (-4% vs. 2022), une stabilisation durant le mois d'août et une progression marquée en septembre (+22%).

► Suivi des réservations dans le locatif en plateforme

Source : AirDNA, au 30 juin 2023

Séjours réservés (à date, au 30 juin)

	2022	2023	Évol. 23/22
Juillet	78 000	75 000	- 4 %
Août	72 000	72 000	+ 0 %
Septembre	28 000	33 000	+ 18 %
TOTAL	180 000	188 000	+ 1 %

Nuits réservées (à date, au 30 juin)

	2022	2023	Évol. 23/22
Juillet	1 036 000	963 000	- 7 %
Août	1 082 000	1 040 000	- 4 %
Septembre	236 000	277 000	+ 17 %
TOTAL	2 354 000	2 280 000	- 3 %

Les tendances de **réservations de séjours dans le locatif semblent en-deçà des niveaux de 2022 pour le mois de juillet (- 4%)**. **Les réservations en août sont comparables, et celles de septembre progressent de 18 %**. En termes de nuits réservées, l'ensemble des univers de destination (excepté Toulouse) observent des évolutions à la baisse en juillet, notamment dans la métropole montpelliéraine (- 17 %) et sur le littoral (- 10 %). En revanche, les réservations sur septembre sont toutes en progression sur un an.

Plusieurs facteurs explicatifs : la progression des réservations de dernière minute pour juillet / août, et le resserrement de la haute saison. Par ailleurs, le calendrier semble s'étirer sur le mois de septembre, déjà boosté par les réservations lors de la Coupe du Monde de Rugby (+ 111 % à Toulouse).

Évolution des nuits réservées (23/22) en juillet et août, par espace de destination

	Campagne	Littoral	Pyrénées	Massif central	Urbain	Toulouse	Montpellier
Juillet	- 9 %	- 10 %	- 1 %	- 3 %	- 3 %	+ 5 %	- 17 %
Août	- 5 %	- 6 %	+ 1 %	+ 0 %	- 2 %	+ 9 %	- 16 %
Septembre	+ 13 %	+ 15 %	+ 8 %	+ 13 %	+ 31 %	+ 111 %	+ 2 %

Les prévisions pour la saison estivale

► Suivi des réservations sur le littoral - Baromètre G2A

Source : Panel Stations du littoral* - G2A, au 30 juin 2023

Après un ralentissement des réservations depuis quelques semaines, la situation semble se stabiliser pour les destinations du panel G2A Littoral occitan. **Avec un taux moyen d'occupation de 39,6% sur l'ensemble de la saison (entre les vacances d'avril et fin octobre), le panel affiche un retard de -0,7pt par rapport à l'année dernière.** Ce retard, identique à la semaine dernière, a donc cessé de s'accroître.

La dynamique de réservation reste plutôt positive sur le littoral qui a gagné 0.9 pt d'occupation sur l'ensemble de la période sur une semaine. Sans surprise, la plupart de ces réservations se sont concrétisées sur les mois de juillet et août (+1.6 pts). **Les réservations de dernières minutes restent tout de même importantes** avec une belle croissance de +4.4 pts sur la semaine en cours (celle du 24/06). Le mois de juin qui se termine se solde tout de même avec un léger retard de -1,2 pts.

Évolution des taux d'occupation par mois

	Évol. 23/22
Juin	- 1,2 pts
Juillet	- 3,0 pts
Août	+ 0,2 pts
Septembre	+ 3,6 pts
Arrière-saison	+ 3,4 pts

Évolution des taux d'occupation par type d'hébergement

	Taux 2023	Évol. 23/22
Résidences de tourisme	52,7 %	- 6,1 pts
Hôtels	38,8 %	- 5,1 pts
Agences immobilières	50,8 %	+ 1,5 pts
Villages-vacances	63,3 %	+ 3,0 pts
Particulier à particulier	57,1 %	- 1,6 pts
Campings	66,2 %	+ 0,0 pts

Pour la suite de la saison, **les mois juillet et août se présentent en léger retrait par rapport à l'année dernière (-1.2 pt)** mais alors que le mois de juillet est en perte de -3 pts d'occupation vs. N-1, le mois d'août est quant à lui en très légère avance de +0.2 pts principalement grâce aux bonnes performances de la dernière semaine du mois, en hausse de +8 points avec le décalage de la rentrée scolaire au 4 septembre.

C'est le secteur de l'hôtellerie de plein air qui permet de stabiliser les chiffres du cœur de saison avec des performances équivalentes à N-1 (qui était déjà une très bonne année pour le secteur) tandis que le secteur hôtelier et les résidences de tourisme affichent une baisse assez significative de -5.1 pts et -6.1 pts.

Enfin, **le mois de septembre et l'arrière-saison offrent de belles perspectives** (+3,6 points d'occupation à date sur septembre et +3.4 points sur octobre).

*Argelès-sur-Mer, Collioure, Pyrénées Méditerranée, SPL Perpignan Méditerranée, Banyuls-sur-Mer, Saint Cyprien, Leucate, Gruissan, Cote du Midi, Béziers Méditerranée, Agglopolé de Sète, La Domitienne, La Grande Motte, Le Grau-du-roi

Les prévisions pour la saison estivale

► Suivi des réservations dans les Pyrénées - Baromètre G2A

Source : Panel Pyrénées* - Agence des Pyrénées - G2A, au 6 juillet 2023

Au 6 juillet, le prévisionnel d'occupation pour la saison estivale (au global sur toute la période, tous types d'hébergements confondus) est de 30,4% , un peu en retrait par rapport à la même période l'année dernière (même tendance que le panel charme tous massifs -1,3 points). Les agences immobilières et les hôtels sont sur une tendance bien supérieure (respectivement +3,7 points et +2,6 points vs. 2022), en revanche les autres catégories d'hébergement sont en retrait.

