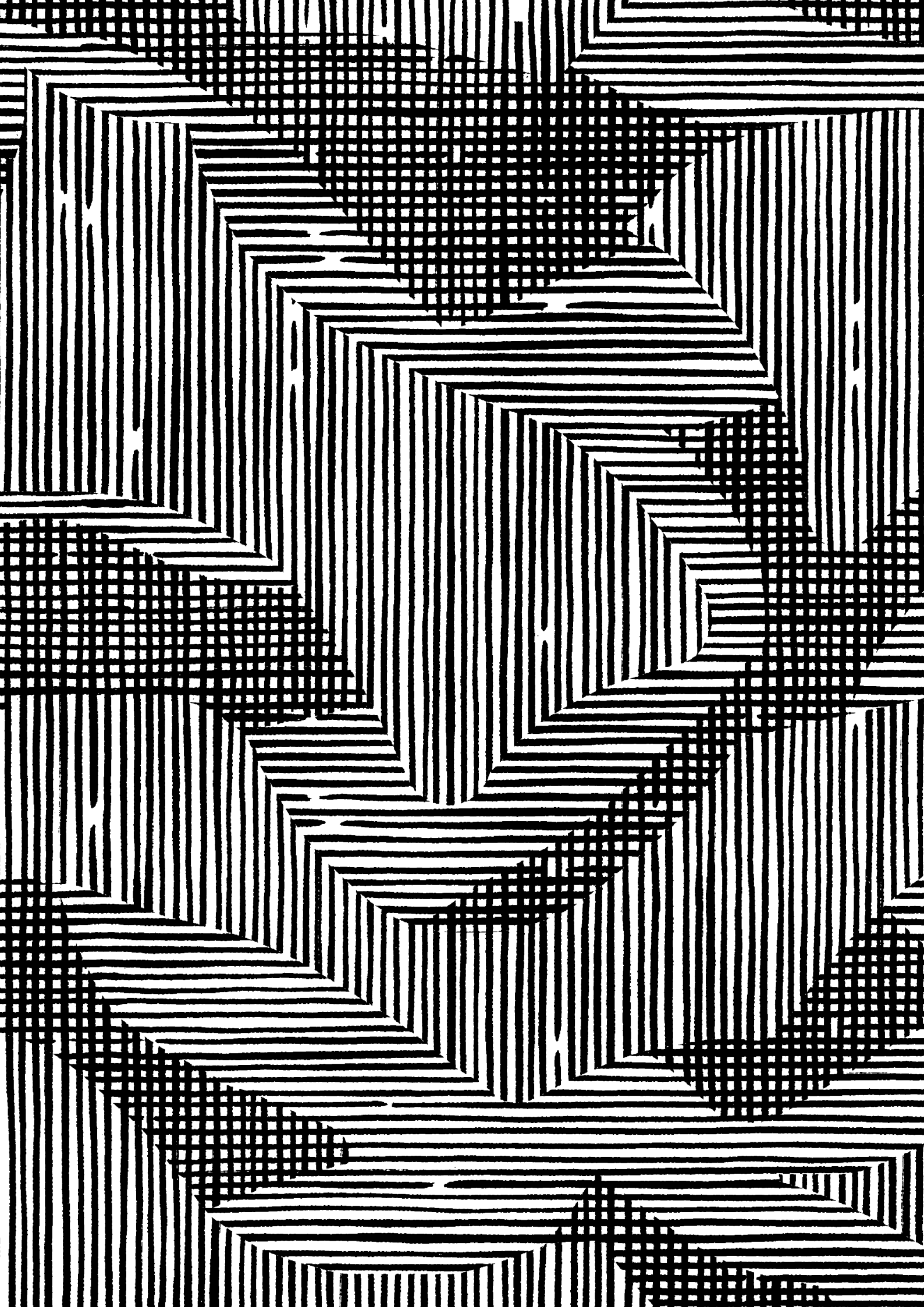


DOSSIER
DE PRESSE
16|05|23



LES
HALLES
DE LA
(ARTOUCHERIE

UN LIEU DE VIE DANS
UN QUARTIER EN
PLEINE MUTATION
POUR TRANSFORMER
NOS MODES DE VIE
QUOTIDIENS

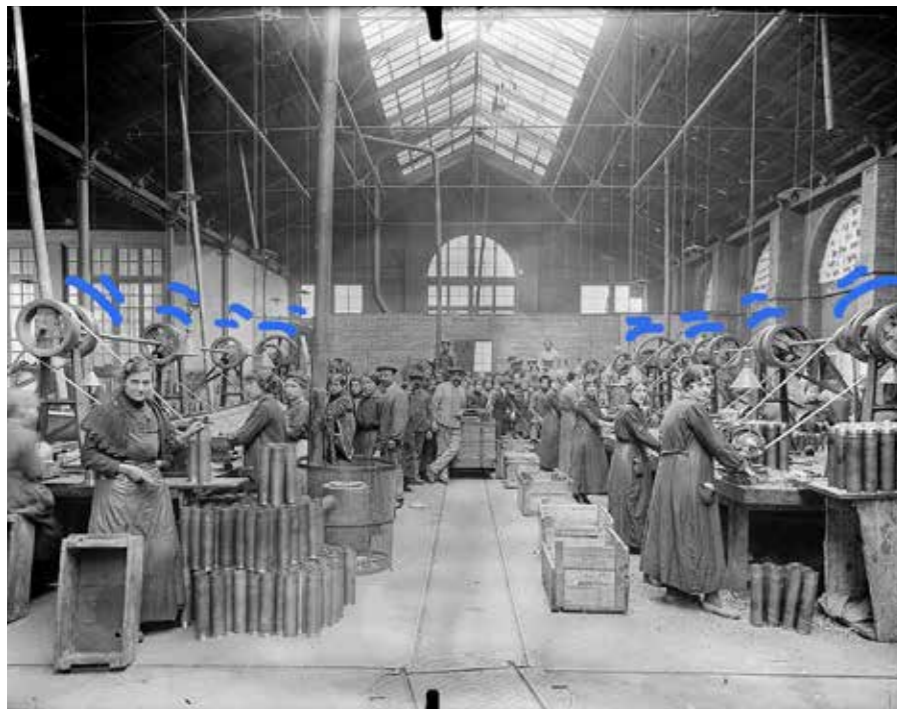
SOMMAIRE

8	LA CARTOUCHERIE
8	Un quartier historique
9	Le projet urbain
10	LES HALLES DE LA CARTOUCHERIE
10	Un projet porté par le collectif Cosmopolis
12	Les structures associées à la SCIC Cosmopolis
14	Conception architecturale & chantier de réhabilitation
16	Un lieu de vie toulousain
18	RESTAURATION
18	Faire son marché et manger sur place
18	Cuisines de rue
19	La Source, l'école de cuisine écoresponsable
20	SPORT
20	The Roof Toulouse
20	UCPA
20	Korkoro
20	Break'in School
21	CULTURE
21	Programmation culturelle et socioculturelle
21	La salle de spectacle
22	ESPACES DE TRAVAIL
23	SERVICES
24	GRANDE FÊTE D'OUVERTURE



LA CARTOUCHERIE

UN QUARTIER HISTORIQUE



Site implanté au cœur de Toulouse, la Cartoucherie a vu se succéder des activités militaires et industrielles liées à la formation de personnel et à la production d'éléments d'armements pendant plusieurs siècles.

1802

La Ville met à disposition des terrains pour l'Arsenal de Toulouse pour l'implantation d'un Polygone d'Artillerie servant de champ de tir aux canons fabriqués et d'entraînement pour l'école d'artillerie.

1876

Construction d'un atelier de chargement de cartouches métalliques.

