

# DOSSIER DE PRESSE



**TOURISME SOCIAL  
ET SOLIDAIRE**

## **Vacances et loisirs pour tous : la Région s'engage pour un tourisme plus solidaire et accompagne le CRTL dans la création d'un fonds de mécénat**

**VENDREDI 31 MARS 2023**  
*(Version mise à jour - 12/06/2023)*





# SOMMAIRE

ÉDITOS	3
LANCEMENT DU FONDS OCC'YGÈNE : LA RÉGION, LE CRTL ET DES ENTREPRISES SE MOBILISENT !	4
POUR UN TOURISME PLUS JUSTE, RESPONSABLE ET ÉMANCIPATEUR : LA RÉGION S'ENGAGE AVEC LE PROGRAMME D'ACTIONS "OCCITANIE, DESTINATION SOLIDAIRE"	6
CHIFFRES ET INFOS CLÉS DU TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE	11



## [ EN BREF... ]

### LES CHIFFRES ET INFOS CLÉS DE LA STRATÉGIE RÉGIONALE POUR LE TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE

- ◇ La région Occitanie occupe le **3<sup>e</sup> rang en termes de capacité d'accueil**, derrière Auvergne-Rhône-Alpes et Nouvelle-Aquitaine ;
- ◇ En 2023, le tourisme social et solidaire représente **plus de 300 hébergements en Occitanie** (villages de vacances, centres de vacances, auberges de jeunesse et centres internationaux de séjour), soit plus de **37 000 lits** ;
- ◇ **Plus d'1/3 des Français ne partent pas en vacances chaque année**, avec de fortes disparités : 72% des plus aisés partent au moins une fois par an, contre 37% pour les plus modestes ;
- ◇ La Région et le CRTL lancent aujourd'hui un fonds en mécénat dédié au tourisme social et solidaire : **le fonds Occ'Ygène** ;
- ◇ Doté à ce jour de près de **150 000 €**, et comptant déjà **15 entreprises mécènes**, il permettra d'accompagner des projets portés par les collectivités ou les associations ;
- ◇ Ce fonds inédit pour une Région, vient compléter la stratégie régionale en matière de vacances et de loisirs pour tous, le **programme "Occitanie, destination solidaire" (train à petits prix, aide aux premiers départs en vacances, financement de projets, carte Occ'Ygène ...)**.



Donner accès au voyage et aux loisirs au plus grand nombre est un enjeu majeur pour notre société. Cela permet à chacun de s'extraire de son environnement quotidien, de rencontrer l'autre, que l'on ne côtoie pas forcément en temps normal, et de **créer du lien, de s'ouvrir et de découvrir**. En termes économiques, cela représente également un potentiel de consommations nouvelles et de croissance globale estimées à 50 M€.

J'en suis convaincue : **le tourisme est un vecteur puissant d'intégration**, et plus encore depuis la crise sanitaire que nous venons de traverser et qui a entraîné une prise de conscience de l'importance vitale du temps libre, près de chez soi, ou à plusieurs milliers de kilomètres.

Dans cette optique, il faut comprendre que **l'usage du temps libre constitue aussi un espace d'inégalités sociales**. En France, on estime à près de 40% le nombre d'habitants qui ne partent pas en vacances, la plupart du temps faute de moyens ou d'accessibilité. A titre de comparaison, seuls 20% des Allemands ou des habitants des pays scandinaves se trouvent dans cette situation. Notre devoir, c'est de **tout faire pour aider les familles et les citoyens à ne pas s'enfermer chez eux**, à sortir découvrir ce que notre région offre de plus beau.

C'est pourquoi nous devons, ensemble, nous battre pour favoriser l'accès aux voyages et aux loisirs au plus grand nombre et **transmettre ainsi une philosophie du voyage qui permette d'aller vers les autres**. C'est le fil rouge de notre programme d'actions en matière de tourisme social et solidaire, qui consiste à proposer des solutions et des aides pour **faire des loisirs un temps d'enrichissement, de rencontres, de découvertes...** accessible à tous et sur l'ensemble du territoire.