Le taux d'occupation du mois de juin est équivalent à celui de l'année dernière, juillet est en retrait (-1,8 points) en revanche août est bien supérieur (+2,8 points) et l'arrière-saison affiche également des taux favorables (+1,4 points en septembre, + 2,7 points en Octobre)

Évolution des taux d'occupation par mois

	Taux 2023	Évol. 23/22
Juin	29,9 %	+ 0,0 pts
Juillet	43,1 %	- 1,8 pts
Août	52,5 %	+ 2,8 pts
Septembre	23,7 %	+ 1,4 pts
Arrière-saison	16,1 %	+ 2,7 pts

Évolution des taux d'occupation par type d'hébergement

	Taux 2023	Évol. 23/22
Résidences de tourisme	32,4 %	- 1,8 pts
Hôtels	26,5 %	+ 2,6 pts
Agences immobilières	22,5 %	+ 3,7 pts
Villages-vacances	31,3 %	- 1,9 pts
Particulier à particulier	32,3 %	- 1,8 pts
Campings	23,8 %	- 2,7 pts

*16 territoires et stations des vallées pyrénéennes, y compris situées en Nouvelle-Aquitaine (Pyrénées 2 Vallées, Haute-Ariège, Pyrénées Catalanes, Cauterets, Barèges, Tourmalet - Pic du Midi, Vallée d'Ossau, OT Pyrénées cathares, OT Pyrénées 31)

Les avis clients

► Etat des avis clients déposés sur les plateformes en ligne (Booking, Google, TripAdvisor, etc.)

Source : FairGuest, agrégation des avis clients sur 20 plateformes d'avis ; dispositif mutualisé avec les ADT/CDT

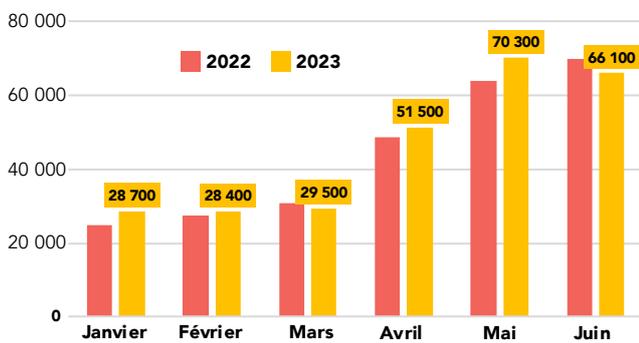


296 000

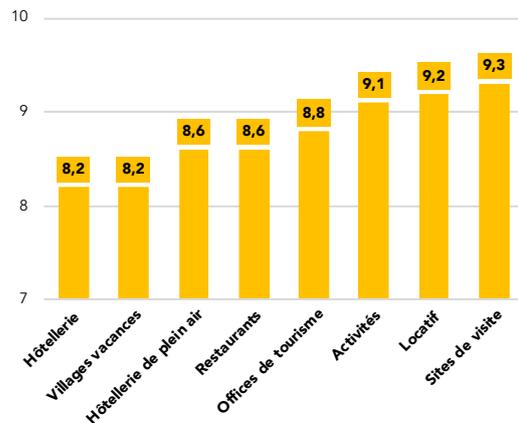
avis clients déposés sur les plateformes depuis le début de l'année 2023 en Occitanie *

* Sur les 6 743 établissements suivis en Occitanie (hébergement, restauration, sites de visite, activités, etc.)

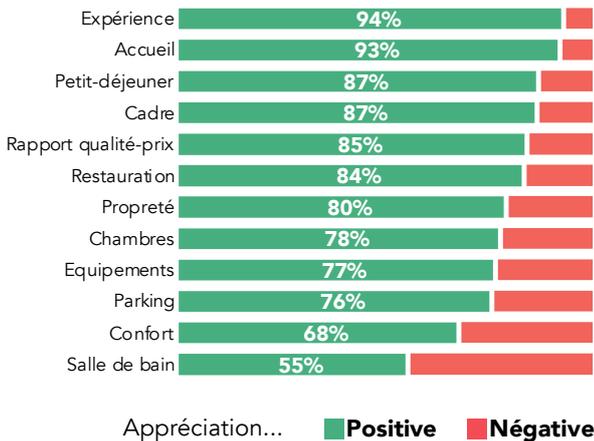
Nombre d'avis déposés par les clients (2022 vs. 2023)



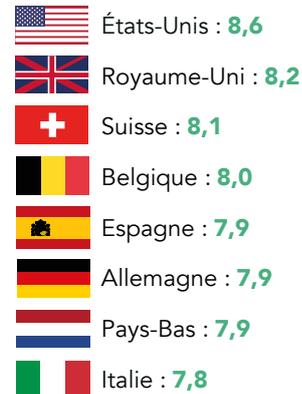
Note moyenne (/10) par type d'établissement (2023)



% de satisfaction par thématique (> 500 occurrences) dans les avis clients (2023)



Notes moyennes (/10) selon l'origine des clientèles





CRTL Occitanie Observatoire - Pôle 3D

ÉDITION DU 11 JUILLET 2023

Pour tout complément d'information :

observatoire@crtoccitanie.fr

Pour suivre nos publications :

<https://pro.tourisme-occitanie.com/>