1885

La Cartoucherie emploie 1250 personnes qui y chargent 500 000 cartouches par journée de 10 heures.

1918

Durant le premier conflit mondial, l'établissement prend une extension considérable, (14 730 personnes travaillent sur le site en 1918).

1966

La Cartoucherie compte **295 bâtiments et ateliers** (représentant environ 160 000 m²) sur un terrain de 82 hectares, sillonné par 15 km de rues et 6,5 km de voies ferrées.

À partir de 1990

Les arsenaux Terre sont désertés. La Cartoucherie intègre le groupe GIAT Industries qui décide de la fin de la fabrication de munitions à Toulouse (1993-1995) et se tourne résolument vers l'électronique pour produire les boîtiers et les câbles du char Leclerc.

2005

L'activité industrielle prend fin définitivement. Deux bâtiments emblématiques sont conservés : les Halles 121 et 128 (anciennement Ateliers M2 et M3).

Des ex-salarié-es mais aussi des amies de la Cartoucherie sont regroupées au sein de l'Association des Anciens de la Cartoucherie de Toulouse (AACT), forte de plus de 250 adhérentes. Un important travail d'archives et de témoignages est à retrouver sur leur site (cartoucherietoulouse.jimdo.com).

Les Halles de la Cartoucherie souhaitent témoigner de l'histoire de ces femmes et ces hommes à travers des photographies d'archives et des podcasts qui seront à découvrir dans le quartier de la Cartoucherie et dans plusieurs espaces des Halles.