Soucieuse de limiter cette fracture touristique, la Région déploie depuis plusieurs années des mesures fortes afin de **favoriser l'autonomie, la mobilité et la citoyenneté des habitants d'Occitanie, en particulier les plus fragiles** : les billets de train à 1€, la carte Occ'ygène, l'aide aux premiers départs en vacances... **Le fonds Occ'ygène, fruit d'un partenariat public/privé que nous lançons aujourd'hui avec le CRTL** aux côtés d'une quinzaine d'entreprises mécènes, va permettre d'amplifier cet effort. Je tiens à remercier ces premiers partenaires pour leur engagement et leur générosité et appelle les acteurs économiques souhaitant eux aussi s'investir dans cette démarche à nous rejoindre. ”

**CAROLE DELGA**

**Présidente de la Région Occitanie/ Pyrénées-Méditerranée**



Le tourisme, reconnu comme un **secteur d'intérêt général**, au même titre que la culture ou le sport, offre désormais la possibilité de créer un fonds de mécénat dédié permettant aux entreprises de la filière de soutenir des projets au bénéfice des territoires et des habitants. A cet effet, je me réjouis de lancer aujourd'hui avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL) le Fonds Occ'ygène ; un **fonds régional dont la vocation est de soutenir le développement d'un tourisme généreux, équitable et responsable** sur le territoire de l'Occitanie. Ce dispositif, qui associe toutes les forces vives de la région, les entreprises, les habitants, les institutionnels et les associations autour d'actions concrètes pour le tourisme de demain permettra de rendre les loisirs accessibles à tous les habitants d'Occitanie avec une plus grande inclusion, de sensibiliser le grand public à la fragilité de nos espaces naturels dans le respect de leur exceptionnelle biodiversité tout en garantissant un impact positif du tourisme pour les territoires concernés.

Tous les professionnels du tourisme et des loisirs d'Occitanie (porteurs de cause, donateurs ou facilitateurs) sont ainsi **invités à rejoindre la communauté d'acteurs engagés que nous entendons construire autour de ce fonds afin d'y insuffler leur énergie**.

Parmi les mécènes fondateurs qui partagent nos enjeux et ont décidé de contribuer aux actions du dispositif, hébergé par le fonds national Essentiem, nous pouvons d'ores et déjà citer l'investissement de partenaires aussi divers que les aéroports de Toulouse et Montpellier, la Caisse d'Épargne de Midi-Pyrénées, le groupe Cité-Hôtels, la fondation Famille Pla, G2A, l'Union régionale des Gîtes de France, GL Events, le groupe la Dépêche du Midi, Laëtis, Les Dissidents, M-Capital, N'Py, Occitanie Events ou encore SNCF. **Je tiens tous à les remercier pour leur engagement et leur confiance et je précise que cette initiative du CRTL, soutenue par La Région, vient s'ajouter à l'ensemble des outils** mis en place ces dernières années pour un tourisme accessible à tous, un tourisme axé sur la découverte de l'autre, le partage, la rencontre et le savoir vivre, en clair pour développer un tourisme positif. ”

**VINCENT GAREL**

**Président du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie**

# LANCEMENT DU FONDS OCC'YGÈNE

## LA RÉGION, LE CRTL ET DES ENTREPRISES SE MOBILISENT !

La Région et le CRTL ont décidé d'innover en créant un fonds en mécénat visant à réduire les inégalités dans l'accès aux vacances et aux loisirs. Porté par le CRTL, et hébergé sous l'égide du Fonds national Essentiem\*, ce partenariat public/privé inédit permettra de soutenir des projets d'intérêt général dans le domaine du tourisme et des loisirs en Occitanie, en facilitant l'accès au mécénat pour les acteurs et opérateurs régionaux. Déjà 15 entreprises ont abondé au fonds dont la convention est officiellement signée ce vendredi 31 mars.

La reconnaissance du tourisme comme un secteur d'intérêt général a conduit à la création du premier dispositif de mécénat consacré à cette filière, le Fonds Essentiem qui **permet aux entreprises de financer des projets au bénéfice d'un tourisme bienveillant**. La Région Occitanie et le CRTL ayant soutenu dès la première heure cette initiative - le CRTL étant partenaire majeur de ce fonds de dotation - le choix a été fait de **créer en Occitanie le fonds dédié Occ'Ygène**.

Cet outil inédit à l'échelle d'une région a ainsi vocation **à soutenir le développement d'un tourisme généreux, équitable, accessible et responsable**.

