

## REGION

### Bilan du 1<sup>er</sup> semestre



L'Occitanie a enregistré près de 82 millions de nuitées touristiques au 1<sup>er</sup> semestre 2023 (+1% sur 2022). La clientèle française demeure majoritaire avec 66% des nuitées (stable par rapport à 2022) et une progression des nuitées des clientèles étrangères (+9%) vient compenser une légère diminution des clientèles françaises (-4%) en lien avec la baisse de la fréquentation des clientèles résidant en Occitanie (-15%) et la stagnation de celles d'autres régions (+1%).

Les clientèles françaises extra-régionales représentent 46% des nuitées, les clientèles étrangères 34%), les clientèles régionales 20%. Au Top 5 des clientèles françaises, figurent la Haute-Garonne (3,2 millions de nuitées), puis l'Hérault (3 millions), suivis des Bouches-du-Rhône (2,1 millions), de Gironde (2 millions de nuitées) et de Paris (1,7 million). Concernant les clientèles étrangères, l'Espagne arrive en tête (4,3 millions de nuitées), suivie de l'Allemagne (3,6 millions), du Royaume-Uni (2,6 millions), des Pays-Bas (2 millions), de la Belgique (1,6 million), de la Suisse (1,2 million), des États-Unis (1,1 million) et de l'Italie (0,8 million).

En juin, l'Occitanie a enregistré 18,3 millions de nuitées touristiques, soit un volume en baisse de 6% par rapport à juin 2022 (-1,1 million de nuitées), pour tous les types : -8% française, -17% régionale, étrangères -2%.

Pour l'été, l'état des réservations le mois de juillet est encourageant pour 53% des professionnels sondés et ce chiffre atteint 61% pour août. Pour l'hôtellerie de plein air, l'état des réservations est stable : -4% en juillet par rapport en 2022), stabilisation durant le mois d'août et progression marquée en septembre (+22%). Pour les réservations dans le locatif en plateforme, les tendances de réservations de séjours semblent en-deçà des niveaux de 2022 pour le mois de juillet (-4%). Les réservations en août sont comparables, et celles de septembre progressent de 18%.

■ **Le CRTL Occitanie vient de remporter un "Trophée de l'Innovation du Tourisme" (catégorie "Transport")**, challenge organisé par l'Écho Touristique, avec "L'Occitanie Rail Tour", une démarche originale et éco-responsable qui permet au plus grand nombre d'accéder aux vacances et aux loisirs, pour un coût raisonnable (10 €/jour et par personne) et avec une grande souplesse d'utilisation. Depuis mai dernier, plus de 5200 journées train ont été vendues grâce à ce pass).

■ **Parmi les destinations hexagonales plébiscitées par les français pour leur séjour principal, l'Occitanie occupe la 2<sup>ème</sup> marche du podium**, à égalité avec PACA (15%) et juste après Nouvelle-Aquitaine (17%). 68% des Français partant cet été en Occitanie ont prévu de séjourner en hébergements marchands (27% dans le locatif et 21% en camping) et 32% pour un hébergement non-marchand. (Source CRTL)