LE PROJET URBAIN

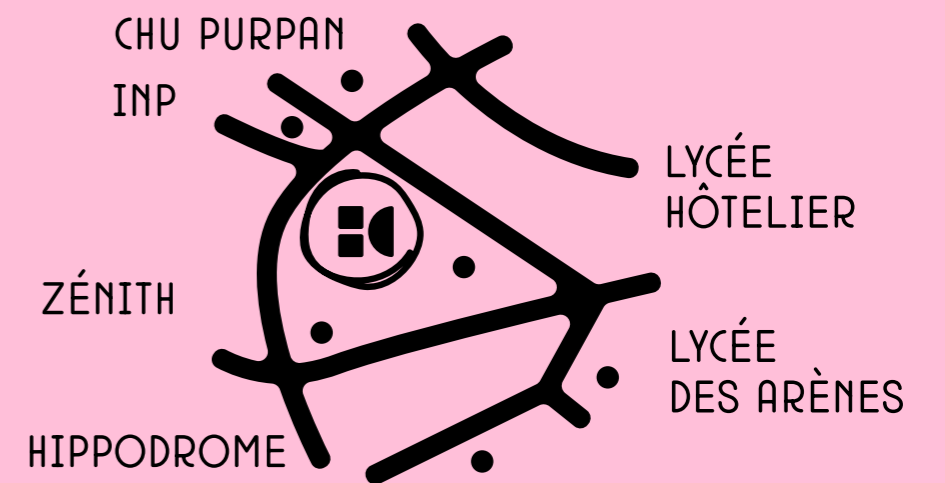
Ecoquartier, la Cartoucherie concilie densité urbaine et développement soutenable, permettant à ses habitant.es de faire le choix d'un vivre ensemble durable et participatif : réseau de chaleur et de froid issus d'énergies 100% renouvelables, absence totale de rejet d'eaux pluviales aux réseaux d'assainissement et des stationnements mutualisés en parkings silos.

Situé à la périphérie du quartier Saint-Cyprien, à proximité du Centre Hospitalier Purpan, de plusieurs campus et accolé au Zenith.

Transports en commun
Arrêt «Cartoucherie»

- Tram T1 + T2
- Bus lignes 45 + L2
- Métro ligne A
- Arènes + Tram
- Vélo : 15 minutes depuis le centre ville
- ↳ Parkings à proximité

- 33 hectares de superficie
- 3 600 logements
- 6 000 habitant.es (janvier 2023)
- 78 000m² de bureaux
- 12 000m² dédiés à l'enseignement supérieur
- 6 000 étudiants
- 5 000m² de commerces
- 15 000m² d'équipements publics



LA CARTOUCHERIE ↘

UN PROJET PORTÉ PAR LE COLLECTIF COSMOPOLIS



En 2016, la ville de Toulouse lance un Appel à Manifestation d'Intérêt pour la réhabilitation d'un ancien atelier industriel de la Cartoucherie.

Le collectif Cosmopolis, composé d'entrepreneurs et de structures engagées dans l'économie sociale et solidaire, des milieux de la restauration, du sport, de la culture et de l'immobilier, l'emporte en proposant un projet hybride, pluridisciplinaire.

Entre fin 2017 et 2019, le collectif propose au sein de ce bâtiment à l'état de friche, près de 450 événements (dont 95% gratuits) organisés avec de nombreuses structures du territoire : concerts, expositions, projections, spectacles, festival de graff, de sport. Cette période de préfiguration permet au collectif de construire des relations solides avec ces partenaires territoriaux et de jouer pour certains le rôle d'incubateur.



Le projet se structure avec le soutien financier de la Caisse des Dépôts et Consignations, et l'importante implication des associés fondateurs du projet : Matthieu Briol et Raphaël Mauries (UCPA), Sébastien de Hulster (de Watou, Bellevilles), Pierre-Olivier Dupuy (The Roof Toulouse), Gilles Jumaire (Pour la Route), Jérémie Loevenbruck (Bellevilles / Allô Bernard), Thierry Monassier (TMCO), Adrien Ramirez (Bellevilles).

Cosmopolis, constituée en Société Coopérative d'Intérêt Collectif, assure l'ensemble de la gestion, l'animation et la programmation des Halles de la Cartoucherie. Elle coordonne l'ensemble des exploitantes et habitantes du lieu dans des pratiques de coopération, de mutualisation et d'amélioration de leur impact social et environnemental.

À terme, la SCIC Cosmopolis permettra aux habitantes du lieu, aux voisines, actrices et acteurs du territoire de venir enrichir le projet, son fonctionnement, et sa gouvernance.

Le fonctionnement des Halles de la Cartoucherie se veut transparent : lucrativité limitée du projet, représentation équitable, juste répartition de la valeur créée entre l'ensemble des actrices, acteurs, exploitantes, investisseuses et investisseurs.



LES STRUCTURES ASSOCIÉES À LA SCIC COSMOPOLIS

FESTA

La société FESTA a vocation à s'inscrire pleinement dans l'économie sociale et solidaire (ESS). Ses activités s'articulent autour de l'alimentation avec une forte dimension écologique et sociale. Face aux multiples enjeux liés à l'alimentation, FESTA a l'intention de contribuer à l'accélération de la transition alimentaire sur les territoires, en favorisant notamment la structuration de filières alimentaires locales et durables.

Pour renforcer son impact social et territorial, FESTA souhaite s'inscrire dans une démarche d'insertion en souhaitant favoriser l'emploi de publics qui en sont éloignés au sein de ses projets.

FESTA s'entoure des meilleurs artisans-commerçants-partenaires en créant des collectifs dans ses projets d'exploitation avec une gouvernance partagée.