À travers les différents champs d'action mécénables que sont **l'éducation, les sciences, le social, le sport, la famille, la culture, l'humanitaire ou encore l'environnement**, le fonds Occ'Ygène interviendra en priorité pour :

- ◆ La carte Occ'ygène (voir ci-après page 7) ;
- ◆ Le soutien à des associations caritatives reconnues d'utilité publique, pour l'aide aux départs en vacances ;
- ◆ L'aide à la pratique de loisirs par des habitants éloignés de ces activités.

Les **porteurs de cause éligibles pourront être des collectivités, des syndicats mixtes ou des**

**associations** (du tourisme social, du handicap, de l'éducation, de l'environnement, organisateurs de manifestations sportives, ADT/CDT, office de Tourisme, parc naturel, conservatoire d'espace naturel...). La seule condition étant **d'intervenir dans une logique de gestion désintéressée, à but non lucratif, et de ne pas engendrer de conflit d'intérêt avec des acteurs privés**.

Le fonds pourra également, sous condition d'éligibilité, soutenir des initiatives portées par les territoires et associations d'Occitanie poursuivant les mêmes objectifs : tourisme social, sensibilisation à l'environnement, impact inclusif pour les habitants... Les porteurs de cause pourront ainsi faire bénéficier leurs donateurs locaux de ce dispositif de valorisation et de défiscalisation. Ces opérations auront en commun d'œuvrer dans le sens d'une meilleure cohésion sociale, d'un tourisme inclusif et solidaire, d'une meilleure équité entre habitants et visiteurs et de l'acceptabilité du tourisme par un impact positif mieux partagé.

**Les appels à projets seront lancés à partir du 3<sup>e</sup> trimestre 2023, dans la perspective de sélectionner les premiers projets à l'horizon fin 2023.**

\* Le Fonds de dotation national Essentiem est animé par une communauté de mécènes et acteurs engagés. Il accompagne les profondes mutations en cours dans les pratiques touristiques avec le soutien et le développement de projets d'intérêt général, à l'image du Fonds OCC'YGÈNE



## ZOOM SUR...

### LES PREMIERS MÉCÈNES

- ◆ Aéroport de Toulouse
- ◆ Aéroport de Montpellier
- ◆ Caisse d'Épargne de Midi-Pyrénées
- ◆ Groupe Cité-Hôtels
- ◆ Fondation Famille Pla
- ◆ G2A
- ◆ l'Union régionale des Gîtes de France GL
- ◆ GL Events
- ◆ Groupe la Dépêche du Midi
- ◆ Laëtis
- ◆ Les Dissidents
- ◆ M-Capital
- ◆ N'Py
- ◆ Occitanie Events
- ◆ SNCF

## LE FONDS OCC'YGÈNE EST CONSTRUIT AUTOUR DE 3 AXES PRIORITAIRES :

- ◆ L'accès au tourisme et aux loisirs pour tous et notamment au bénéfice des habitants de la région les plus éloignés de ces pratiques, en particulier les personnes en situation de handicap ;
- ◆ L'éducation et la sensibilisation à l'environnement des espaces naturels sensibles ;
- ◆ Le développement d'un impact positif et inclusif du tourisme pour les territoires et leurs habitants.

## IL PERMETTRA AUX ACTEURS D'OCCITANIE D'AGIR POUR :

- ◆ Soutenir des actions sociales en matière d'accès au tourisme et aux loisirs ;
- ◆ Créer de la solidarité dans les territoires ;
- ◆ Œuvrer pour l'acceptabilité du tourisme ;
- ◆ Co-construire des pratiques durables ;
- ◆ Favoriser la connaissance et la préservation des écosystèmes fragiles ;
- ◆ Développer l'inclusion et les liens entre habitants et visiteurs...

À ce jour, **près de 150 000 €** ont ainsi été rassemblés grâce aux premières entreprises.  
À terme, l'objectif des partenaires est de mobiliser **450 000 €** chaque année.