POUR LA ROUTE

Pour la Route accompagne des projets culturels et musicaux. Gilles Jumaire, son représentant et fondateur de Bleu Citron (entreprise spécialisée dans la production de spectacles, l'organisation de Festivals et tourneur d'artistes), apporte toute son expérience et son réseau pour concevoir et animer la programmation artistique des lieux.

BELLEVILLES

Bellevilles, foncière responsable ESUS (entreprise solidaire d'utilité sociale), participe à la revitalisation de territoires et patrimoine clés (villes moyennes, villages, banlieues, zones périurbaines) à travers l'acquisition, la programmation et la réhabilitation de logements, commerces, tiers lieux et espaces d'activités. Bellevilles est un outil immobilier

au service de projets responsables, inclusifs, mixtes, écologiques à fort impact social.

Bellevilles a été créée en 2019 par cinq amis, qui partageaient le souhait de mettre en œuvre des projets en adéquation avec leurs valeurs écologiques et sociales.

Sébastien de Hulster en est le Président, Adrien Ramirez le Directeur Général Délégué basé à Toulouse, et Alexandre Born le Directeur Général basé à Paris.

THE ROOF TOULOUSE

The Roof est un réseau solidaire de maisons de l'escalade: toit d'une falaise ou toit d'une maison où l'on se retrouve, c'est l'épanouissement de chacun dans son activité qui est encouragée. Sont mélangés des univers et des usages: sports, culture, entrepreneuriat et ESS.

UCPA

Association sportive à but non lucratif reconnue d'utilité publique, l'UCPA propose à toutes et tous des colos, des séjours, des espaces et des loisirs sportifs. Sa gouvernance, composée d'associations de jeunesse, de fédérations sportives et des pouvoirs publics, est bénévole et désintéressée. A travers son métier d'éducateur sportif et avec ses 12 000 collaborateurs, l'UCPA agit pour rendre le sport accessible aux jeunes et au plus grand nombre. Chaque année, 3 millions de personnes vivent et partagent l'expérience sportive UCPA, créatrice de liens, de bien-être et d'épanouissement.

DE WATOU

Opérateur immobilier depuis 1980, la société de Watou joue un rôle de revitalisation des territoires, historiquement par la réhabilitation d'immeubles puis par la redynamisation d'ensemble commerciaux. Représentée par Sébastien de Hulster, elle est convaincue de l'apport des commerces dans la vie des quartiers: garder l'activité dans le cœur des villes permet de localiser les emplois, participer à l'attractivité des territoires et contribuer à l'attachement des habitants pour leurs lieux de vie.

Les Halles de la Cartoucherie l'ont fait grandir dans la perception des transitions sociales et environnementales à mener, adhérer au modèle coopératif, et participer à l'exploitation de lieux.

TMCO

Cette structure accompagne les professionnels de la restauration: création de nouveaux concepts, restructuration et repositionnement, suivi de chantier, accompagnement et développement de marques. Son représentant, Thierry Monassier, est un professionnel de la restauration au parcours riche de multiples expériences, nationales et internationales, il a effectué plus de 40 ouvertures etancements d'établissements.

BLEU CITRON

Basée à Toulouse, Bleu Citron est une société de production de spectacles dont les trois activités majeures rayonnent dans le grand Sud-ouest, en France et en Europe. Localement, elle organise plus de 180 spectacles dans des salles allant de 300 à 11 000 places. Elle assure toutes les étapes des grandes tournées hexagonales d'artistes de premier plan, de NTM à BigFlo & Oli, en passant par Georgio, Magyd Cherfi et Brigitte Fontaine. Enfin, elle produit et apporte son efficacité logistique à des festivals d'envergure comme Le Rose Festival, Le Week-end des Curiosités à Toulouse, Pause Guitare à Albi, Lol & Lalala à Anduze ou encore Les Bulles Sonores à Limoux.

HALLE TROPISME

À Montpellier, La Halle Tropisme est un tiers-lieu culturel, un village de 10 000m², habité par plus de 200 entrepreneuses des Industries Culturelles et Créatives et plus de 60 artistes. Elle accueille également au quotidien des professionnelles, des familles, des curieuses, des étudiant.e.s, des voisins.e.s.

Tropisme propose une programmation artistique et culturelle pour tous.tes qui mêle sans complexe musique et expérimentations culinaires, art contemporain et clubbing, débats d'idées et afterworks. Avec plus de 400 événements par an, elle est un lieu incontournable de la vie culturelle montpelliéraine.

La Halle Tropisme est un projet de la coopérative culturelle et créative illusion & macadam, qui accompagne depuis près de 20 ans le développement et la structuration du secteur culturel.

CONCEPTION ARCHITECTURALE & CHANTIER DE RÉHABILITATION



Débuté en septembre 2021, le chantier des Halles de la Cartoucherie est opéré par le promoteur Redman et deux cabinets d'architectes ↴ Compagnie Architecture & Oeco architectes.

Le bâtiment est labellisé NoWatt par la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée qui apporte un soutien financier de 1,7 million d'euros dans le cadre de l'éco-rénovation de ces ateliers centenaires.



13 500 m² de surface
3,5 € d'achat du terrain
17,6 M€ de travaux
10% d'heures d'insertion
sur le chantier
soit un total
de 19000 heures
en février 2023

ARCHITECTES ↳ COMPAGNIE ARCHITECTURE & OECO ARCHITECTES

Compagnie Architecture, basée à Bordeaux, est composée d'une dizaine de personnes. Chloé Bodart créé l'agence en 2008, après quinze ans de collaboration avec Patrick Bouchain et l'agence Construire. Elle s'associe à Jules Eymard en 2018, cette complicité et la complémentarité permettent d'aller plus loin, à deux.

Compagnie architecture expérimente des projets permettant de développer une approche ajustée de la pratique de la maîtrise d'œuvre, en considérant qu'il est possible de construire autrement, avec l'homme et pour l'homme. Dans nos projets, nous intégrons la dimension humaine, la rencontre et la valorisation de la maîtrise d'usage, l'expérimentation, le réemploi, la pluridisciplinarité et le questionnement par le recours à la culture. La réutilisation sensible de l'existant, les projets « habités » et le chantier comme acte culturel sont au cœur de nos pratiques.

OECO signifie Oeuvre Collective. Créée par Vanessa Larrère, Claire Furlan et Coralie Bouscal en 2012, l'agence travaille sur des projets mêlant architecture et paysage. Elle s'inscrit dans un processus de création ouvert où la concertation avec les maîtres d'ouvrages et futurs usagers est primordiale.

La prise en compte du contexte et de l'existant sont également un axe de réflexion majeur, en écoutant et en s'inspirant de ce qui est déjà là, il s'agit de mieux inventer le langage architectural de demain. Au-delà de la conception pragmatique permettant de répondre parfaitement à l'ensemble des usages, l'agence s'attache à créer une architecture qui soit une réelle expérience à vivre. Les projets sont travaillés de la grande échelle jusqu'au moindre détail avec l'ambition de produire une œuvre belle et sensible, où l'humain et la nature sont au cœur des préoccupations.

PROMOTEUR ↳ REDMAN

Acteur engagé dans l'immobilier depuis près de 16 ans, Redman est une société à mission dont la raison d'être vise le développement de villes bas carbone et inclusives; Le Groupe exerce ses activités à travers trois lignes de métier : la promotion immobilière pour les secteurs tertiaire, résidentiel et hospitality, investisseur-exploitant dans le secteur de l'hôtellerie et celui investisseur foncier pour les territoires à travers sa foncière Essentiel.

Son expertise et son goût particulier pour les projets innovants, complexes et de haute technicité, lui confèrent une aptitude forte à réaliser des projets sur-mesure et à intervenir en qualité d'ensemblier pour construire des projets holistiques et plus que jamais citoyens !



Redman s'inscrit dans une démarche responsable, respectueuse de l'humain, du vivant et de l'environnement. La raison d'être de la société, inscrite dans ses statuts et se traduit par le cadre d'action « #Rebel-Redman Engaged for a Better Life » qui reflète la conviction que les sujets environnementaux et les sujets sociétaux sont interdépendants et doivent être au cœur de la stratégie d'une entreprise souhaitant avoir un impact réel. Autant de bonnes pratiques, qui ont permis à Redman d'obtenir la très convoitée Certification B Corp™. Redman est le premier promoteur immobilier français à avoir obtenu cette certification.



OECO cherche en permanence à concilier les besoins spécifiques de chaque projet avec les exigences environnementales plus larges, en convoquant des techniques aussi bien innovantes qu'empiriques de façon à construire un cadre de vie durable, désirable et écologique.

UN LIEU DE VIE TOULOUSAIN



100 emplois
pour les exploitant·es des Halles

160 emplois (ETP) indirects
chez les résident·es

1 million de personnes
attendues chaque année

Les Halles de la
Cartoucherie ouvriront leurs
portes en septembre 2023.

Tous les jours, il sera possible de
faire du sport, déguster, travail-
ler, faire son marché, lire, partici-
per, expérimenter, flâner dans
les multiples espaces de ce bâti-
ment centenaire.

Principalement toulousain.es
ou occitan.es, les habitant.es
des Halles proposeront un four-
millement d'activités :

↳ Gourmandes : stands de mar-
ché, cuisines de rue, bars, café,
épicerie et école de cuisine

↳ Sportives : escalade, squash,
fitness, activités de mieux-être,
danse et arts du cirque

↳ Culturelles et artistiques
avec une programmation éclec-
tique dans les Halles et ainsi que
la future salle de spectacle
(février 2024).

↳ Des Espaces de travail :
coworking, salles de réunion,
de formation.

↳ Des Commerces et offres
de services comme une librairie.

Une conciergerie viendra faciliter
le travail des usagères et usagers
du lieu.