### [ + D'INFOS SUR ]

#### ENTREPRISES : COMMENT ET POURQUOI REJOINDRE LA DÉMARCHE ET DEVENIR MÉCÈNE ?

Les entreprises souhaitant devenir mécènes sont invitées à **prendre contact avec le CRTL Occitanie** (Sophie Mercier - [sophie.mercier@crtloccitanie.fr](mailto:sophie.mercier@crtloccitanie.fr)) afin d'étudier les conditions d'engagement et les bénéfices attendus :

- ◆ Création de valeur et de sens portés par l'entreprise donatrice ;
- ◆ Défiscalisation moyenne de 60% (entreprise) à 66 % (particulier) ;
- ◆ Engagements dans le cadre de démarches RSE ;
- ◆ Programmes de reconnaissance et communication pour l'entreprise ;
- ◆ Valorisation d'initiatives d'intérêt général sur votre territoire ;

Une convention de mécénat sera établie pour formaliser cet engagement et l'usage du don.



Centre de vacances "Les Coussoules" La Franqui (11)  
© Darnaud Antoine - Région Occitanie



# POUR UN TOURISME PLUS JUSTE, RESPONSABLE ET ÉMANCIPATEUR

## LA RÉGION S'ENGAGE AVEC LE PROGRAMME D' ACTIONS "OCCITANIE, DESTINATION SOLIDAIRE"

Historiquement engagée pour lever les freins à l'accès aux vacances et favoriser la mobilité de ses habitants, en particulier les plus défavorisés, la Région Occitanie a fait du tourisme social et solidaire un marqueur fort de sa stratégie régionale en matière touristique. Pour poursuivre cet effort et limiter la fracture touristique, la Région déploie le programme d'actions "Occitanie, destination solidaire", un pack de solutions et d'aides pour faire des loisirs un temps d'enrichissement, de rencontres et de découvertes, accessible à tous et sur l'ensemble du territoire.

### FINANCEMENT D'ÉTABLISSEMENTS DU TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE

Entre 2016 et 2022, la Région a accompagné **75 projets** de structures d'hébergement relevant du Tourisme Social et Solidaire, pour un **montant total d'aides de 10,4 M€** représentant un montant d'investissement cumulé de plus 62 M€.

Au titre du **Contrat Tourisme Social & Solidaire**, la Région a par exemple soutenu :

- ◆ le Centre International de Séjour à Carcassonne (11), via une aide régionale de 300 000€ ;
- ◆ le Centre de vacances aux Angles (66), via une aide régionale de 300 000€ ;
- ◆ le Centre de vacances de Berlats (81), via une aide régionale de 123 000€.

Tous Publics



Premiers départs en vacances au centre de vacances "Le Cosse" à Agde (34)  
© Darnaud - Région Occitanie

## CARTE OCC'YGÈNE

L'objet de ce dispositif, lancé en 2020 à la sortie du confinement, est de favoriser l'accès aux loisirs selon un principe de **réductions et/ou de monétisation** permettant de régler directement avec la carte auprès des structures partenaires (la monétisation s'applique pour les foyers dont le quotient familial était inférieur à 1 000 €). **En 2022, 28 000 cartes ont ainsi été délivrées.**

Elle est maintenue en 2023 pour les jeunes (réductions) ainsi que pour les foyers aux ressources modestes (réductions + monétisation).

Cette année, ce sont plus de 200 partenaires qui proposent près de 1 000 offres de loisirs et acceptent les paiements via la carte monétisée.

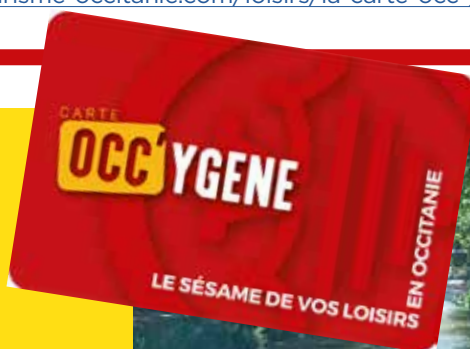
En 2023, la carte Occ'Ygène monétisée sera dotée de 400 000€, grâce à la participation de la Région à hauteur de 200 000€ et du fonds Occ'Ygène qui y contribue à parité. Au 4 juin 2023, près de 9 300 cartes Occ'Ygène+ ont été commandées dont près de 6 000 sont monétisées tandis que plus de 12 000 cartes Occ'Ygène Jeune sont déjà en service.



## [ REPÈRES ]

EN 2023, LA CARTE OCC'YGÈNE ÉVOLUE !