Projet singulier et vivant, il
évoluera selon les usages spon-
tanés de ses publics, voisin·es,
résident·es et les initiatives
émergentes du tissu associatif
et entrepreneurial du territoire.



RESTAURATION



Commerces traditionnels du marché, cuisine de rue, cuisines du monde, épicerie ou encore école de cuisine :

25 commerçantes de la région Occitanie proposeront tous les jours une offre de restauration sur place, midi et soir.

4 bars seront à retrouver sur place, dont un spécialisé dans les cocktails.

FAIRE SON MARCHÉ & MANGER SUR PLACE

L'ÉPICERIE DES HALLES
↳ Saisonnalité, anti-gaspi produits locaux

ACAPELLA
↳ Torréfacteur et salon de thé

FROMAGEMENT VÔTRE
↳ Crèmerie et fromagerie

LA TRUFFE ET L'ANDOUILLE
↳ Charcuterie, épicerie fine et truffes

PINTXOS DEL MERCADO
↳ Cuisine et épicerie ibériques

BONIFACE
↳ Poissonnerie, écaillerie et traiteur de la mer

CHEZ COWCOW
↳ Boucherie éthique

RÔTISSERIE RIO
↳ Volailles, poulets grillés et foies gras

TATA LA CUCINA
↳ Epicerie et cuisine italiennes

LES CANONS DE LA DARONNE
↳ Cave et bar à vin

LES FRÈRES CHAPELIER
↳ Sandwicherie, saladerie, pâtisserie, brioche

CUISINES DE RUE

CUISINE DU MARCHÉ
↳ Produits de raison et de saison

DIABATEBA
↳ Cuisine traditionnelle d'Afrique de l'Ouest

CHEZ YFIG
↳ Crêpes et Gaufres

GRAINES DE MÉDITERRANÉE
↳ Spécialités d'Afrique du Nord

KUMQUAT
↳ Cantine vietnamienne

BIEN TAYPA !
↳ Ceviche bar

QUAND CLAUDINE
↳ Cuisine libanaise

YEGG
↳ Smash et pastrami

BAO HOUSE
↳ Cuisine de rue asiatique

CASSOULARIUM
↳ Cassoulet et spécialités occitanes

MAISON DU CURRY
↳ Spécialités indiennes et sri-lankaises

LA SOURCE, L'ÉCOLE DE CUISINE ÉCORESPONSABLE



Avec l'ambition de devenir la 1^{ère} école de cuisine éco-responsable certifiante, La Source propose un format non-académique avec davantage de pratique que de théorie, une cuisine engagée accessible au plus grand nombre et un restaurant d'application au sein des Halles, permettant une immersion complète.

La formation est pensée pour accueillir, former, accompagner, unir et pousser les futurs restaurateurs et entrepreneurs.

La Source recrute ses apprenantes pour la rentrée de septembre dans les Halles de la Cartoucherie.

Le programme se déroule pendant 8 mois, pour une préparation au Titre à Finalité Professionnelle Commis de Cuisine : diplôme de niveau 3, équivalent CAP, reconnu par l'Etat et la branche professionnelle CHR.



www.lasource-foodschool.com

SPORT

Escalade, fitness, squash, arts du cirque, danse... Les activités sportives proposées au quotidien dans les Halles partagent une même démarche d'accompagnement global de l'individu dans sa pratique, de la découverte d'une discipline jusqu'à la préparation sportive et à la compétition.



THE ROOF TOULOUSE

The ROOF Toulouse est un agitateur sportif mêlant activités sportives complémentaires et bien-être, événements culturels et bar au sein de l'écosystème vibrant des Halles de la Cartoucherie, dont il est cofondateur. Espace hybride de 2000 m² proposant des espaces pour la pratique libre, cours, ateliers et stages dans les disciplines suivantes : escalade de bloc, yoga, cirque, espace petite enfance et activités adaptées.



UCPA

Sur 800m², l'UCPA propose des activités plurielles avec un espace fitness comprenant une salle de cours collectif, une salle RPM, un plateau cardio auxquels s'ajoutent quatre terrains de squash.

Les sportifs accueillis, débutants ou confirmés, sont accompagnés selon leurs envies par les éducateurs sportifs UCPA et peuvent opter pour une pratique libre, conseillée, en groupe ou encore coachée.

BREAK'IN SCHOOL

Créé en 2008 par le quadruple champion du monde Abdel Chouari, véritable référence de la discipline, Break'in School, est la première école de Breakdance en France. Break'in School est reconnue depuis près de 15 ans pour son expertise dans le domaine du Break-

dance, nouvelle discipline aux Jeux Olympiques de Paris 2024.

Tout au long de l'année, des cours sont dispensés au tout public de 5 à 99 ans avec une transmission basée sur les notions de plaisir, de rigueur, de persévérance, d'excellence et de convivialité.

KORKORO

Korkoro propose une pratique des arts du cirque (trapèze, tissus, acrobaties, acro-portés, arts du cirque en mixité choisie) à travers des cours pour adultes, ados et enfants, de la pratique libre et autonome, des événements pour favoriser la rencontre.

CULTURE

Les Halles de la Cartoucherie ont l'ambition de devenir un lieu de création, de programmation et d'incubation culturelle au service des publics. Une programmation culturelle et socioculturelle se déploiera dans tous les espaces des Halles, pour cultiver le vivre ensemble, l'expression, les rencontres, le partage, la découverte et la convivialité.

L'AUTRE RIVE

La Librairie L'Autre Rive Cartoucherie, petite sœur de la librairie éponyme avenue Etienne Billières à Toulouse, proposera sur 120 m² environ 10 000 références d'ouvrages. Librairie généraliste, elle comprendra des rayons Littérature, Bandes Dessinées, Policiers mais aussi un espace Jeunesse dédié aux lecteurs en herbe. Véritable lieu de dialogues et d'animations, elle s'attachera aussi à mettre en avant des ouvrages en lien avec notre époque et avec les valeurs des Halles de la Cartoucherie : écologie, solidarité, économie circulaire, lien social. Des rencontres et débats seront également proposés avec les acteurs de la vie littéraire, toujours dans le but de susciter la curiosité et d'éveiller les esprits.

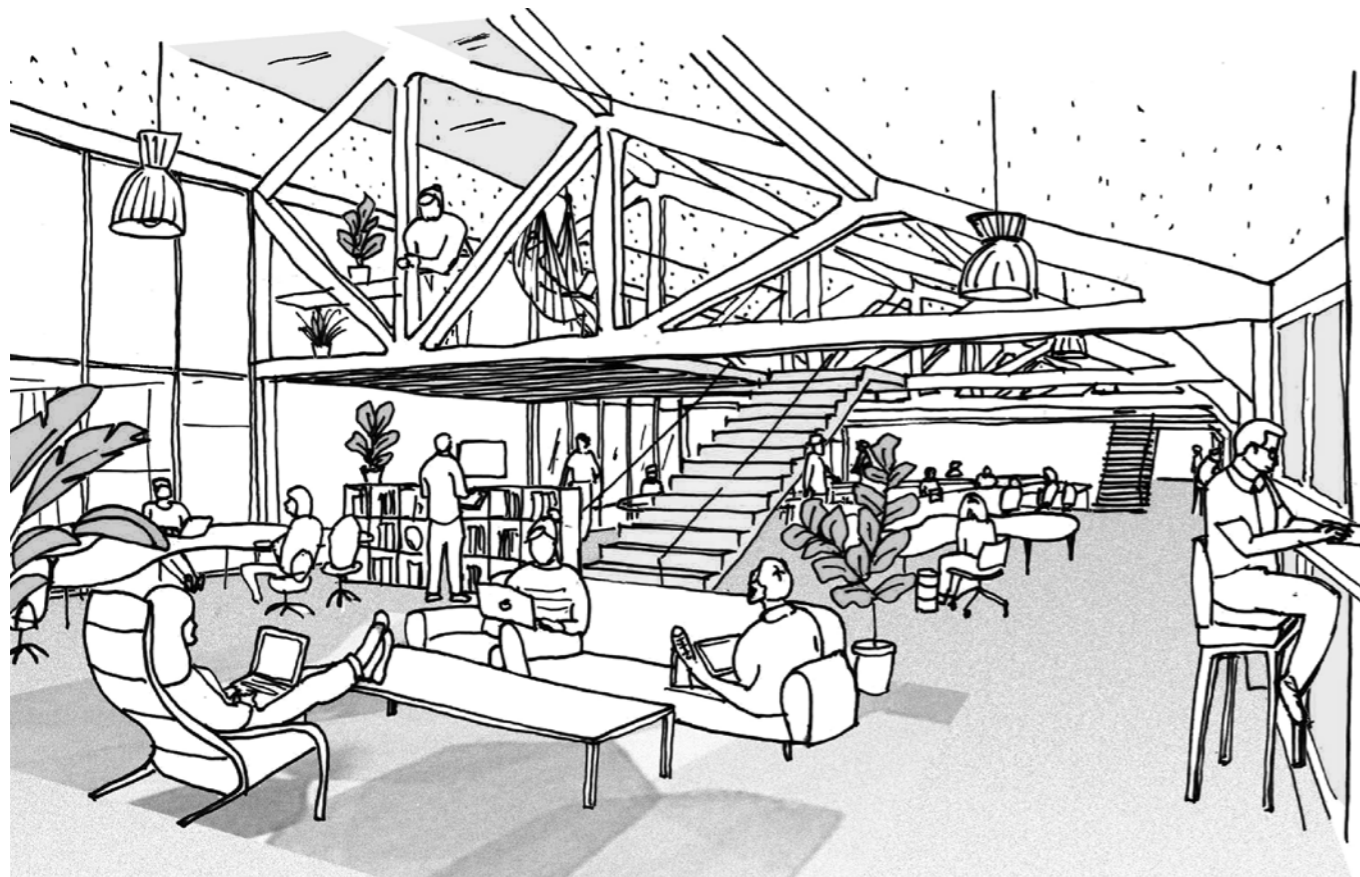
LA SALLE DE SPECTACLE

En février 2024, les Halles de la Cartoucherie ouvriront la salle de spectacle. Sa programmation, variée, associera les actrices et acteurs culturels du territoire dont Bleu Citron, structure associée du projet.