- ◆ **Carte Occ'Ygène Jeune** : accessible aux 18-25 ans, et valable jusqu'aux 25 ans de son titulaire, elle donne accès à des réductions et offres promotionnelles auprès des structures partenaires ;
- ◆ **Carte Occ'Ygène +** : donnant accès aux offres promotionnelles proposées par les partenaires, et étant également monétisée, elle est destinée aux foyers dont le quotient familial est inférieur à 1 000 € (Famille - Jeune - Personne en situation de handicap). Sur le volet monétisé, l'aide peut aller de 20€ à 80€ selon la composition du foyer (20 € pour une personne, 40 € pour 2, 60 € pour une famille de 3 et 80 € pour 4 personnes et au-delà). Elle donne également accès à 6 trajets gratuits sur le réseau liO Train et les cars SNCF. Une dotation complémentaire peut être proposée par les Départements partenaires souhaitant monétiser la carte au profit de leurs habitants ;
- ◆ Les 2 cartes sont utilisables chez plus de 200 prestataires de loisirs partenaires à partir du 1<sup>er</sup> mai et jusqu'aux vacances de Toussaint ;
- ◆ Les tarifs réduits négociés sont proposés dans 6 catégories de prestations : Bien-être / Excursions & visites guidées / parcs à thème / sites culturels, musées & sites naturels / sports et activités de pleine nature / Terroir ;
- ◆ Les cartes peuvent être commandées à partir du 20 avril 2023. Toutes les infos pratiques sont à retrouver en ligne : <https://www.tourisme-occitanie.com/loisirs/la-carte-occ-ygene/>.



# ZOOM SUR...

QUELQUES OFFRES PROPOSÉES PAR LES PARTENAIRES DE LA CARTE OCC'YGÈNE EN 2023

- ◆ **Parc animalier de Casteill (66) :**  
20% de remise avec la carte Occ'Ygène Jeune.
- ◆ **Halle de la Machine - Toulouse (31) :**  
8€ avec la carte Occ'Ygène Jeune (au lieu de 11€).
- ◆ **Tom Rafting - Villelongue (65) :**  
30€ avec la carte Occ'Ygène+ (au lieu de 38€).

Toutes les offres de la carte Occ'Ygène sont en ligne sur [voyage-occitanie.com](http://voyage-occitanie.com)



Famille sur le Canal du Midi  
© CRTL Occitanie



## OPÉRATION « 1<sup>ERS</sup> DÉPARTS EN VACANCES »

Ce dispositif **coordonné par l'UNAT** permet aux jeunes de 6 à 17 ans, issus de milieux modestes, de bénéficier de séjours notamment durant l'été dans 50 centres et lieux de vacances en Occitanie.

D'une durée de 6 à 21 jours, chaque voyage représente pour les familles une participation de 65€ par enfant, activités et transport compris.

De nombreuses disciplines et thématiques sont

proposées : équitation, VTT, séjours artistiques ou culturels, séjours aventures, randonnée...

Depuis 2016, entre **2 000 et 2 400 enfants, dont une centaine en situation de handicap, ont pu bénéficier de ce dispositif** sur une durée moyenne de séjour de 12 jours.

La Région accorde **une subvention annuelle de 625 000€** pour financer cette opération sur l'ensemble du territoire, aux côtés des autres partenaires.



Le train touristique à Vapeur des Cévennes, près d'Anduze (30)  
© Boutonnet Laurent - Région Occitanie

## OPÉRATION « SAC ADOS »

Ce dispositif régional proposé par l'**association Vacances Ouvertes** est un pack d'outils pour accompagner les jeunes dans leur projet de vacances, avec pour objectif d'encourager les projets "des jeunes par les jeunes", favoriser leur parcours vers l'autonomie, leur mobilité et l'acquisition de nouvelles compétences psychosociales pour s'engager dans la vie d'adulte.

Il est **ouvert à tous les jeunes d'Occitanie, de 16 à 25 ans**, prioritairement aux jeunes résidents des quartiers politique de la ville (QPV) ou de zone de revitalisation rurale (ZRR).

### Composition du sac de voyage :

130€ en chèque-vacances ; carte d'assurance ; kit prévention santé (préservatif, réglette alcool et drogue, éthylotest) ; « violentomètre » ; documentation sécurité routière, brochure d'information sur l'égalité filles-garçons, documentation sur les gestes écologiques.

Depuis 2019, **1 800 jeunes** ont pu en bénéficier, grâce à **une subvention annuelle de la Région de 80 000€ pour environ 500 jeunes bénéficiaires.**



## TRAIN À 1€

Avec cette mesure phare de la politique régionale en matière de transports, la Région agit pour protéger le pouvoir d'achat de ses habitants, réduire l'impact environnemental des transports et **favoriser la mobilité, qui constitue la base du tourisme et du voyage. Proposée toute l'année sur l'ensemble des trains, pour les jeunes en été, et tous les premiers week-ends de chaque mois**, cette tarification permet en effet à des habitants de pratiquer des activités de loisirs qu'ils n'auraient pas pratiquées autrement. **14 millions de voyages à maximum 1€** seront proposés en 2023.

À l'été 2022, durant les week-ends du mois de juin et de septembre, **436 000 billets à 1€** pour tous les publics ont été vendus tandis que, du 14 juillet au 15 août, **577 300 billets pour les jeunes de moins de 26 ans** ont été écoulés (soit **+42 %** par rapport à

2021). La Région proposera de nouveau des offres à 1€ pour l'été 2023.

Depuis le début de l'année 2023, **plus de 517 000 billets à 1€ ont été vendus** lors des opérations "week-end à 1€". Le premier week-end du mois de mai a ainsi enregistré un **nouveau record avec 102 000 billets à 1€ ayant trouvé preneurs**. Lors de ces week-ends, **la fréquentation est ainsi multipliée par 2** par rapport à des périodes comparables les années précédentes.

Tout au long de l'année, **les jeunes de 18 à 26 ans peuvent également bénéficier de la gratuité à l'usage des trains liO grâce au programme "+=0"** (Plus de 55 000 inscrits à ce jour). Le dispositif sera **étendu et accessible dès 16 ans** à partir de la rentrée de septembre 2023.



Voyage sur la ligne TER liO du Cevenol Nîmes (30) - Mende (48)  
© Boutonnet Laurent - Région Occitanie

## AVEC « + = - », LE TRAIN MOINS CHER POUR LES PLUS DE 60 ANS

Lancée en juillet 2022 par la Région, cette offre sans engagement fonctionne grâce à une application et selon un principe simple : « plus je voyage, moins je paie ».

**C'est la formule « + = - » proposée aux usagers des trains liO âgés de plus de 60 ans et résidant en**

**Occitanie** : -10% dès le premier trajet, -20% pour le 2<sup>e</sup> trajet et jusqu'à -50% pour le 5<sup>e</sup> trajet effectué dans le mois. Au-delà, l'usager voyage à -50% et cagnotte des trajets pour le mois suivant à partir de 20 trajets réalisés dans le mois en cours. « + = - » ce sont aussi des idées de sorties et des réductions sur les offres partenaires.

## CLASSES DÉCOUVERTES - CLASSES OCC'YGENÈ



# ZOOM SUR...

## DES SORTIES SCOLAIRES PLUS SIMPLES, PLUS ÉCOLOGIQUES ET MOINS CHÈRES AVEC LES TRAINS LIO À 1€

Tarif groupe « Sorties pédagogiques », qui se décline par un prix forfaitaire en fonction du nombre d'élèves et d'accompagnants du groupe, pour un aller simple en train liO :

- ◆ 20 € pour les groupes entre 10 et 20 voyageurs ;
- ◆ 30 € pour les groupes entre 21 et 30 voyageurs ;
- ◆ 40 € pour les groupes entre 31 et 40 voyageurs.

En 2022, plus de 5 000 enfants ont ainsi pu se déplacer en train liO.

Pour réserver, les établissements scolaires sont invités à contacter le Centre relation clientèle liO Train Occitanie : 0800 31 31 31 (service et appel gratuits) du lundi au vendredi de 7h à 20h, le samedi de 9h à 16h et le dimanche & jours fériés de 13h à 20h.