Concerts, danse, théâtre, cirque, rencontres... toutes les esthétiques artistiques seront proposées dans cette salle d'une capacité assise de 500 places et 800 en assis/debout.



ESPACES DE TRAVAIL



Sur une surface de 1300 m², des espaces seront mis à disposition des entreprises : 166 postes de travail et 5 salles de réunion et de formation.

La moitié des postes seront dédiés au coworking, un dispositif innovant destiné à accueillir des télétravailleurs qui souhaitent travailler à proximité de leur logement, sans déplacement automobile (ville du quart d'heure), dans d'excellentes conditions et ainsi bénéficier de la dynamique des Halles.

Les espaces sont pensés et organisés pour que les usagères et usagers y tissent aisément des liens.

Les espaces des Halles seront également disponibles pour des événements privés : conventions, conférences, journées d'études, team-building ou événements festifs (incentives, dîner de gala, soirée d'entreprise).



SERVICES



LA CONCIERGERIE

Au cœur de l'activité des Halles, la conciergerie aura pour principales missions d'apporter des services de qualité pour fluidifier le travail et les relations des commerçants, usagères, usagers du lieu, tout en valorisant les professionnel·les qui les réalisent.

Pour assurer ces activités, la conciergerie souhaite favoriser la mixité sociale et contribuer à l'emploi de personnes peu qualifiées avec comme objectif de développer leurs compétences en s'appuyant sur la formation, la coopération, l'intelligence collective ainsi que par un management favorisant l'autonomie, la polyvalence et la responsabilité.

De l'ouverture à la fermeture, la conciergerie assure l'accueil des publics, l'entretien, les activités de plonge, de logistique, de nettoyage, de gestion des déchets,

la maintenance multitechnique, le service de sécurité incendie et la manutention manuelle et mécanisée.

L'objectif est de conjuguer qualité et efficacité de service dans un cadre respectueux de toutes et tous en testant des modalités de travail innovantes répondant aux besoins sociétaux de transformation de nos organisations de travail.

LES MUNITIONNETTES

Association d'insertion socioprofessionnelle pour femmes, Les Munitionnettes rejoignent le projet des Halles de la Cartoucherie. Une boutique solidaire et des ateliers seront proposés pour les femmes afin de lutter contre leur isolement et leur précarité en les accompagnant dans leur insertion socioprofessionnelle à travers le stylisme tout en soutenant l'économie éco-responsable et circulaire.

GRANDE FÊTE D' OUVERTURE 8-9-10 septembre 2023

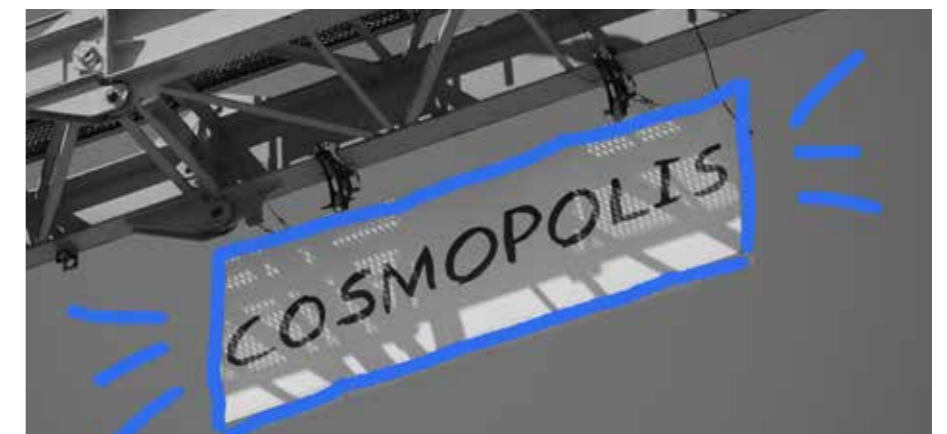
Pour célébrer
l'ouverture, un grand
week-end de fête se
prépare les 8-9-10
septembre.

AU PROGRAMME

↳ concerts, initiations
sportives, propositions
gourmandes, rencontres,
ateliers pour enfants,
œuvre collective et
événements gratuits
pour toutes et tous.

CRÉDITS PHOTOGRAPHIQUES

Jean-Marc Aspe
Compagnie Architecture & Oeco Architectes
StudiDrone
Collectif Cosmopolis



DESIGN GRAPHIQUE

Pépité.world



CONTACT PRESSE

Marion Kirtava
Directrice de la communication
06 70 52 42 71
marion.kirtava@halles-cartoucherie.fr

Halles de la Cartoucherie
10 place de la Charte des Libertés communales
31300 Toulouse