Scolaires

### Les objectifs sont nombreux :

- ◆ Accompagner le développement des structures d'hébergements du tourisme social et solidaire au travers de programmes d'investissement ;
- ◆ Valoriser le départ des classes découvertes vers des destinations (mer, montagne, campagne) de la région au travers d'actions de promotion et de communication ;
- ◆ Proposer des outils méthodologiques sur la construction des séjours à destination des enseignants ;
- ◆ Sensibiliser les acteurs à la prise en compte de l'ensemble des publics (handicap notamment) ainsi qu'à la mise en place d'activités permettant aux jeunes un retour à la nature (biodiversité).



Centre de vacances "Les Coussoules" à La Franqui (11)  
© Pouchard Sébastien - Région Occitanie

## SÉJOURS JEUNES DÉCOUVERTE DES PNR

Scolaires

Depuis 2019, la Région accompagne l'offre de séjours « nature et patrimoine » organisés au sein des Parcs Naturels Régionaux (PNR), à destination des enfants (7-17 ans). Ces séjours d'une durée de 3,5 jours s'adressent aux scolaires (classe de 20 à 30 élèves), de l'école primaire au lycée. En amont, les enseignants sont invités à préparer leur séjour avec

leurs élèves afin de favoriser la démarche de projet. À son retour, la classe doit s'engager à partager l'expérience vécue : exposition, présentation, projet d'écriture, article, etc.

Depuis 2019, **450 scolaires** ont pu en bénéficier, grâce à **un investissement régional de 106 000€**.



# LES CHIFFRES ET INFOS CLÉS DU TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE

## EN FRANCE (SOURCE : CREDOC\*)

- ◆ Le taux de départ en vacances n'a pas progressé depuis 40 ans : 61% en 1985, 64% en 2019, 54% en 2021 ;
- ◆ Hors période de crise, plus d'1/3 des Français ne partent pas en vacances chaque année, avec de fortes disparités : 72% des plus aisés partent au moins une fois par an, contre 37% pour les plus modestes ;
- ◆ Le taux de départ en vacances des enfants varie selon les ressources des parents : en 2021, 38% des enfants dont les parents disposent de bas revenus sont partis en vacances contre 66% pour les hauts revenus ;
- ◆ Les raisons financières sont à 46% le motif du non-départ en vacances ;
- ◆ Les départs en colonies de vacances sont également en baisse : de 4 à 1 million depuis l'après-guerre...



Opération "1ers Départs en Vacances"  
© Delpoux Dominique - Région Occitanie

## EN OCCITANIE (SOURCE CRTL\*\*)

- ◆ En 2023, le tourisme social et solidaire compte plus de 300 lieux d'hébergement, représentant plus de 37 000 lits ;
- ◆ La région occupe le 3<sup>e</sup> rang en termes de capacité d'accueil, derrière Auvergne-Rhône-Alpes et Nouvelle-Aquitaine ;
- ◆ Les villages de vacances et les centres de vacances sont les plus représentés avec respectivement plus de 50% et près de 19% de la capacité d'accueil ;
- ◆ Les villages de vacances VVF (15 établissements en Occitanie) et Azureva (9 établissements) sont les plus gros opérateurs de la région ;
- ◆ Les associations départementales PEP (Pupilles de l'Enseignement Public) sont également des acteurs importants, elles organisent des classes et des séjours découverte au sein de centres de vacances qu'elles exploitent ;

\*SOURCE CREDOC : <https://www.observationsociete.fr/modes-de-vie/loisirs-culture/vacances/>

\*\*SOURCE CRTL : <https://pro.tourisme-occitanie.com/veille-economique/etudes-et-chiffres-cles/memento-du-tourisme/>



## Les Mécènes Fondateurs du Fonds du tourisme et des loisirs en Occitanie







# NOTES

Two columns of horizontal dotted lines for writing notes.



# NOTES

Dotted lines for writing notes on the left side of the page.

Dotted lines for writing notes on the right side of the page.







# CONTACTS PRESSE

Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée

**Mathilde Masson**

*Attachée de presse*

mathilde.masson@laregion.fr

**06 07 75 52 82**

**Frédéric Neuman**

*Attaché de presse*

frederic.neuman@laregion.fr

**06 19 45 88 78**

**Toulouse**

05 61 33 53 49 | 52 75

**service.presse@laregion.fr**

@presseoccitanie

**Montpellier**

04 67 22 81 31

 @occitanie | laregion.fr